

BIG DATA

Od A do Z

Od analýzy k zisku.



Konference pro všechny, kteří se zajímají o to,
jak díky datům lépe poznat a obsluhovat zákazníka.



BIG DATA

od A do Z, od analýzy k zisku

Hledáte-li se svým týmem cesty, jak lépe porozumět zákazníkovi, cíleněji s ním komunikovat a systematicky o něj pečovat, pak je třetí ročník konference Primetime for...Big Data určen právě vám. Celodenní program v Národní technické knihovně na Praze 6, je koncipován tak, aby odrážel reálné potřeby těch, kteří chtějí prostřednictvím big data vytěžit byznysový potenciál. Pozornost bude věnována trendům i novinkám na straně zákazníků a zadavatelů, konkrétním projektům (ať už pilotním či rozsáhlým) a sdílení zkušeností. Nebude chybět diskuse o nejčastějších překážkách, které brání k efektivnější práci s daty, a návod jak na ně.

Přijďte si 22. 2. 2017 rozšířit přehled o trhu, možnostech i posílit vaši znalost v oblasti využití dat pro byznys.

Na setkání se s celým týmem těší,

Aneta Zimová
Blue Events



KOMU JE KONFERENCE URČENA?

Program se zaměřuje na strategické i taktické využití Big Data.

Z pohledu pozice ve firmě cílí konference na:



- **top manažery a ředitele**, kteří se zajímají o strategický a kontextuální přesah práce s daty
- **marketingové a obchodní manažery**, kteří hledají způsob jak personalizovaněji komunikovat a prodávat
- **špičkové specialisty z oblasti CRM, CX, BI a příbuzných oblastí**, kteří chtějí porozumět svým kolegům z byznysu

ATMOSFÉRA konferencí Primetime for...



NOVINKY A INOVACE

PROHLUBOVÁNÍ ZNALOSTÍ



PŘEHLED O TRHU

SETKÁVÁNÍ A UTUŽOVÁNÍ VZTAHŮ



VLASTNÍ ROZVOJ



Celým dnem Vás bude provázet
Martin Brixí
Digital Strategy Consultant



PROGRAM KONFERENCE

08:30 - 09:00 Registrace, snídaně a ranní networking

09:00 - 10:30

BLOK A: BIG DATA OD A DO Z = OD ANALÝZY K ZISKU

Analýzy, trendy, vize a strategie. Jak data získat, porozumět jim a jak potenciál, který odhalí, lépe využít v každodenní práci se zákazníkem?

Moderuje: **Martin Brixí**, Digital Strategy Consultant

Big data pro big business

Kateřina Veselovská, Senior Consultant, Deloitte

Transformace obchodního modelu založeného na datech

Miroslav Esser, Partner, Creative Dock

Jak poznatky z dat přetavit do lepších služeb pro zákazníky?

Milan Fridrich, ředitel programu, Česká televize

10:30 - 11:00 Přestávka na kávu

11:00 - 13:00

BLOK B: BIG DATA A MAXIMALIZACE BYZNYSOVÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ

Data-driven marketing jako efektivní nástroj i nezbytnost pro komunikaci se zákazníkem v multikanálové době. Sdílení best a bad practices v případových studiích.

Moderuje: **Martin Brixí**, Digital Strategy Consultant

Big Data v kampaních - nové perspektivy

Michal Charvát, Research Manager, Mindshare

Data-driven marketing - case study

Zástupce společnosti Wunderman

Zefektivnění marketingu a prodeje díky práci s daty

Tomáš Frnka, Principal Consultant, Billigence

Ochrana osobních údajů v marketingových kampaních - best & bad practices

Jakub Morávek, advokát, Felix a spol.

13:00 - 14:00 Oběd a polední networking

14:00 - 15:30

BLOK C: EFEKTIVNÍ PRÁCE S DATY V MARKETINGU A PRODEJI

Panelová diskuse složená ze zástupců firem, kterým se daří překonávat nejčastější překážky v práci s daty a insighty přetavit do konkrétních výstupů směrem k zákazníkovi.

Moderuje: **Martin Brixí**, Digital Strategy Consultant

15:30 Závěr konference a koktejl

Kompletní program a registraci naleznete na: www.primetimefor.cz

Zaregistrujte se online na: www.primetimefor.cz
za nejvýhodnějších podmínek!



EARLY BIRDS

Účastníci, jejichž
platba bude připsána
na náš účet
do 27. 1. 2017,
mají slevu 2.000 Kč

7.900 Kč (+DPH)

ZÁKLADNÍ

Celodenní vstup
na konferenci za 1 účastníka
činí

9.900 Kč (+DPH)

SKUPINOVÁ SLEVA

Při účasti 2 a více účastníků
z jedné firmy je cena za druhou
a každou další osobu

5.900 Kč (+DPH)

**DĚKUJEME VŠEM PARTNERŮM,
KTERÝM PRÁCE S DATY DÁVÁ VELKÝ SMYSL:**

GOLD PARTNER:



SILVER PARTNERS:

Deloitte.

BILLIGENCE

LEGAL PARTNER:



BRONZE PARTNERS:



MEDIA PARTNERS:

MÉDIÁŘ

RETAILNEWS

Chybí Vám zde Vaše logo?
Ozvěte se Jiřímu Benešovi, který s Vámi probere možnosti spolupráce na jiri.benes@blueevents.eu

Nevíte si rady s registrací, nebo máte dotaz k průběhu akce?
Zavolejte nám na + 420 222 749 841 nebo napište na info@blueevents.eu