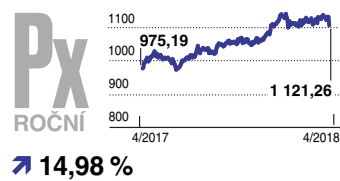


PX 1 121,26 -0,61 %



14,98 %

DLUHOPIŠY

	včera	před týd.
→ Česko	1,74	1,79
→ Německo	0,59	0,60
→ Francie	0,82	0,82
→ Itálie	1,78	1,79
→ Španělsko	1,28	1,28

Důraz na zdraví se přelil i do zvířecích misek

Lidé pro své mazlíčky žádají výrobky s vyšším podílem masa. Jako přísady letí pohanka či dýně.

Martina Patočková
redaktorka
MF DNES



Kvalitní krmiva s vysokým obsahem masa, přidávání superpotravin, strmé rostoucí oblíbenost pamlsků a doplňků pro zvířecí miláčky a produkty zaměřené na speciální kategorii malých psů. To jsou trendy, které hýbou byznysem okolo psů a koček, v němž Češi ročně nechají odhadem pět až deset miliard korun.

Trend nazývaný humanizace postupuje celým odvětvím krmiv pro domácí mazlíčky a naskočit na něj ve větší či menší míře musely všechny firmy v oboru.

Ve zkratce řečeno jde o to, že důraz na zdraví a jemu prospěšné potraviny se přelil z lidských talířů i do psích a kočičích misek. Lidé pro své pejsky a kočičky žádají více hlavně kvalitní výrobky s vyšším podílem masa, a to často exotického, jako přísady letí pohanka, hrách, čočka či dýně a cizrna.

„Vzhledem k tomu, že v mnoha domácnostech se pes či kočka stávají často ‚právoplatným členem‘ rodiny a někdy nahrazují i děti, tak vlastně není divu, že trendy v oblasti pet food stále více kopírují trendy ve výživě lidské,“ připomíná Lubomír Holka, obchodní šéf společnosti Dibaq a výrobce krmiv například značky Fitmin.

Jak však dodává další z výrobců, ne všechny trendy, jako ten se superpotravinami, je třeba vyslyšet a prošípkovat jimi krmiva pro zvířata. „Musíme nějakým způsobem citlivě reagovat na poptávku a posuzujeme, zda některé trendy či přísady superpotravin nemohou být kontraproduktivní ať už z hlediska chutnosti, či případného vlivu na zažívání a zdraví zvířat,“ popisuje i Tomáš Ondračka, ředitel společnosti Tekro, výrobce například krmiv Eminent.

A dodává, že z trendů, které z je-

jich pohledu nemají opodstatnění a jedná se z velké části o marketingovou záležitost, je právě přidávání superpotravin, jako jsou chia semínka, amarant, ananas, aloe vera, brusinky, rakytník a podobně. „Ne že by jejich účinky nebyly příznivé i pro domácí zvířata, ale ve většině případů je jejich přídavek v krmivu tak malý, že přínos pro zvířata je v těchto dávkách přinejmenším diskutabilní,“ vysvětluje Ondračka s tím, že kdyby se jim tam dalo více, nebude to zase zvířatům chutnat a bylo by to moc drahé.

Má pes jíst obilí?

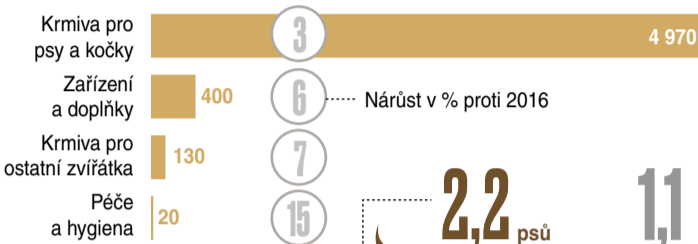
Kromě zmíněných superpotravin má dnes většina firem v nabídce řadu Grain Free, což je obdoba potravin bez lepku u lidí. „Na americkém trhu už tyto produkty dělají 40 procent, u nás je to 23 procent a potenciál není vyčerpán,“ uvedla minulý týden na konferenci Friends of Pets, kde se sešli psi i lidé, Karolína Čápková z Vafo. Jejich hlavní značkou je krmivo Brit, od roku 2005 má ale i řadu Carnilove, bez obilovin a založenou na myšlence návratu psa k divočině. „Má pes jíst obilí? Asi ho původně nejedl,“ popisuje Čápková.

„Nakupující jsou ochotni více utráct za dražší kategorie, dopřávají nejen sobě, ale i svým mazlíčkům. Průměrně v Česku utratíme v maloobchodě 2 300 korun za jednu kočku, zhruba polovinu za jednoho psa,“ potvrdila na zmíněné konferenci tvrdá Romana Duníková ze společnosti Nielsen sledující obchodní řetězce včetně drogerií.

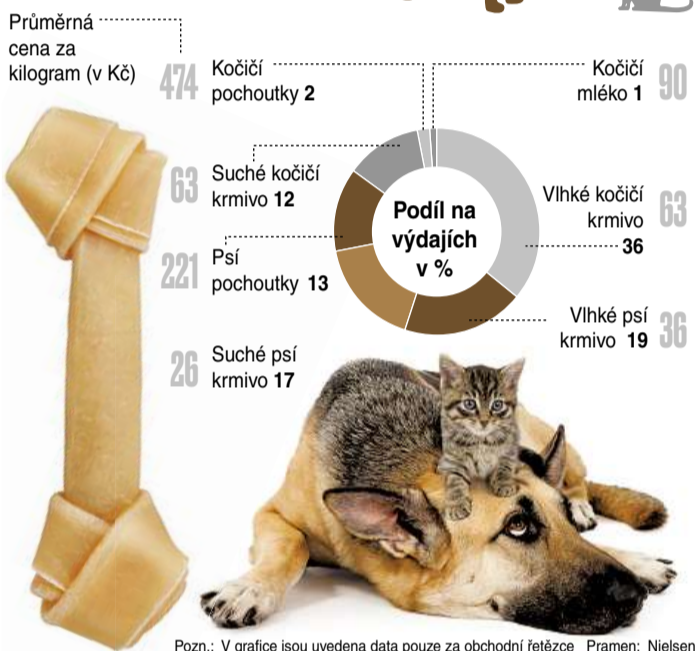
Psa má každá druhá domácnost, kočku každá pátá. Ale pokud jde o výdaje na ně, tak je to zhruba půl na půl. Což znamená, že více peněz a lepšího krmení si zatím užívají kočky. „V maloobchodě je psí segment podceňován, u specialistů naopak, tam je kladen důraz na psa a potenciál je pro kočku,“ uvedla Duníková.

Jen v obchodních řetězcích ročně

Byznys pro zvířátka



Psů je dvojnásobek, ale utrácíme za ně méně (Počet v milionech)



Pozn.: V grafice jsou uvedena data pouze za obchodní řetězce. Pramen: Nielsen

lidé utratí za krmiva pět miliard korun, další více půl miliardy dělá sortiment jako klece, pelíšky, obojky, šampony pro psy a kočky. Další až několik miliard Češi utratí ještě ve specializovaných obchodech a na internetu.

Prémiové kategorie patří k rychleji rostoucím než ty základní, prodávané většinou v hypermarketech a supermarketech. U nižších a méně kvalitní řad, kde například u granulí tvoří největší složku obiloviny a maso obvykle bývá jen pár procent, také probíhá větší cenový boj. I obchodní řetězce se tak snaží více zařazovat do nabídky prémiová krmiva, ať již značková, či pod svým jménem.

„Psa má každá druhá domácnost, kočku každá pátá. Pokud jde o výdaje na ně, tak je to asi půl na půl. Více peněz a lepší krmení si tak zatím užívají kočky.“

„V poslední době sledujeme větší zájem zákazníků o kvalitu krmiva, a tedy rostoucí poptávku po prémiových krmivech. Nadále však platí, že i zde je důležitá cena a nejvíce se tohoto zboží prodá ve slevových akcích,“ popisuje za diskonty Lidl Kateřina Jašková z tiskového oddělení.

Z údajů společnosti Nielsen za řetězce vyplývá, že zatímco prodej krmiv loni rostl o procento až dvě, psi a kočíci pochoutky vyskočily o více než 13 procent. Podle Duníkové z řetězce Nielsen bude pomalejší nárůst tržeb za krmiva daný i tím, že se zákazník přesouvá na internet. Podle jejich dat tam už někdy nakoupilo krmivo 25 procent lidí.

„V roce 2011 se krmiva podílela na tržbách 35 procenty, loni už jen 24 procenty, takže potřebujeme zvýšit zisk jinak,“ uvedla i Veronika Papučárová ze společnosti Pet Center provozující specializovanou síť 160 obchodů. Naopak doplňky stravy, antiparazitika, kosmetika či dentální hygiena rostou podle jejich zkušeností o desítky procent.

„Vepřové ucho a buvolí kost byly vždy nejpřodávanějším pamlskem, dnes jsou to už masíčka. Projevuje se trend humanizace, takže mají tvar pizzy, hranolků,“ popisuje nyníjší bestsellery Papučárová.

Malí, ale drazí

V neposlední řadě museli výrobci zareagovat i na další specifickou poptávku, a to po krmeních pro malé psy. Ti jsou populární hlavně v Praze a ve velkých městech.

„Z prodejních dat vidíme, že v menších městech naši zákazníci upřednostňují velká balení krmiva, zatímco ve velkých městech je tomu naopak,“ potvrzuje mluvčí řetězce obchodů Albert Barbora Vanko s tím, že to souvisí s oblibou malých psů ve městech. Obdobný trend zaznamenal i Lidl.

Karolína Čápková z Vafo spojuje stoupající oblibu malých psů s mileniálními, tedy generací lidí narozených po roce 1980. „Jsou nadšení majitelé mazlíčků a už teď náš obor ovlivňují. Je to pro ně příprava na založení rodiny a 53 procent jich má malé psy,“ uvádí. A vysvětluje tím, proč mají výrobek Brit Care Mini, bez obilovin, zato s borůvkou či řasami.

Unipetrol

Za požár v chemičce padl milionový trest

Státní úřad inspekce práce uložil Unipetrolu za nedostatky, které zjistil při kontrole po výbuchu a následném požáru v jeho chemičce v Záluží u Litvínova v srpnu 2015, pokutu ve výši 1,4 milionu korun. Úřad uznal firmu odpovědnou ze šesti přestupků na úseku bezpečnosti práce. Informovala dnes o tom MF DNES. Rozhodnutí inspektorátu zatím není pravomocné, Unipetrol se proti němu podle mluvčího Pavla Kaidla chce odvolat. (ČTK)

Dieselgate

Policie zatkla šéfa vývoje Porsche

Německá policie v souvislosti s emisním skandálem koncernu Volkswagen zatkla šéfa oddělení vývoje pohonných jednotek automobilky Porsche. Kvůli obavám z útěku skončil ve vazbě. S odkazem na informovaný zdroj to uvedla agentura Reuters. Německá prokuratura tento týden v souvislosti s emisním skandálem Volkswagenu učinila razii v kancelářích Porsche a Audi. Ta dodává Porsche velké naftové motory. Prokuratura současně oznámila, že vyšetřuje tři současné a bývalé manažery automobilky Porsche AG, včetně jednoho člena představenstva. (ČTK)

Soutěž

Moravští vinaři získali další významné ocenění



Vinselekt Michlovský vyhrál na prestižní mezinárodní soutěži bílých vín Concours des Grands Vins Blancs du Monde, která se každoročně koná ve Štrasburku, kategorii odrůdy Rulanské bílé. Celkově si čeští a moravští vinaři z Francie odvázejí 17 medailí, uvedl dnes Vinařský fond v tiskové zprávě. (ČTK)

Za posudky na privatizaci OKD stát žádá podmínky

PRAHA Za zpracování nepřesného posudku vedoucího k nevhodné privatizaci žalobce soudnímu znalci Rudolfu Douchovi tříletý podmíněný trest. Bývalý místopředsedové Fondu národního majetku (FNM) Pavel Kuta a Jan Škurek, kteří měli privatizaci na starosti, by měli dostat podmínku 2,5 roku. Všichni tři by měli společně nahradit škodu 5,7 miliardy korun, která podle žalobce při privatizaci vznikla. V závěrečné řeči to navrhl státní zástupce Tomáš Černý. Obžalovaní vinu odmítají.

Prodej akcí OKD schválila v roce 2004 vláda Stanislava Grossa (ČSSD). Státní podíl získala za 4,1 miliardy korun skupina Karbon Invest. Podle Černého však byla tehdejší cena podílu nejméně 9,8 miliardy, státu tak vznikla při prodeji škoda přes 5,7 miliardy korun.

Černý měl svoji závěrečnou řeč připravenou na 38 stranách, které v sedě předčítal přes tři hodiny. Podle něj posudky a další důkazy

podpořily tvrzení obžaloby. Doucha podle něj musel vědět o tom, že vypracoval hrubě zkrácený posudek. „Posudek zcela ignoruje existenci dceřiných společností,“ zmínil Černý.

V rozsáhlé závěrečné řeči prohlásil, že Douchova práce porušila to nejdůležitější pro oceňování. Podotkl také, že si Doucha nezajistil všechny potřebné podklady, aby mohl firmu objektivně ocenit. Za další podstatné chyby označil to, že se posudek nezaměřil na vývoj cen uhlí a vývoj trhu. Znalec podle něj výrazně ovlivnil ocenění OKD směrem dolů, jelikož do něj nezahrnul různé majetky firmy a hrubě podhodnotil cenu 40 000 bytů, které OKD vlastnila.

Pochybení Kutý a Škurka státní zástupce spatřuje v tom, že vycházeli ze špatného posudku, jehož objednání měli na starosti. Ministerstvu financí na základě posudku zaslali podklady, které obsahovaly chybný výpočet hodnoty OKD. (ČTK)

Nutili lidem mince, zaplatí pokutu

PLZEŇ Minimálně od roku 2012 zasílal Český mincovní obchod spotřebitelům nevyžádané pamětní mince v ceně stovek až tisíců korun a při jejich neuhrazení hrozil vymáháním. Agresivní a klamavé praktiky e-shopu teď poprvé potrestala Česká obchodní inspekce (ČOI). Zaplatit má 530 tisíc korun.

Tři pravomocné pokuty ve výši 400 tisíc, 100 tisíc a 30 tisíc korun udělila ČOI firmě HMK V AG se sídlem ve Švýcarsku. Týkají se jednání stížností z let 2014 a 2015 a také vlastního šetření, které potvrdilo špatné zkušenosti spotřebitelů. Další desítky podnětů od veřejnosti navíc ještě úřad projednává ve správním řízení.

Platili za neobjednané zboží

Poté, co si spotřebitelé objednali v katalogu mince či medaile s vyobrazením známých osobností od Karla IV. až po Alžbětu II., je firma bez jejich vědomí nebo proti jejich vůli zařadila do takzvaného sběratelského servisu. V brzké

době jim přišly poštou další, neobjednané mince, zpravidla už několikrát za zvýhodněnou cenu, ale za několik tisíc korun. Ani po písemných urgencích zákazníkům zaslanky nepřestaly chodit, naopak firma vyhržovala vymáháním peněz za zboží prostřednictvím inkasní agentury.

O agresivních obchodních praktických firmě se na vlastní kůži přesvědčil jeden z inspektorů. Objednal si jednu z mincí v e-shopu, když se však odhlásil z dalšího odběru, obálky s mincemi mu nepřestaly chodit. Došel proto osobně na pobočku plzeňské společnosti TCS Taurus Service, která je výdejnou a zákaznickým servisem obchodu, aby podepsal, že si nepřije zaslání dalších zásilek. Bálíčky přesto chodily dál.

„Nebyla to svobodná vůle a rozhodnutí spotřebitele, brali jsme to jako nekalou praktiku. Když firma spotřebitelům zaslala mince přes deklarovaný nesouhlas, už jsme to hodnotili jako agresivní praktiku, popsal Jan Řezáč, ředitel in-

spektorátu ČOI pro Plzeňský a Karlovarský kraj, který záležitost řešil. V poslední době podle něj klesl počet oznámení o nevyžádaných zásilkách a teď už nové nechodí. Spotřebitelé si však stále stěžují (také v poradně dTestu), že jim obchod vyhržuje vymáhání

530

tisíc činí pokuta udělená inspekcí za agresivní a klamavé praktiky

ním, pokud nezaplatí. „Nikdy nám od pisatelů nepřišla informace, že přišel exekutor, policie nebo někdo další, aby vzali majetek. Nemí ale vyloučené, že u něho to mohlo skutečně dojít do této fáze,“ dodal Řezáč.

Firma, sídlící ve Švýcarsku, byla dlouho nekontaktní a český distributor, v jehož vedení jsou občané Německa, odkazoval na svůj P.O. Box v Plzni. Obě firmy v poslední době zastupuje pražská advokátka Denisa Valentová. „V současné

době vám k tomu nemohu nic říct. Osoba odpovědná za klienta HMK je na dovolené a vrátí se za dva týdny,“ uvedla advokátka s tím, že nejdříve se k případu může vyjádřit na konci dubna.

Česká mincovní společnost se proti pravomocným pokutám, které už potvrdil ústřední inspektorát, může ještě bránit žalobou ke správnímu soudu.

Informace nebyly pravdivé

Důvodem udělení třicetitisícové pokuty z vlastního šetření je uvádění nepravdivých informací o vlastnostech kamene, kterým byla osazena nabízená mince. Ty neodpovídaly deklarovanému českému granátu.

Portál iDNES.cz dříve informoval, že hodnota medaile, kterou si zakoupil jeden ze spotřebitelů, byla minimální. „Pokud jste si to koupila, abyste mohla dělat žabky na rybníku, tak kdybyste za to dala padesát korun, tak to je tak akorát,“ rozhodl Vladimír Kejla z numismatického obchodu. – Filip Horáček, Petr Ježek