

EFFICIENT PROMOTIONS

13. 6. 2018 Hotel Jalta, Praha

www.shopper21.cz

**KDYŽ NE TEĎ, TAK KDY?
KDYŽ NE SLEVY, TAK CO?**



Konference o tom, jak v retailu efektivně podporovat prodej i jinak než jen prostřednictvím slev.

REVOLUCE JE ZA DVEŘMI, BUĎTE U TOHO!



Potřeba dělat promoce efektivně zaznívá z trhu se stále větší naléhavostí. Vždyť Česká republika je v podílu prodeje promočního zboží stále na čelném místě v Evropě. Jen zlomek těchto investic pomáhá budovat loajalitu ke značce či obchodu. Jak zaznělo na letošním Retail Summitu, jen **4 % položek** v nabídce je natolik elastických, že **snížením jejich ceny lze vydělat**.

Konference **Retail in Detail/Efficient Promotions** představí příklady úspěšných promočních aktivit a poskytne prostor pro diskuzi o cestách ke zvýšení jejich efektivity. Nenechte si ujít příležitost být u toho!

Těšíme se na Vás **13. června v pražském hotelu Jalta**.
Jménem programového týmu

Kateřina Paterová
Project Manager
Blue Events

Keynote Speaker **Ismail Parsa**

Budoucnost obchodu není v primitivních slevách, ale v chytrých analýzách!

Odborník na retailovou analytiku světové úrovně Ismail Parsa o tom něco ví, má za sebou bohaté zkušenosti z **globální marketingové divize společnosti Amazon**. Úspěšně řídil **direct a e-mailingové kampaně** v celkové hodnotě čtyř miliard dolarů a v rámci nich dokázal zvýšit **open-rate o 50 procent, click-rate o 25 procent a konverze o 100 procent**, zároveň snížil o polovinu odhlašování z odběru mailingu.


V současnosti je šéfem datové analytiky ve společnosti Hepsiburada, přední e-commerce platformě v regionu EMEA. Navrhl a implementoval datové nástroje pro všechny oblasti on-line obchodu včetně uživatelské, prodejní, produktové a provozní. Výsledkem je **dvouciferný růst v zákaznické angažovanosti, obchodních výsledcích i loajalitě zákazníků**. V současné době pracuje na řešeních spjatých s tzv. RTIM, real-time interaction managementem, což je podmínka skutečně efektivních promocií.



PRO KOHO JE KONFERENCE URČENA?

- všem **obchodníkům i výrobcům**, kteří si uvědomují, že na promociích lze vydělat, ale také prodělat a ztratit loajalitu zákazníků a poškodit značku řetězce i výrobku
- **zástupcům maloobchodních řetězců a nezávislého/tradičního retailu a jejich dodavatelům**, kteří hledají inspiraci k novému typu „necenových“ promocií
- pro **dodavatele řešení** podporujících efektivní promoce, **výzkumníky**, odborné **novináře** a všechny, kteří vědí, že toto téma není radno ignorovat

PROGRAM

 Conference is simultaneously translated CZ/ENG.
Konference je simultánně tlumočena z/do angličtiny a češtiny.

08:30 - 09:00

Registrace účastníků

09:00 - 11:00

Prezentace klíčových analýz vlivu promoci na retailový trh u nás i v zahraničí. Jak mohou pomoci nové technologie? Co se můžeme naučit od Amazonu a dalších klíčových hráčů e-commerce?

A. (NE)EFEKTIVNÍ PROMOCE: DOPAD NA OBCHOD, ZNAČKY A ZÁKAZNÍKY

Moderace: *Kateřina Paterová, Project Manager, Blue Events*

Kdo nesleví, není Čech

Michal Čepek, Sales Effectiveness Leader CZ & SK, Nielsen

Jsou promoce přítel, nebo vrah značek?

Ladislav Csengeri, Consumer Panel Services Director CZ & SK, GfK

Čas na změnu: Technologie umí pomoci

Stanislav Zrcek, General Manager Retail CEE, Diebold-Nixdorf

Využití sofistikovaných analytických přístupů v e-commerce

Ismail Parsa, Chief Data Scientist, Hepsiburada

KEY
NOTE

11:00 - 11:30

Přestávka na kávu a čaj

11:30 - 13:30

B. JDE TO LÉPE!

Moderace: *Tomáš Krásný, Managing Partner, Blue Events*

Efektivní promoce: Jak mohou obchodníci a dodavatelé spolupracovat

Jiří Ritter, Corporate Sales Director, Nestlé

a Petr Pavlík, Senior Vice President, Ahold Czech Republic

Kofola: Cesta na promo dno a zpět

Ondřej Žák, Promo Strategy Manager, Kofola ČeskoSlovensko

Kamenný retail vrací úder: Jak obstát v soutěži s e-shopy

Dirk Ettliger, Vice President, Applied Predictive Technologies

Promoční aktivity v době mobilní

Vladimír Dědek, ředitel webového a mobilního vývoje, Alza

Příklady úspěšných promočních aktivit. Existují promoce bez slevy? Pomohou sofistikované metody a mobilní nástroje? A hlavně: mohou se obchodníci dohodnout s dodavateli na win-win (-win) řešení, které přivítají i spotřebitelé?

13:30 - 14:30

Pracovní oběd, networking

14:30 - 16:00

C. JAK NA TO?

Moderace: *Jan Patera, Consultant, Blue Events*

*Účastníci
panelové diskuze:*

Tomáš Formánek, jednatel, Logio

David Kolář, CMO, Hornbach CZ & SK

Martin Minář, Sales Director, Kofola ČeskoSlovensko

Jan Penkala, CEO, Acomware

Josef Plesník, generální ředitel, COOP Centrum

Petr Šimek, Managing Director, Wellen Retail Experience

Panelová diskuse obchodníků, výrobců, poradců a dodavatelů řešení pro efektivní marketing. Zůstaneme i nadále mistry světa ve slevách nebo se ze slevové spirály dá vystoupit? Existují úspěšné promoce bez drastických slev? A jak vlastně hodnotit úspěšnost promoci? Jsou každodenně nízké ceny (EDLP) řešením i pro náš retail?

16:00

AFTERPARTY A NETWORKING



REGISTRACE

Registrujte se prostřednictvím stránek www.shopper21.cz, kde naleznete veškeré informace o akci a podmínky účasti.

VSTUPNÉ

ZÁKLADNÍ

Vstupné pro 1 účastníka
činí
9 900 Kč
(+DPH)

EARLY BIRDS

Vstupné pro 1 účastníka
činí **7 900 Kč** (+DPH)
Platba na účet musí být
připsána do 18. 5. 2018

SKUPINOVÁ

Cena za druhý a každý
další vstup z 1 firmy
6 400 Kč
(+DPH)

Vstupné zahrnuje účast na **celodenním programu, konferenční materiály a příspěvky a občerstvení v průběhu celého dne.**

MÍSTO
KONÁNÍ

Hotel Jalta

Václavské náměstí 45
Praha 1



Chcete svoji značku spojit s touto akcí? Kontaktujte nás na jiri.benes@blueevents.eu

NAŠE PODĚKOVÁNÍ PATŘÍ TĚMTO PARTNERŮM:

STŘÍBRNÍ PARTNEŘI

DIEBOLD
NIXDORF

EY
Building a better
working world

sas

mastercard

BRONZOVÍ PARTNEŘI

kofola
Čestajlovská

AV MEDIA
komunikace obrazem

VINSELEKT MICHLOVSKÝ

PRINT QUALITY PARTNER

hp

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

BRAVE
show

MAM
Marketing&Media

MARKETINGSALES MEDIA

MEDIA
GURU

tyinternety.cz

OBCHOD

RETAIL
magazín.sk

JSMĚ SOUČÁSTÍ ČESKA
OBCHODNÍ ŘETĚZCE

RETAILNEWS

ORGANIZÁTOR

Máte dotaz k registraci či průběhu akce? Zavolejte nám na +420 222 749 841,
nebo napište na info@BlueEvents.eu

blue events