

OBEČNÁ PRAVIDLA ANKETY

ČESKÝ SLAVÍK 21

TRADICE A POSLÁNÍ ANKETY

Cílem ankety Český slavík 21, jako nejstarší hudební ankety v Evropě (vznikla v roce 1962), je prostřednictvím hlasování posluchačů vytvořit co nejobjektivnější obraz popularity v oblasti české populární hudby.

Hlasování a udělované ceny

V anketě Český slavík 21 můžete hlasovat od úterý 21. září od 10.21 hodin do pátku 5. listopadu 2021 do 24.00 hod. Výsledky ankety budou vyhlášeny v pátek 19. listopadu večer v Hudebním divadle Karlín v přímém přenosu televize Nova. Předány budou zlatí, stříbrní a bronzoví slavíci v kategoriích Zpěvák, Zpěvačka, Hudební skupina a Hip hop a Rap. Dále budou oceněni vítězové kategorií Absolutní slavík, Objev roku a Nejstreamovanější česká skladba na internetu. Předána bude rovněž cena Nejoblíbenější píseň posluchačů Rádia Impuls. Kompletní výsledky budou zveřejněny následující den v 8.00 hod. Do tabulky ke zveřejnění budou zařazeni všichni, kteří v anketě získali minimálně 100 bodů.

Hlasovat je možné prostřednictvím internetu na adrese ceskyslavik.cz

Po přihlášení vyplníte na úvodní stránce číslo svého mobilního telefonu, na které vám vzápětí po odkliknutí přijde kód, kterým si otevřete hlasovací stránky. Smyslem tohoto postupu je zamezit opakovanému hlasování. Z každého telefonního čísla tedy můžete hlasovat jen jednou.

V kategoriích Zpěvák, Zpěvačka, Hudební skupina a Hip hop a Rap můžete hlasovat vždy pro pět interpretů. Každému z nich tím udělíte jeden bod do sčítání. Můžete ale také hlasovat jen pro jednoho, dva, tři, nebo čtyři interprety. Nemůžete tedy dát jednomu interpretovi více než jeden bod. Můžete hlasovat ve všech kategoriích, ale můžete také některé kategorie přeskočit a nehlasovat v nich.

Kritéria udělení cen:

ZLATÝ SLAVÍK – ZPĚVÁK

Kritérium: Celkový počet získaných bodů. Zlatým slavíkem se stává zpěvák, který v kategorii Zpěváci získá nejvíce bodů.

ZLATÝ SLAVÍK – ZPĚVAČKA

Kritérium: Celkový počet získaných bodů. Zlatou slavicí se stává zpěvačka, která v kategorii Zpěvačka získá nejvíce bodů.

ZLATÝ SLAVÍK – HUDEBNÍ SKUPINA

Kritérium: Celkový počet získaných bodů. Zlatým slavíkem se stává hudební skupina, která v kategorii Skupiny získá nejvíce bodů.

ZLATÝ SLAVÍK - HIP HOP A RAP

Kritérium: Celkový počet získaných bodů. Zlatým slavíkem se stává interpret, který v kategorii Hip hop a Rap získá nejvíce bodů. Tato kategorie je společná pro muže i ženy.

STŘÍBRNÝ, RESP. BRONZOVÝ SLAVÍK

Kritérium: Stříbrným nebo bronzovým slavíkem se stává ten, kdo získá druhý nejvyšší, resp. třetí nejvyšší počet bodů ve své kategorii.

ABSOLUTNÍ SLAVÍK

Kritérium: Nejvyšší počet získaných bodů bez ohledu na kategorie. Absolutním slavíkem se stane zpěvák, zpěvačka nebo hudební skupina, která v hlasování získá celkově nejvíce bodů bez ohledu na kategorii. V této kategorii se nepřihlíží k výsledkům kategorie Hip hop a Rap.

OBJEV ROKU

Smyslem kategorie Objev roku je ocenit a zpopularizovat zpěváky, zpěvačky, hudební skupiny a hip-hopery nebo rapery, kteří se v uplynulém roce výrazněji prosadili na hudební scéně a jejichž působení reflektuje moderní trendy populární hudby a znamená rovněž přínos z hlediska žánrů, interpretace apod. Podmínkou není, aby v minulosti byli prakticky neznámí.

Objev roku je jediná kategorie ankety, ve které může kdokoli figurovat pouze na základě nominace. O nominaci rozhoduje porota složená z hudebních odborníků, která na základě výše uvedených kritérií vybere minimálně dva a nejvíce tři subjekty. O nich pak v samostatném hlasování rozhodují posluchači. Toto hlasování začíná 6. listopadu a probíhá až zhruba do poloviny přímého televizního přenosu ze slavnostního vyhlášení vítězů ankety dne 19. listopadu, v jehož úvodu budou nominovaní představeni divákům. Krátce poté, co moderátor večera hlasování ukončí, se všichni dozvědí, kdo zvítězil, tedy získal od posluchačů největší počet bodů. Hlasovat je možné maximálně pětkrát, buď pro jednoho, nebo více nominovaných. Každý nominovaný tedy může získat jeden až pět bodů (pro každý udělený bod, je potřeba poslat samostatnou SMS).

Nominace probíhají tím způsobem, že každý z porotců může na nominaci navrhnout maximálně tři zpěváky, zpěvačky, hudební skupiny, hip-hopery nebo rapery. Subjekt, který uvede na prvním místě, získá do sčítání tři body, na druhém místě dva body a na třetím jeden bod. První tři subjekty s největším počtem bodů získají nominaci do hlasování

posluchačů. V případě rovnosti bodů proběhne další hlasování porotců, do kterého budou zařazeni jen subjekty se stejným počtem bodů. Pokud by se rovnost bodů opakovala, postupuje ten, pro kterého hlasoval předseda komise. Pokud by ani toto pravidlo nerozhodlo (například v případě nepřítomnosti předsedy komise), určí postupujícího los. Nominování budou pro divácké hlasování uvedeni podle abecedy a jejich pořadí v hlasování porotců nebude zveřejněno, aby tato skutečnost další hlasování případně neovlivnila.

ČLENOVÉ POROTY

Josef Vlček (předseda) – hudební publicista

Jan Dědek – hudební publicista

Alexandr Guha – TV Óčko

Jaroslav Špulák – hudební publicista

Marcela Kočandrová – Artist & Local Repertoire Product Manager Warner Music

Martin Červinka – SigITon

Marta Říhová – talent - scouting

Martin Hrdinka - hudební publicista

POZOR! Na jednoho z hlasujících čeká letecký zájezd do Egypta pro dvě osoby s CK Marco Polo. Výherce bude vyhlášen v Hudebním divadle Karlín 19. listopadu od 20:20 hodin v přímém přenosu TV NOVA.

Pokud se nám s vylosovaným výhercem nepodaří telefonicky spojit do dvou dnů od vylosování a pokus o spojení proběhne nejméně 5x každý den (první den lhůty počíná dnem losování), propadá výhra ve prospěch dalšího vylosovaného. Obdobné pravidlo platí pro tohoto i další vylosované.

Platnost či neplatnost hlasu

- a) Hlasující může v každé hlavní kategorii hlasovat pro maximálně pět interpretů. Každému z nich tak do sčítání udělí jeden hlas. Není tedy možné dát jednomu interpretovi více než jeden hlas. Hlasující ale není povinen hlasovat pro pět interpretů. Může hlasovat třeba jen pro jednoho, pro dva, tři nebo čtyři interprety.
- b) Hlasující nemá povinnost hlasovat ve všech kategoriích. Některé kategorie může přeskocit.
- c) V případě uvedení jména interpreta z jedné kategorie v jiné kategorii (např. jméno zpěváka v kategorii zpěvaček), se toto jméno vyřadí a nebude zařazeno do sčítání.
- d) Pokud se v jedné kategorii objeví některé jméno více než jednou, do sčítání bude zařazeno pouze jednou.
- e) Při chybě ve jméně interpreta nebo názvu skupiny vpisovaných do prázdných kolonek "Vlastní typ" bude při zpracování takový hlas vyřazen.

Vymezení pojmů

Český zpěvák, zpěvačka, hip-hoper, rapper – rozhodující je státní občanství a skutečnost, že interpret působí na české hudební scéně jako scéně mateřské.

Česká hudební skupina – hudební skupina působí trvale na české hudební scéně jako scéně mateřské. Podmínkou není, že všichni její členové mají české občanství.

Zapojením do hlasování hlasující potvrzuje, že s těmito pravidly souhlasí.

PRAVIDLA ANKETY V DUCHU FAIR PLAY

Cílem ankety je vytvořit co nejobjektivnější obraz oblíbenosti zpěvaček, zpěváků, hip-hoperů, rapperů a hudebních skupin v české populární hudbě. Základním pravidlem a kritériem hlasování je duch fair play. Každý hlasující by měl hlasovat pouze sám za sebe, svobodně, podle svého skutečného názoru a jen jednou.

Pořadatel a vyhlášovatel ankety má v duchu uvedených zásad právo vyřadit hlasy, u nichž zjistí, že byly zaslány nad rámec fair play, v závažných případech má právo interpreta nebo skupinu diskvalifikovat.

Jde zejména o případy, kdy ve větším rozsahu:

- a) Vyjde najevo, že například pomocí technických prostředků nebo zvláštního softwaru došlo k pokusu ovlivnit výsledky ankety porušením pravidla, že prostřednictvím internetu lze hlasovat pouze jednou.
- b) Dojde k motivování hlasujících k zaslání hlasů určitému subjektu (finanční odměnou, dárkem nebo jinou výhodou).
- c) Dojde k vyvíjení nátlaku na určité osoby (například na osoby v podřízeném postavení), aby hlasovaly pro určitý subjekt, nebo aby k hlasování poskytly svůj nebo služební mobilní telefon.
- d) Dojde k organizované akci, jejímž cílem je třeba z důvodu recese ovlivnit pořadí v anketě, například masovým zasíláním hlasů zcela okrajovému nebo neexistujícímu subjektu.
- e) Dojde k jakémukoliv jinému pokusu ovlivnit anketu, který pořadatel vyhodnotí jako schopný zkreslit výsledky, poškodit anketu nebo konkrétní subjekt.

K posouzení dodržení těchto zásad může být využito rovněž matematických, statistických a dalších metod, pokud mohou být v daném případě relevantní.

Pořadatel má právo ověřit si (zasláním kontrolní SMS, telefonicky nebo i jiným způsobem), zda z telefonního čísla, které bylo využito při hlasování přes internet, hlasoval skutečně jeho vlastník a v souladu s pravidly. Pokud zjistí nesrovnalosti, má právo postupovat v duchu zásad fair play. Pořadatel má právo nereagovat na výzvu k hlasování nebo jiné jednání, které by mohlo mít charakter pokusu ovlivnit anketu, ale které může mít za cíl např. poškodit určitého interpreta nebo skupinu pokud je vzhledem k jeho popularitě prakticky bezvýznamné. Pořadatel v těchto případech vždy posoudí, zda daná výzva nebo jednání mohlo významně ovlivnit hlasování a pořadí v anketě.

Za jednání nad rámec fair play se nepovažuje, pokud interpret nebo členové hudební skupiny přiměřeným způsobem vyzvou například na koncertě, na svých internetových stránkách nebo ve sdělovacích prostředcích své příznivce, aby jim, pokud mají rádi jejich skladby, nezapomněli poslat hlas do ankety nebo učiní jinou výzvu v podobném duchu. Stejně tak mohou učinit jejich fancluby, manažeři, hudební vydavatelé apod.

Při hodnocení zda byla dodržena pravidla hlasování, vychází pořadatel především z faktu, zda určité jednání může významným způsobem ovlivnit pořadí v anketě.

Podmínkou získání jakéhokoliv ocenění je, že jde o osobu nebo skupinu, která aktivně působí na poli české populární hudby (například pravidelně koncertuje, vydala CD u hudebního vydavatelství, vystupuje v televizi, rozhlase apod.).

Pro interprety, kteří již odešli do hudebního nebe, je možné hlasovat pouze v roce, ve kterém zemřeli. V následujících letech již nemohou být do ankety zařazeni.

Pro hudební skupiny, které se rozpadly, nebo jakkoli jinak ukončily svou činnost, je možné hlasovat pouze v roce, ve kterém se tak stalo. V následujících letech již nemohou být do ankety zařazeny, s výjimkou případů, kdy opět obnoví svou činnost.

Pořadatel si vyhrazuje právo vyřadit z ankety zpěváka, zpěvačku nebo hudební skupinu, jejíž verbální nebo obrazové projevy mohou být v rozporu s právním řádem České republiky nebo porušují zásady dobrých mravů či zásady elementární lidské slušnosti. Jde například o projevy, které mohou podporovat myšlenky nebo hnutí směřující k potlačování lidských práv a svobod, podporovat rasovou nenávist, vybízet k násilí nebo páčání trestné činnosti, ohrožovat východu dětí nebo texty, které nad společensky akceptovatelnou mez obsahují hrubé, vulgární a urážlivé výrazy nebo formulace apod.

Dodržení těchto pravidel a zásad posuzuje ve všech případech organizátor ankety a jeho rozhodnutí je konečné. Jakýkoliv zásah do sčítání hlasů v duchu pravidel je pořadatel povinen zveřejnit na těchto internetových stránkách. Hlasováním v anketě hlasující potvrzuje, že s těmito pravidly souhlasí.

Obecná pravidla soutěží probíhajících v rámci ankety Český slavík 21.

Konkrétní pravidla dílčích soutěží jsou zveřejněna vždy v daném periodiku nebo elektronickém médiu.

Výherci dílčí soutěže bude výhra oznámena formou SMS zprávy na číslo, ze kterého hlasoval nebo e-mailem. Pokud na tuto SMS nebo e-mail neodpoví do 7 kalendářních dnů od zaslání (lhůta běží dnem zaslání), propadá výhra ve prospěch pořadatele. Stejně tak, pokud si výhru nepřevzme od pošty a ta zásilku vrátí.

Pořadatel neodpovídá za případně vzniklou škodu spojenou s čerpáním výhry výhercem. Dále pořadatel neodpovídá za ztrátu zásilky s výhrou či její poškození v průběhu dopravy k výherci.

Rozeslání výher proběhne nejpozději 31. ledna.

Každý výherce v soutěži uděluje poskytnutím informací o svém jménu, příjmení, adrese bydliště i dalších údajích (dále jen „osobní údaje“) pořadateli souhlas se zpracováním svých osobních údajů za účelem prověření jeho platné a řádné účasti v soutěži, předání výhry v soutěži, jakož i pro další obchodní a marketingové účely pořadatele a to na dobu nezbytně nutnou. Soutěžící zároveň vyjadřuje souhlas s tím, aby tyto osobní údaje byly v plném rozsahu a k účelům výše uvedeným zpracovávány i prostřednictvím třetích osob pověřených pořadatelem, zejména agenturami pověřenými technickým zajištěním této soutěže. Poskytnutí údajů je dobrovolné.

Pořadatel soutěží si vyhrazuje právo kdykoliv změnit a upravit podmínky či pravidla těchto soutěží, případně soutěž nebo soutěže zrušit (například z technických, organizačních nebo právních důvodů).

Pořadatel soutěží má výhradní právo definitivního rozhodnutí v případě sporných záležitostí a jeho rozhodnutí je konečné. Zapojením do hlasování nebo soutěže vyjadřuje účastník s těmito pravidly souhlas.