



PŘÁTELSKÉ MĚSTO 2018

12. 9. 2018

Hotel Jalta, Praha 1

Výroční setkání všech, kterým leží na srdci
rozvoj měst v ČR se speciálním zaměřením
na centrum Prahy

www.pratelskemesto.cz



ORGANIZÁTOŘI:



blue events

www.blueevents.eu



SDRUŽENÍ
NOVÉHO MĚSTA
PRAŽSKÉHO

S PODPOROU:

PRAHA
PRAHA
PRAHA
PRAHA

PROČ PŘÁTELSKÉ MĚSTO?

Všichni dnes hovoří o chytrých městech.

Být chytrý ale nestačí.

Aby se ve městě dobře žilo, musí být rozmanité – a to nejen prostorově, ale hlavně společensky, ekonomicky a ekologicky. Město musí nabízet vějíř možností pro seberealizaci. Vstřícnost a přátelkost ke všem svým obyvatelům, návštěvníkům, podnikatelům či investorům je základním pilířem fungování města, o který bychom měli společně usilovat. Pouze pokud se všechny vrstvy a aktéři ve městě navzájem podporují, vytvářejí udržitelné město přátelské pro život.

Věříme, že to vidíte podobně a těšíme se s Vámi 12. září na shledanou!

Jan Adámek (Sdružení Nového Města pražského)
a **Tomáš Krásný** (Blue Events)

Kdy?

12. 9. 2018

Kde?

Hotel Jalta, Václavské náměstí 45, Praha 1

Pro koho?

Konference je primárně určena **městským úředníkům a politikům, investorům a podnikatelům**, ale též **novinářům a veřejnosti**.

Kdo?

Konferenci pořádají **Blue Events** ve spolupráci se **Sdružením Nového Města pražského**. Na program spolupracovali experti z **Univerzity Karlovy, IPR, Magistrátu hl. m. Prahy**.

Více informací?

www.pratelskemesto.cz



Konference se zabývá rozvojem center měst, a zejména centrálních náměstí. Jsou to místa silné symboliky – historické i současné. A také místa ztotožnění se občanů s městem.

Přátelské město 2018 se zaměří na Václavské náměstí jako konkrétní příklad. Jde o místo, které je svojí komplexností nejen výzvou pro hlavní město ČR, ale také unikátním příkladem pro diskusi, testování námětů a strategií a praktikování realizací. Akce je proto určena pro všechny, kterým leží na srdci rozvoj center našich měst, nejen Prahy.



08:30 - 09:00

Registrace účastníků

09:00 - 11:00



Vize přátelského města na příkladu Václavského náměstí, které čelí řadě výzev, ale je i možným vzorem řešení pro další centra dění v českých městech.

CENTRUM MĚSTA

Moderace: **Jan Adámek**, předseda, **Sdružení Nového Města pražského**

Úvodní slovo: **Adriana Krnáčová**, primátorka hl. m. Prahy

Co očekáváme od centra města? Pohled klíčových hráčů, jejichž názory a záměry se v praxi často střetávají.

Urbanisté: **Pavla Melková**, ředitelka Sekce detailu města, **Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy**

Investoři: **Miroslav Linhart**, Partner – Real Estate Advisory, **Deloitte CR**

Památkáři: **Jiří Skalický**, ředitel odboru památkové péče, **Magistrát hl.m. Prahy**

Obyvatelé a návštěvníci: **Luboš Rezler**, Managing Director, **Kantar Millward Brown**

Jde to! Pozitivní příklady z českých a slovenských měst

Barbora Podhrázká, vedoucí kanceláře marketingu a zahraničních vztahů, **Magistrát města Brna**

Lucia Klapáčová, ředitelka kanceláře primátora, **hl.m. SR Bratislava**

Co na to politici?

Daniel Hodek, radní hl. m. Prahy, 1. zástupce starosty, **MČ Praha 1**

Karel Grabein Procházka, radní hl. m. Prahy (**správa majetku a majetkové podíly**)

Petra Kolínská, náměstkyně primátorky hl. m. Prahy (**územní rozvoj a územní plán**)

Jan Wolf, radní hl. m. Prahy (**kultura, památková péče, výstavnictví a cestovní ruch**)

11:00 - 11:30

Přestávka na kávu, čaj a neformální diskuze

11:30 - 13:30



Jak rozhybat centrum města?
Příklady rozvojových projektů a ostrůvků pozitivní deviance v moři problémů.

IMPULSY

Moderace: **Rozálie Kašparová**, architektka z kanceláře veřejného prostoru, **Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy**

Impulsy „zdola“ – příklady občanských a podnikatelských aktivit

Lukáš Žďárský, **Vnitroblok a Kavárna, co hledá jméno**

Impulsy „shora“ – velký byznys se vrací do centra města

Zástupce IKEA a Ambiente (v jednání)

Investiční impulsy – nové významné projekty

Nadine Gilles, ředitelka, **House of Julius Meinl**

Technologické impulsy – nová šance pro navázání komunikace

Martin Dolejš, Smart City Project Leader CR/SR, **Mastercard**

Tramvaj jako impuls rozvoje života ve městě

Lukáš Tittl, specialista pro koncepci dopravy, **Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy**

Parkování ne jako problém, ale impuls k pozitivní změně

Peter Bednár, architekt, **Jakub Cigler Architekti**

Impulsy nových řešení veřejných prostranství

zástupce, Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy

Prázdné domy jako impuls pro změnu

Petra Moravcová, architektka a digitální nomádka

A v neposlední řadě: Impulsy od vedení města (revitalizace okolí Národního muzea a Pražské židle & stolky)

Jakub Hendrych a Kateřina Frejlichová, architekti, **Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy**

13:30 - 14:30

Oběd

14:30 - 16:00



Tvoříme značku Václaváku a dalších centrálních míst: marketing a branding, diferenciace.

IDENTITA

Moderace: **Tomáš Jindříšek**, Managing Partner, **Dark Side**

Role centrálních míst v minulosti – příklad Václaváku (700 let Koňského trhu)

Ondřej Šefců, ředitel územního odborného pracoviště Praha, **NPÚ**

Komu patří městská centra? Identita a rozmanitost

Luděk Sýkora, **Centrum pro výzkum měst a regionů, Univerzita Karlova**

Václavák očima digitální generace – plusy a minusy ukázané v instagramové reportáži

Studentky multimédií, EDUSO Praha

Centrum města očima stříbrné generace

Jaroslav Lorman, výkonný ředitel, **Život 90**

Jak vytvořit unikátní nabídku pro různorodé „uživatelé“ centra města?

Tomáš Jindříšek, Managing Partner, **Dark Side**

16:00 - 17:00



Klíčová role komunikace a management plánu.

CO S TÍM?

Moderace: **Jan Adámek**, předseda, **Sdružení Nového Města pražského**

Komunikace – participace – management plánu

Milan Brlík, vedoucí kanceláře participace

a **Štěpán Špoula**, krajinářský architekt, **Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy**

Závěr konference – shrnutí nápadů vygenerovaných v průběhu dne v diskusi i v kuloárech

17:00 - 19:00



AFTER-PARTY NA VÁCLAVÁKU

REGISTRACE

Registrace na konferenci je možná prostřednictvím webových stránek www.pratelskemesto.cz, na kterých naleznete veškeré informace o akci i podmínky účasti.

CENY



ZÁKLADNÍ

Vstupné pro 1 účastníka činí
9 900 Kč (+DPH).

EARLY BIRDS

Vstupné pro 1 účastníka činí
7 900 Kč (+DPH).

Platba na účet musí být připsána
do 20. 7. 2018

STÁTNÍ SPRÁVA, ČLENOVÉ SNMP

1 500 Kč (+DPH)

Zvýhodněné vstupné pro
pracovníky státní správy
a samosprávy, školství
a členy Sdružení Nového
Města pražského.

SKUPINOVÁ

6 400 Kč (+DPH)

Při účasti 2 a více účastníků
z jedné firmy je cena za
druhou a každou další
osobu 6 400 Kč (+DPH)

MÍSTO KONÁNÍ

Hotel Jalta

Václavské náměstí 45
Praha 1



Chcete svoji značku spojit s touto unikátní akcí? Kontaktujte nás na jiri.benes@blueevents.eu

NAŠE PODĚKOVÁNÍ PATŘÍ TĚMTO PARTNERŮM:

Stříbrní partneři

Deloitte.



KANTAR

Bronzoví partneři



Mediální partneři



ORGANIZÁTOŘI

Záštitu nad konferencí převzala primátorka hl. m. Prahy Adriana Krnáčová

Děkujeme za podporu!

Máte dotaz k registraci či průběhu akce? Zavolejte nám
na +420 222 749 841, nebo napište na info@BlueEvents.eu

