

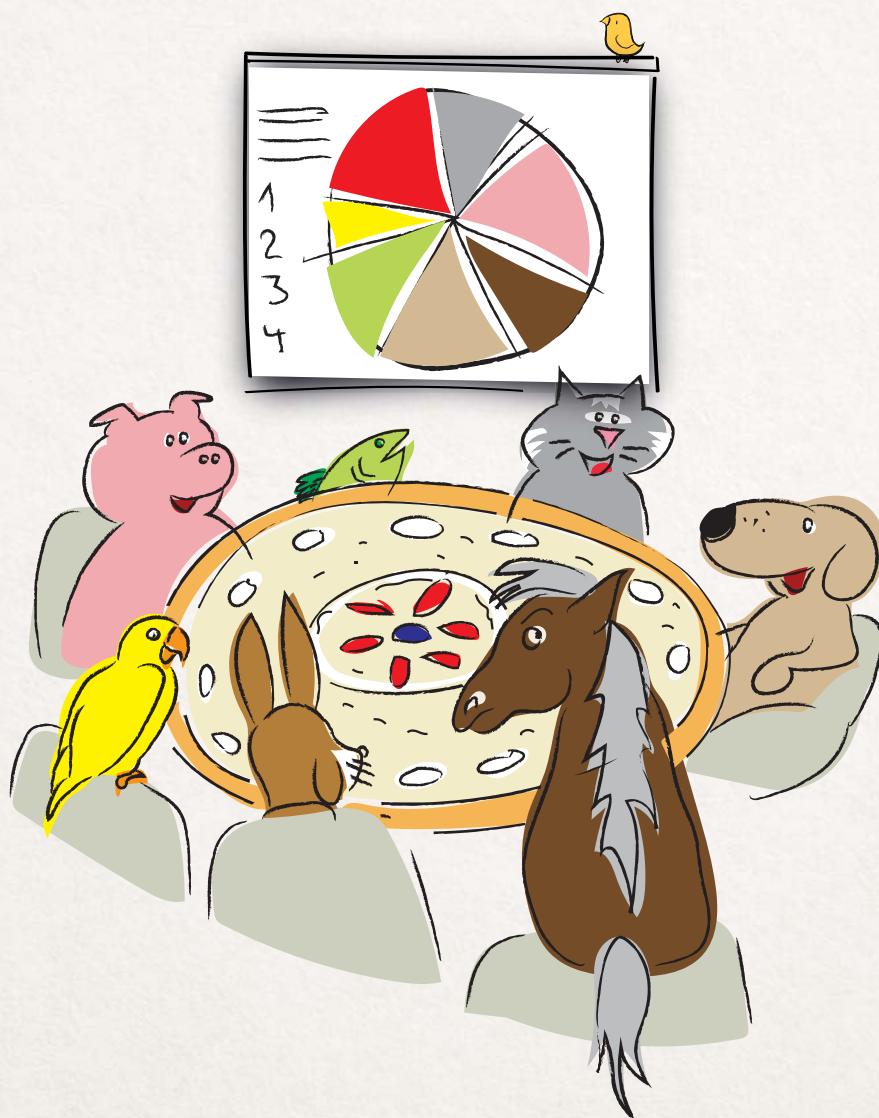
Retail in **DETAIL** 2019

FRIENDS OF PETS

3. 4. 2019

KC City, Praha

JAK SI UKOUSNOUT KUS KOLÁČE NA ROSTOUCÍM PET TRHU?



Setkání pro všechny prodejce a dodavatele krmiv
a potřeb pro domácí mazlíčky, kteří chtějí vědět,
jak lépe uspořádat svoji nabídku, aby se jim dařilo.



PROČ BY VÁS SETKÁNÍ FRIENDS OF PETS MĚLO ZAJÍMAT A BAVIT?



PROTOŽE

- je to **osvědčená akce**, která spojuje různé prodejce a dodavatele potřeb pro zvířata
- zde získáte praktická doporučení, jak **lépe strukturovat, naceňovat a prezentovat** svoji nabídku, komunikovat se zákazníky a především jak čelit konkurenci (vč. prodeje na internetu)

PRO KOHO TO JE?

- Pro obchodníky, kteří prodávají krmiva a potřeby pro zvířata (specialisty i generalisty, velké supermarkety i malé prodejny)
- Pro výrobce a dodavatele pet care sortimentu
- Pro nákupčí, category či brand managery pet sortimentu
- Dodavatele služeb pro pet sektor, včetně veterinární péče
- Odborníky a zástupce médií

NA CO SE MŮŽETE TĚŠIT?

Na inspiraci trendy a novinkami od vystupujících řečníků



Na setkání s kolegy z oboru a vzájemné porovnání zkušeností



PROGRAM SETKÁNÍ

08:30 - 09:00 Registrace účastníků, ranní networking

09:00 - 11:00

A. PET CARE TRH / Novinky a trendy u nás i ve světě

Aktuální přehled trhu, co zákazníci požadují, nové trendy ve výživě a lifestylu domácích zvířat z pohledu výrobců, prodejců i veterinárních odborníků.

Trendy na našem trhu v evropském srovnání

Albino Zamboni, Pet Specialist Business Director, PPF - Partner In Petfood Europe

Trendy v komunikaci zvířecích značek pro 2019 a 2020

Jan Jelínek, Founder & Creative Director, B&T Agency by McCann

Trendy v PET nákupech online

Michal Buzek, Head of Business Intelligence, Heureka Group

Výhody obchodních formátů – naděje pro malé i velké

Zdeněk Skála, Director Retail & FMCG, GfK

BARF: Cesta tam a zase zpátky

Petr Brejcha, spolumajitel, Vetamix

Trendy z pohledu veterinářů

Nejen lidé trpí nemocemi stáří: psi „Alzheimer“

Hanuš Velebný, spolumajitel kliniky, Veterinární nemocnice Zahradní město

Nejčastější chyby ve výživě domácích mazlíčků

Lukáš Duchek, majitel, Vetcentrum Duchek

Cesta do hlubin kočičí duše

*Klára Nevečeřalová, kočičí psycholožka, a průvodkyně pořadem *Kočka není pes**



DISKUSNÍ
MINI-
PANEL

ROZHOVOR

11:00 - 11:30

Občerstvení, káva, čaj, networking



11:30 - 13:30

B. PET CARE OBCHOD / Jak na to?

Proměny nabídky pro spotřebitele v prodejní síti, jak lze zlepšovat prodejní výsledky, jak pracovat s marketingem

Konec privátek v Čechách

Petr Ludvík, generální ředitel, Partner in Petfood

Změní poptávka po mokrém krmivu styl prodeje?

Martin Šámal, Marketing Director a Zuzana Pazderová, Senior Product Manager, VAFO

Jak uspořádat malou prodejnu, aby byla velká

Linda Petrová, kreativní stratég, Wellen

Slabiny prodeje on-line alias jak na dobrý e-category management

Jaroslav Kuchař, Partner, Blue Strategy

O psech a lidech (na sociálních sítích)

Lukáš Bašta, Head of Content a Jan Čadil, Social Media Consultant, Konektor Social

A co na to obchodníci?

Daniel Brychta, Product Manager, Hornbach

Dalimil Čech, ředitel, PetCenter

Gabriela Mařáková - Železná, chovatelka, majitelka - Chovatelská Archa

David Němčík, Senior Manager Pet, Albert

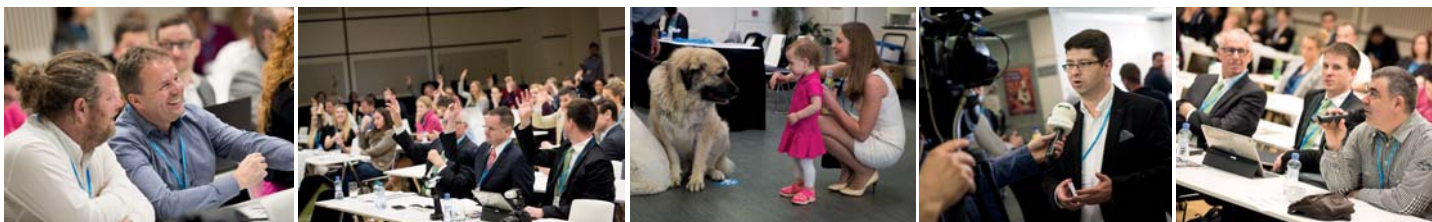
David Procházka, Segment Director DIY + PET, mall.cz



Vyhlášení vítězů soutěže PETSHP ROKU 2019

13:30 - 14:30

Oběd, networking



14:30 - 16:00

C. PRAKTICKÉ WORKSHOPY (Paralelní program)

TÉMATA

C1. Zaměření na velké formáty

Jak v hypermarketu /supermarketu vybudovat PET Shop in Shop, role značek (vč. privátních) a další témata

Tomáš Bronček, vedoucí nákupu trvanlivého sortimentu, Penny Market

Romana Duníková, Commercial Director, Nielsen

Radovan Foldesí, Product Manager Canned & Pet Food, Makro Cash & Carry ČR

Josef Plesník, generální ředitel, COOP Centrum

Radovan Tater, ředitel prodeje, Nestlé Purina

Panelisté:

TÉMATA

C2. Zaměření na malé specializované PET prodejny

Tipy, jak uspořádat prodejnu a jaké nabízet služby, aby více vydělávala, jak zatraktivnit prodej rozvažovaného sortimentu, jak efektivně komunikovat se zákazníky

Daniela Duchková, majitelka, Rebel Dog

Mia Kurucová, CEO, Founder & Manager Hafpark, MLS

Marek Sekanina, vrchní vyjednaváč s dodavateli, PetCenter

Lenka Vašutová, Trade Marketing Manager, Nestlé Purina

a vítězné prodejny soutěže PET SHOP roku 2019

Panelisté:



16:00

Afterparty, výměna dojmů z akce

REGISTRACE

Registrace na konferenci je možná prostřednictvím stránek www.friendsofpets.cz, kde naleznete veškeré informace o akci a podmínky účasti.

CENY

Vstupné zahrnuje účast na **celodenním programu, konferenční materiály a příspěvky a občerstvení v průběhu celého dne.**

Při registraci na akci obdržíte navíc **zdarma vstupenky na veletrh chovatelských potřeb FOR PETS (PVA EXPO PRAHA)**, který začíná 4. dubna a potrvá do 7. dubna

Pro MALÉ PRODEJNY/ZÁKAZNÍKY
PetCenter nabízíme zvýhodněné vstupné
(napište na info@BlueEvents.eu
a dozvíte se, za jakých podmínek
se registrovat)

KC City, Praha

Na Strži 1702/65, 140 00 Praha 4-Nusle

ZÁKLADNÍ

Vstupné pro 1 účastníka
činí
9 900 Kč
(+DPH)

EARLY BIRDS

Vstupné pro 1 účastníka
činí **7 900 Kč** (+DPH)
Platba na účet musí být
připsána do 8. 3. 2019

SKUPINOVÁ

Cena za druhý a každý
další vstup z 1 firmy
6 400 Kč
(+DPH)

SLEVY

MÍSTO KONÁNÍ



Chcete svoji značku spojit s touto unikátní akcí? Kontaktujte nás na jiri.benes@blueevents.eu

NAŠE PODĚKOVÁNÍ PATŘÍ TĚMTO PARTNERŮM:

ODBORNÝ GARANT

pet center

STŘÍBRNÍ PARTNEŘI

Brit

PURINA
S nadšením pro vaše miláčky.

PPF
Partner in Pet Food

BRONZOVÍ PARTNEŘI

VETAMIX
PŘÍRODNÍ ČESKÁ KRMIVA

kofola
Čistá chuť, zdravá mysl

AV MEDIA
komunikace obrazem

M
VINSELEKT MICHLOVSKÝ

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

MEDIA GURU

RETAIL
magazin.sk

RETAILNEWS

BRAVE
BUSINESS LIVE show
www.BraveShow.TV

PARTNER CENY „PET SHOP ROKU“

petmedia

ORGANIZÁTOR

Máte dotaz k registraci či průběhu akce? Zavolejte nám na +420 222 749 841, nebo napište na info@BlueEvents.eu

blue events