

Retail in **DETAIL** 2018

FRIENDS OF PETS

12. 4. 2018

KC City, Praha



**Setkání pro všechny prodejce a dodavatele
krmiv a potřeb pro domácí mazlíčky,
kteří chtějí vědět, jak lépe uspořádat svoji nabídku,
aby se jim dařilo i za rok.**

www.friendsopets.cz

PROČ BY VÁS SETKÁNÍ FRIENDS OF PETS MĚLO ZAJÍMAT A BAVIT?



PROTOŽE

- je to **první akce tohoto druhu na našem trhu**, která spojuje různé typy prodejců a dodavatelů potřeb pro zvířata
- se zde dozvíte, jak si stojí a jak se budou dále vyvíjet **prodeje pet sortimentu v různých prodejních kanálech** a na co se do budoucna připravit
- získáte **praktická doporučení**, jak lépe uspořádat svoji nabídku

Protože se prostě lépe připravíte na to, aby se vám ve vašem podnikání dařilo i za rok.

PRO KOHO TO JE?

- Pro obchodníky, kteří prodávají krmiva a potřeby pro zvířata (specialisty i generalisty, velké supermarkety i malé prodejny)
- Pro výrobce a dodavatele pet care sortimentu
- Pro nákupčí, category či brand managery pet sortimentu
- Dodavatele služeb pro pet sektor, včetně veterinární péče
- Odborníky a zástupce médií

Pro všechny přátele domácích mazlíčků!

NA CO SE MŮŽETE TĚŠIT?



Na inspiraci trendy a novinkami od vystupujících řečníků



Na setkání s kolegy z oboru a vzájemné porovnání zkušeností



PROGRAM SETKÁNÍ

08:30 - 09:00

Registrace účastníků, ranní networking, odevzdání psů do školky

09:00 - 11:00

A. NOVINKY A TRENDY NA TRHU PET CARE

Moderace: **Kateřina Paterová**, Project Manager, *Blue Events*

Trendy trhu v ČR ve srovnání s Evropou: data o prodeji, požadavky spotřebitelů, názory odborníků na zdraví, výživu a lifestyle domácích zvířat

Trendy prodeje pet sortimentu: co kupujeme svým domácím mazlíčkům a jak se lišíme od majitelů psů a koček v okolních zemích?

Romana Duníková, Client Business Partner, Nielsen

Jak si pohlídat cenu a rychle reagovat na změny na trhu?

Jan Mayer, zakladatel, Dataweps

Jak se promítají trendy ve výživě do vývoje produktů?

Karolína Čápková, Business Development, VAFO

Změny jsou nejen ve výživě, ale i v dalších potřebách pro zvířata

Veronika Papučiarová, specialistka sortimentu, PetCenter

Rybičky: nedocenený segment s velkým potenciálem

Daniel Brychta, produktový manažer, Hornbach a Jaroslav Macenauer, zakladatel, AKVARIUM





LIFE-
STYLE
ZVÍŘAT

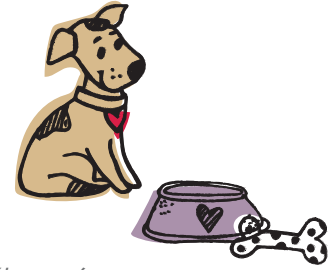
Novinky v nabídce produktů a služeb

Představení projektu Actijoy

Robert Hašek, CEO, *Actijoy*

Haf Park Bratislava: Místo pro vytváření pejskařské komunity

Mia Kurucová, majitelka, *Mlsky.sk*



ROZHOVOR

Cesta do hlubin psí duše

Rudolf Desenský, psí psycholog a průvodce pořadem *Kočka není pes*

11:00 - 11:30

Přestávka na kávu a čaj a kontrolu psích miláčků

11:30 - 13:30

B. JAK OBCHOD A VÝROBCI REAGUJÍ NA ZMĚNY POPTÁVKY

Moderace: *Jan Patera, Consultant, Blue Events*

Proměny nabídky pro spotřebitele v prodejní síti, jaké prodejní kanály zákazníci upřednostňují a proč. Jak mohou prodejci zákazníky oslovovat, motivovat k nákupu?

DUEL

Jaké trendy vnímají největší kamenný prodejce a úspěšný e-shop a jak se jim přizpůsobují

Dalimil Čech, jednatel, *PetCenter* a Soňa Fialková, spolumajitelka, *SpokojenýPes.cz*

Trendy z pohledu významného výrobce

Tereza Kosinová, obchodní manažer, *VAFO Praha*

Boj s prostorem: I malé změny dokážou zázraky

Lenka Vašutová, Trade Marketing Manager, *Nestlé Purina*

Jak posílit loajalitu zákazníků?

Josef Machala, Loyalty & Acceptance Manager, *Mastercard*

Jak modernizovat prodejnu?

Marek Končítík, Sales & Marketing Director, *Dago*

Menší prodejny mají k zákazníkům blíže

Petr Matoušek, hlavní zvíře, *Veselé zvíře.cz*

Hledá se Fiddo. Nová aplikace pro milovníky psů

Jan Holeček, Chief Creative Officer, *Media Channel*



13:30 - 14:30

Pracovní oběd a venčení psů

14:30 - 16:00

C. JAK NA TO?

Panelová diskuse obchodníků a expertů

Moderace: *Pavel Bouška, majitel, VAFO Praha*

TÉMATA

Jak nových trendů využít v zájmu lepšího obsluhy zvířecích zákazníků /jejich páníčků.

Jak optimálně propojovat světy on-line a off-line.

Jak optimalizovat sortiment a jak pracovat se značkami, včetně privátních.

Jak posilovat loajalitu zákazníků.

ÚČAST-
NÍCI

Daniel Brychta, produktový manažer, *Hornbach*

Dalimil Čech, jednatel, *PetCenter*

Martin Gora, marketing, *HUNTER - just your friend...*

Tomáš Haškovec, marketingový ředitel, *SpokojenýPes.cz*

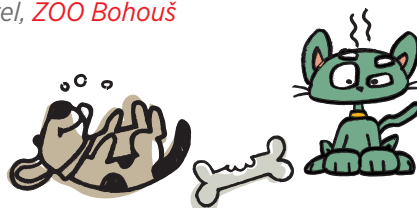
Zuzana Kulhavá, ředitelka, *Nativia*

Petr Samohýl, generální ředitel, *Zvěrokruh*

Jaroslav Vaněk, majitel, *ZOO Bohouš*

16:00 - 17:30

Afterparty



REGISTRACE

Registrace na konferenci je možná prostřednictvím stránek www.friendsofpets.cz, kde naleznete veškeré informace o akci a podmínky účasti.

CENY

Vstupné zahrnuje účast na **celodenním programu, konferenční materiály a příspěvky a občerstvení v průběhu celého dne.**

Při registraci na akci obdržíte navíc **zdarma vstupenky na veletrh chovatelských potřeb FOR PETS (PVA EXPO PRAHA)**, který začíná právě 12. dubna a potrvá do 15. dubna.

Pro **OBCHODNÍ PARTNERY PetCentra** nabízíme **zvýhodněné vstupné** (napište na info@BlueEvents.eu a dozvíte se, za jakých podmínek se registrovat)

ZÁKLADNÍ

Vstupné pro 1 účastníka
činí
9 900 Kč
(+DPH)

EARLY BIRDS

Vstupné pro 1 účastníka
činí **7 900 Kč** (+DPH)
Platba na účet musí být
příspěána do 16. 3. 2018

SKUPINOVÁ

Cena za druhý a každý
další vstup z 1 firmy
6 400 Kč
(+DPH)

SLEVY

VSTUP SE PSY MOŽNÝ

Pro předem nahlášené zájemce bude zajištěno **hlídání/školka** pro psy s **kvalifikovaným personálem**



V případě zájmu o hlídání psa či nás kontaktujte na telefonu **+420 222 749 841** nebo napište na info@BlueEvents.eu

doplňující informace o akci

MÍSTO KONÁNÍ

KC City, Praha
Na Strži 1702/65, 140 00 Praha 4-Nusle



Chcete svoji značku spojit s touto unikátní akcí? Kontaktujte nás na jiri.benes@blueevents.cz

NAŠE PODĚKOVÁNÍ PATŘÍ TĚMTO PARTNERŮM:

ODBORNÝ GARANT

pet center

STŘÍBRNÍ PARTNEŘI



S nadšením pro Vaše miláčky.

BRONZOVÍ PARTNEŘI



DAGO



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



ORGANIZÁTOR

Máte dotaz k registraci či průběhu akce? Zavolejte nám na **+420 222 749 841**, nebo napište na info@BlueEvents.eu

