

Salone Nautico

Lo scenario

# Dazi, guerre e mercati La partita diventa globale

**L'intervista.** Paola Cranchi analizza tendenze e segnali per il settore in una fase di incertezza



MARIA G. DELLA VECCHIA

Il momento di mercato per la nautica è molto delicato. Da maggio a luglio ci aveva pianificato ordini per la prossima stagione ci ha ripensato. Dobbiamo essere molto attenti e capaci, è un momento di prudenza per il nostro settore. Fra settembre e ottobre, con i maggiori saloni, capiremo meglio dove andrà la stagione». Paola Cranchi, responsabile marketing di Cranchi Yachts, azienda valtellinese che con 215 addetti fra le due sedi produttive e altrettanti centri assistenza progetta e produce imbarcazioni di lusso da oltre 150 anni, si prepara al partecipare al 65° Salone Internazionale della Nautica, a Genova, un appuntamento



Paola Cranchi

storico per l'azienda di Piantedo vincitrice del Leone d'Oro per l'imprenditoria e presente in questo periodo alle grandi fiere di settore, da Cannes (la scorsa settimana), a Genova, a Monaco più altri appuntamenti internazionali. L'imprenditrice riflette un sentimento di incertezza diffuso nel settore nautico internazionale.

A confermarlo nei numeri è lo studio di Deloitte e Confindustria Nautica dal titolo "The State of the Art of the Global Yachting Market 2025 Edition", che a livello globale dopo un 2023 di risultati record ha attraversato un 2024 con una previsione in flessione (-5%), ma non per il segmento premium e per i grandi yacht che hanno invece una crescita attesa fra il 5 e il 10%. L'Italia

## Il programma

### Eventi internazionali sulla sostenibilità

"Sviluppo, lavoro e innovazione per la crescita del Paese" è il titolo del convegno che giovedì prossimo, 18 settembre, inaugurerà il 65° Salone Internazionale Nautico di Genova. Due gli interventi internazionali che saranno dedicati alla sostenibilità: il 4th World Yachting Sustainability Forum e la tavola rotonda promossa da European Boating Industry, la federazione di rappresentanza con sede a Bruxelles.

In calendario fra gli eventi principali anche il convegno sugli standard Esg per la nautica e la giornata dedicata agli appuntamenti del sistema confindustriale, fra cui l'11ma Conferenza nazionale sul turismo nautico promossa da Federturismo, oltre al Forum dell'industria della Blue Economy,

promosso dal gruppo tecnico Economia del mare presieduto da Mario Zanetti.

Per la prima volta il Salone ospiterà l'assemblea plenaria della Conferenza dei presidenti delle assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome. In programma anche l'appuntamento su Nautica, fisco e dogane destinato a imprese e professionisti del settore.

L'appuntamento più atteso è quello per la sesta edizione del design Innovation Award, premio promosso da Confindustria Nautica e Salone Nautico Internazionale per celebrare ricerca, eccellenza e innovazione con giuria internazionale presieduta da Walter De Silva. La premiazione si terrà il 19 settembre a Palazzo Ducale.

si conferma tuttavia la prima industria nautica esportatrice a livello mondiale, col 90% della produzione destinato all'export e con una leadership nei superyacht.

### Quali segnali arrivano in questi mesi dai mercati internazionali?

È difficile leggere i prossimi mesi. Attraversiamo un momento delicato, in cui le aziende tendono ad essere prudenti. Gli ordini per la nuova stagione arrivano tra maggio e giugno e quest'anno diversi committenti hanno sospeso le decisioni.

### Che anno è stato il 2024 per Cranchi Yachts?

È stato un buon anno ma non è stato semplice portare a casa i nostri risultati, a causa delle difficoltà generali dell'economia e della geopolitica, che rendono i clienti prudenti sulle loro scelte. In questi mesi non stiamo spingendo in modo particolare, potremmo far-

lo ma abbiamo deciso una misura diversa. Stiamo consolidando i fatturati raggiunti due anni fa, intorno agli 87 milioni di euro, e stiamo continuando gli investimenti tecnologici programmati. L'avvento dell'intelligenza artificiale ci ha indotti ad aggiornare i nostri sistemi per mantenere lo standard elevato raggiunto dall'azienda.

### L'incertezza non frena dunque gli investimenti programmati?

Noi continuiamo a implementare i nostri investimenti, siamo molto impegnati nel mantenere i fatturati e continuiamo ad investire sulle fiere internazionali. Partecipiamo attraverso i dealer o andiamo di persona: ciò significa essere costantemente impegnati in appuntamenti da cui capiremo con più chiarezza il futuro. Questa stagione si è chiusa e abbiamo mantenuto il nostro obiettivo di fatturato. Ora dobbiamo cogliere i segnali

Sollevatori per barche

# LARIO

## HOIST

[WWW.LARIOHOIST.IT](http://WWW.LARIOHOIST.IT)


### Protezione Totale Eleganza che Dura nel Tempo

Il nostro sollevatore custodisce la tua barca lontano da intemperie, alghe e corrosione, mantenendone intatto il valore e l'eccellenza tecnica. Lo scafo resta asciutto, impeccabile e sempre pronto a navigare, senza sorprese né compromessi. Un gesto silenzioso che preserva la bellezza della tua imbarcazione, garantendoti la stessa emozione del primo giorno.

### Investimento che Protegge il Tuo Capitale

Con un comando semplice e riservato sollevi la tua barca direttamente dalla tua darsena privata, senza dipendere da nessuno. Riduci costi di manutenzione, eviti imprevisti e assicuri continuità di prestazioni al tuo bene più prezioso. Una scelta intelligente, che unisce esclusività, privacy e sicurezza finanziaria, trasformando il tuo tempo sul lago in puro piacere.