

Finanzhighlights nach Segmenten – neue Struktur 2024

Finanzhighlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal		Gesamtjahr	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Europa										
Umsatzerlöse	–	1.509	–	1.592	–	1.812	–	1.389	–	6.302
Bruttoergebnis	–	655	–	757	–	813	–	670	–	2.896
Bruttomarge	–	43,4 %	–	47,6 %	–	44,9 %	–	48,2 %	–	45,9 %
Betriebliche Aufwendungen	–	477	–	492	–	537	–	551	–	2.057
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	–	31,6 %	–	30,9 %	–	29,6 %	–	39,7 %	–	32,6 %
Betriebsergebnis	–	187	–	268	–	277	–	120	–	852
Operative Marge	–	12,4 %	–	16,9 %	–	15,3 %	–	8,6 %	–	13,5 %
Nordamerika										
Umsatzerlöse	–	1.177	–	1.399	–	1.484	–	1.159	–	5.219
Bruttoergebnis	–	360	–	649	–	616	–	468	–	2.093
Bruttomarge	–	30,6 %	–	46,4 %	–	41,5 %	–	40,4 %	–	40,1 %
Betriebliche Aufwendungen	–	427	–	472	–	489	–	483	–	1.872
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	–	36,3 %	–	33,8 %	–	32,9 %	–	41,6 %	–	35,9 %
Betriebsergebnis	–	–46	–	192	–	137	–	–9	–	273
Operative Marge	–	–3,9 %	–	13,7 %	–	9,2 %	–	–0,8 %	–	5,2 %
China										
Umsatzerlöse	–	884	–	766	–	870	–	670	–	3.190
Bruttoergebnis	–	415	–	415	–	456	–	268	–	1.554
Bruttomarge	–	47,0 %	–	54,2 %	–	52,4 %	–	39,9 %	–	48,7 %
Betriebliche Aufwendungen	–	245	–	242	–	249	–	265	–	1.002
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	–	27,7 %	–	31,6 %	–	28,6 %	–	39,6 %	–	31,4 %
Betriebsergebnis	–	170	–	173	–	207	–	2	–	553
Operative Marge	–	19,3 %	–	22,6 %	–	23,7 %	–	0,3 %	–	17,3 %
Emerging Markets										
Umsatzerlöse	–	672	–	600	–	834	–	744	–	2.850
Bruttoergebnis	–	331	–	306	–	411	–	376	–	1.425
Bruttomarge	–	49,3 %	–	51,0 %	–	49,3 %	–	50,6 %	–	50,0 %
Betriebliche Aufwendungen	–	183	–	187	–	217	–	216	–	803
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	–	27,2 %	–	31,1 %	–	26,0 %	–	29,0 %	–	28,2 %
Betriebsergebnis	–	149	–	119	–	194	–	164	–	626
Operative Marge	–	22,1 %	–	19,9 %	–	23,2 %	–	22,1 %	–	22,0 %

Finanzhighlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal		Gesamtjahr	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Lateinamerika										
Umsatzerlöse	–	595	–	596	–	621	–	479	–	2.291
Bruttoergebnis	–	264	–	302	–	280	–	200	–	1.046
Bruttomarge	–	44,3 %	–	50,7 %	–	45,1 %	–	41,8 %	–	45,6 %
Betriebliche Aufwendungen	–	135	–	149	–	152	–	128	–	564
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	–	22,6 %	–	25,1 %	–	24,5 %	–	26,8 %	–	24,6 %
Betriebsergebnis	–	129	–	153	–	128	–	72	–	482
Operative Marge	–	21,7 %	–	25,7 %	–	20,6 %	–	15,1 %	–	21,0 %
Japan/Südkorea										
Umsatzerlöse	–	347	–	326	–	318	–	302	–	1.293
Bruttoergebnis	–	180	–	187	–	162	–	151	–	679
Bruttomarge	–	51,9 %	–	57,2 %	–	50,8 %	–	50,1 %	–	52,5 %
Betriebliche Aufwendungen	–	107	–	119	–	96	–	105	–	427
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	–	31,0 %	–	36,3 %	–	30,2 %	–	34,8 %	–	33,0 %
Betriebsergebnis	–	76	–	73	–	69	–	50	–	268
Operative Marge	–	22,1 %	–	22,3 %	–	21,7 %	–	16,5 %	–	20,7 %
Andere Geschäftssegmente										
Umsatzerlöse	–	80	–	48	–	38	–	33	–	199
Bruttoergebnis	–	42	–	26	–	14	–	11	–	93
Bruttomarge	–	53,4 %	–	54,7 %	–	36,2 %	–	32,8 %	–	47,0 %
Betriebliche Aufwendungen	–	13	–	21	–	10	–	14	–	58
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	–	16,6 %	–	44,4 %	–	26,7 %	–	40,9 %	–	29,3 %
Betriebsergebnis	–	30	–	5	–	7	–	0	–	42
Operative Marge	–	37,2 %	–	10,5 %	–	19,7 %	–	–0,2 %	–	21,2 %