

Facebook zřejmě potěší profily s 10 a více tisíci sledujícími. Sociální síť pro ně zprovoznila funkci „nejlepších fanoušků“, která bude od nynějška zobrazovat zásluhný odznak u neaktivnějších uživatelů. ● Instagram zase svým uživatelům představil „nový“ způsob výměny kontaktních informací prostřednictvím tzv. elektronické vizitky. Obdobnou funkci, která zobrazí profil po naskenování QR kódů, už několik měsíců využívají Snapchat, Facebook nebo Twitter. ● Proti pokutě ve výši 4,34 miliardy eur od Evropské komise se Google odvolal poté, co ho obvinila za zneužití dominantního postavení na trhu mobilních operačních systémů (Android), aby upevnil svou pozici ve všeobecném vyhledávání. **Hodně štěstí.** ● Mediální ROI agentura Zenith letos naopak slaví, konkrétně 30 let od svého vzniku. Na českém trhu funguje o 17 let méně. **Nezbývá než popřát, aby svým klientům dál úspěšně vracela jejich investice.** ● Od 1. října mohou klienti televize T-Mobile využívat 7 dnů zpětného zhlédnutí, namísto původních 3. **Operátor tak dohnal svou konkurenci, O2 a UPC, kteří takovou lhůtu už nějaký ten pátek nabízejí. Pozdě, ale přece.** ● Programová nabídka Discovery Communications, kterou v minulém roce odkoupila vysílací společnost Scripps Networks Interactive, rozšiřuje své portfolio o 3 tematické kanály: Travel Channel, Food Network a Fine Living. ● K oslavě 100 let republiky připravilo O<sub>2</sub> ve své on-line knihovně speciální sekci s nabídkou českých titulů jako Masaryk, Lidice, Habermannův mlýn, Občanský průkaz, Obecná škola aj.

## MÉDIA

## SPOJENÍ

## Bauer Media Group mění vlastníka

Mediální skupina Mafra převezme pod svou správu činnosti německé vydavatelské skupiny Bauer Media Group v České republice i na Slovensku. Její portfolio tak obohatí přes 30 časopisů pro ženy, o životním stylu nebo bulvární tituly. Personální změny v managementu jsou nejasné.

Akvizice bude dokončena po jejím schválení Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže. Podrobnosti o výši transakce se společnosti rozhodly nezveřejňovat. Vydavatelství Bauer Media, které druhým rokem vede jako generální ředitelka Karin Vedrová, patří podle posledních výsledků Media projektu na tiskovém trhu 13procentní podíl čtenosti (Mafra 14,8%), na časopiseckém trhu pak 18,1 procenta. Jeho čtenářská obec podle stejných dat aktuálně čítá 2,28 milionu lidí (Mafra 2,6 mil.). Na časopiseckém trhu je vydavatelství dvojkou, hned za Czech News Center (na celkovém tiskovém trhu mu patří 4. místo). Týdeníky s nejvyššími prodanými náklady z portfolia Bauer Media jsou podle ABC bulvární tituly Rytmus života (průměrný pultový prodej 134 tis., předplatné 5 tis.) a Pestrý svět (pultový prodej 101 tis., předplatné 1,4 tis.). Nejprodávějšími čtrnáctidenníky Bauer Media jsou programové tituly TV Max, TV Plus 14 a TV Revue.

## KONFERENCE

## Je televize mrtvá?

O tom, jaké má dnes televize postavení mezi ostatními médii a jaký je její význam pro zadavatele reklamy, promluví 25. října experti na konferenci Future of TV.

V pozici hlavního hosta akce, kterou pořádá Blue Events ve spolupráci s ATO (Asociací televizních organizací), vystoupí Nick North, director of audiences z BBC. Zhodnotí čtyři roky práce v televizní společnosti, kde zodpovídá za výzkumy sledovanosti, diváků i značky, a představí budoucí vývojové trendy. O televizní reklamě budou hovořit Jan Suda, media director agentury McCann Prague, a mýty o sledovanosti televize se pokusí vyvrátit Tereza Šimečková, CEO Nielsen Admosphere. O tom, jaký vliv bude mít na televizní budoucnost nejmladší generace, se rozmluví Lubica Hamarová, ředitelka Sekce výzkumu programu a vývoje formátů na Slovensku. V názorové opozici se



KARIN VEDROVÁ,  
BAUER MEDIA

FOTO: BAUER MEDIA

Z měsíčníků je pak nejprodávánější Retro (pultový prodej 80,7 tis., předplatné 5,6 tis.). Bauer Media má v portfoliu ještě např. týdeníky Chvilka pro tebe, Tina, čtrnáctidenník Žena a život či Napsáno životem a z měsíčníků vydává třeba Cosmopolitan, Harper's Bazaar nebo Nostalgi. Provozuje také portály JenProZeny.cz, JenProMuze.cz, JenProHolky.cz, DolceVita.cz a Televize.cz. Zda se akvizice dotkne managementu Bauer Media, odmítl zatím obchodní ředitel Vít Fiala komentovat. Agrofert akvizicí Bauer Media také rozšíří svůj podíl v distribuční společnosti PNS (První novinová společnost), kde má Mafra 26,27 procenta akcií, a spolu s Bauer Media budou držet podíl 37,51 procenta. Tím sesadí z první příčky dosavadního největšího akcionáře, Vltava Labe Media, který má v PNS 35procentní podíl.

představí zástupce veřejnoprávního média Milan Fridrich, ředitel programu České televize, ale také Vladimír Pořízek, provozní ředitel FTV Prima, nebo Jakub Unger, ředitel Televize Seznam.

## KAMPAŇ

## Seznam mění koncepci

V návaznosti na uvedení Mall.TV, které proběhlo v minulých týdnech, Televize Seznam představila změny v koncepci a spustila novou kampaň.

V minulých dnech Televize Seznam zahájila živé vysílání a zprovoznila archiv, ve kterém bude pro diváky obsah dostupný i sedm dní po odvysílání. Zároveň představila filmové pátky, v nichž se zaměří na vysílání méně propagovaných filmů. V minulém týdnu televize spustila kampaň, jejíž součástí je 40 spotů představujících 120 zaměstnanců. Divákům chce přiblížit nejen známá jména, ale i ta, která jsou tzv. za oponou, tedy kameramany, střihače nebo zvukaře. Strea-