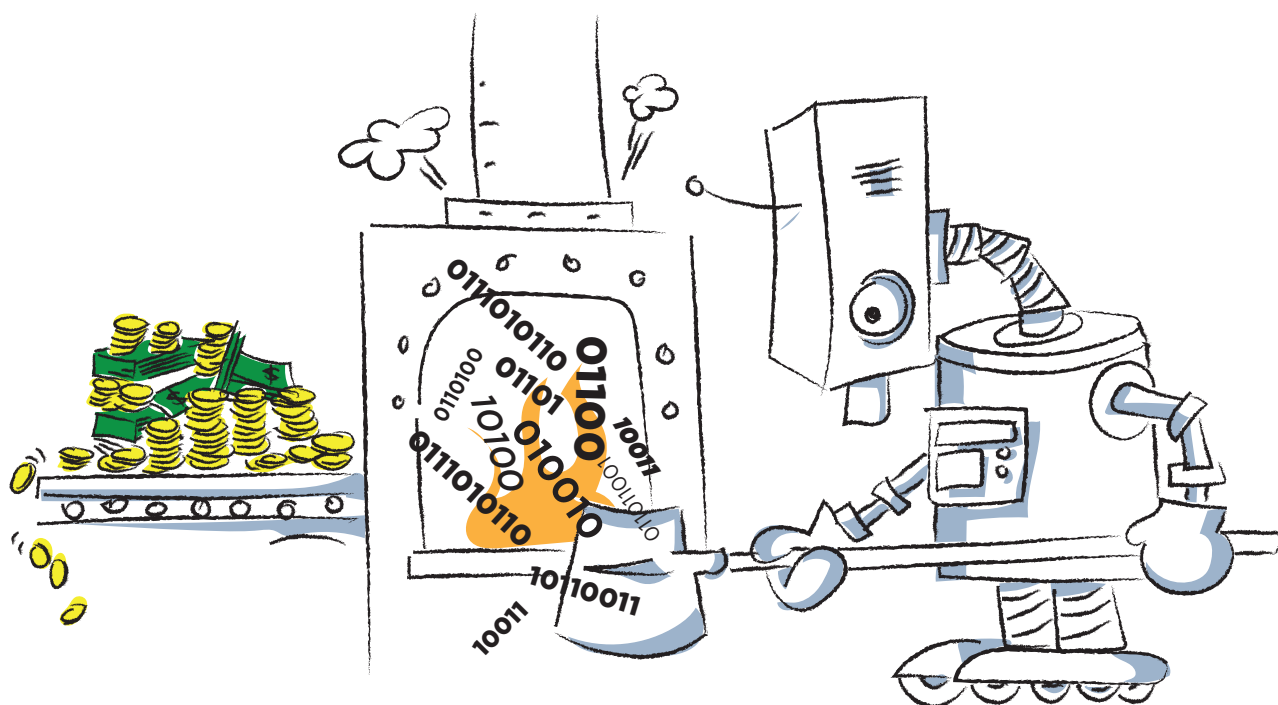


# BIG DATA

---

## JAK PŘETAVIT DATA NA ÚSPĚCH



---

**Konference pro všechny, kteří chtějí  
pomocí dat a umělé inteligence zefektivnit řízení  
provozu, marketingu a prodeje ve své firmě.**



# JAK PŘETAVIT DATA NA ÚSPĚCH

V dnešní době již asi není firma, které by se nedotkl fenomén velkých dat. Všichni je sbíráme, ukládáme, třídíme, ale dokážeme je přeměnit na úspěch?

Dokážeme v množství dat najít pomocí umělé inteligence či strojového učení potřebné informace, které nám pomohou v rozhodování s marketingem produktů a s komunikací se zákazníky. Informace, které odhalují rizika, optimalizují provoz a finanční toky?

Letošní, již 5. ročník konference Primetime for... Big Data, se koná 25. 9. 2019 v Národní technické knihovně v Praze a ukáže vám na praktických příkladech, co vše se v datech skrývá a jak to najít.

Hledáte-li se svým týmem cesty, jak přetavit data na úspěch, pak byste na konferenci rozhodně neměli chybět.

Na setkání s vámi se těší,

Michaela Dvořáková a tým Blue Events

## KOHO NA KONFERENCI PRIMETIME FOR... BIG DATA POTKÁTE?

- **top manažery**, kteří si uvědomují strategický význam efektivní práce s daty
- **marketingové a obchodní ředitele**, kteří vnímají potřebu porozumět svým zákazníkům
- **špičkové specialisty z oblasti BI, AI, CRM, CX, product managementu** a dalších příbuzných oblastí, kteří chápou potřebu propojení se svými kolegy z obchodu a marketingu

## ATMOSFÉRA konferencí Primetime for...



PROHLUBOVÁNÍ ZNALOSTÍ



NOVINKY A INOVACE



PŘEHLED O TRHU



VLASTNÍ ROZVOJ



SETKÁVÁNÍ A UTUŽOVÁNÍ VZTAHŮ



## PROGRAM KONFERENCE

08:30 - 09:00 Registrace

09:00 - 10:45 **BUSINESS 4.0**

... jak nám využití dat a umělé inteligence pomáhá ve firemních procesech

### Jak přetavit data na úspěch v businessu

*Vladimír Dědek, ředitel webového a mobilního vývoje, Alza.cz*

### Propojení Big Dat a IoT pro optimalizaci a rozvoj businessu

*Jakub Augustín, Big Data Competency Lead, Adastra*

### HR Analytika - jak být více „data-driven“ při výběru a rozvoji talentů

*Luděk Stehlík, expert na HR analytiku, Deloitte*

### Firemní datová strategie a jak do ní zapadá Customer Data Platform

*Michael Štencel, Head of Business Intelligence, Kiwi.com*

*Vojtěch Kurka, CTO & Co-Founder, Meiro*

10:45 - 11:15 Výměna názorů u kávy/čaje a občerstvení

11:15 - 13:00 **SALES a MARKETING 4.0**

... jak najít a lépe pochopit svého zákazníka a nabídnout mu to, co opravdu chce

### Zvýšení úspěšnosti akvizičních kampaní o 100 % díky analytice externích big dat

*Zdeněk Demeter, Big Data & Analytics Manager, Bisnode*

### Pseudosociální sítě ve financích

*Petr Paščenko, Head of Data Science, Profinit EU*

### Velká pravda o našem jídelníčku aneb Big data na talíři

*Tomáš Pětivoký, CEO, Dine4Fit*

*Zdeněk Skála, Client Service Director Retail & FMCG, GfK*

### Cesta od akviziční strategie po využití potenciálu stávajících zákazníků

*Martin Kavřík, CRM analytik, Notino*

*Luboš Bednář, Partner & BI consultant, Intelligent Technologies*

13:00 - 14:00 Pracovní oběd a networking

14:00 - 15:45 **FORECASTING 4.0**

... data a artificial intelligence jako strategický nástroj firem v oblasti prognózování a plánování

### Forecasting poptávky a optimalizace dodávek pomocí umělé inteligence

#### - Případová studie velkého drogistického řetězce z Polska

*Michał Kurcewicz, Principal Industry Consultant, SAS Institute Poland*

### Když jde o data, buďte nenasytní

*Milan Marták, CEO, CEOS Data*

### Chytrá cenotvorba

*Radim Dudek, Head of R&D, Yieldigo*

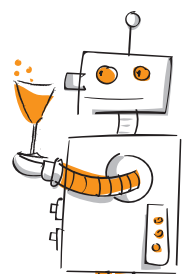
### Jak na základě big dat plánovat online reklamu

*Adam Nykles, Digital Data Officer, KINDRED.*

15:45

**ZÁVĚR KONFERENCE a AFTPARTY**

Nespěchejte domů! Budeme rádi, když se zdržíte na výměnu dojmů s kolegy při sklence něčeho dobrého...



Registrujte se online na: [www.primetimefor.cz](http://www.primetimefor.cz) za nejvýhodnějších podmínek!

### EARLY BIRDS

Účastníci, jejichž platba bude připsána na náš účet do 11. 9. 2019, mají slevu 2 000 Kč

7 900 Kč (+DPH)

### ZÁKLADNÍ

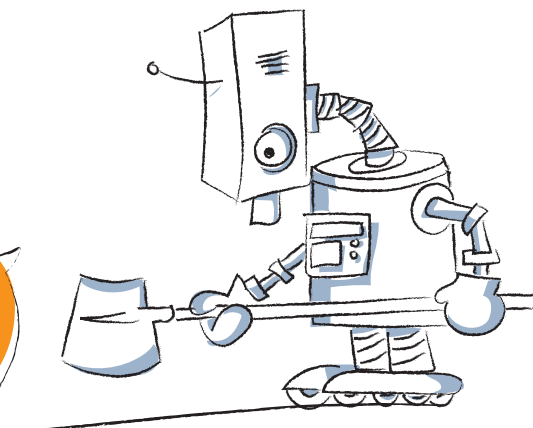
Celodenní vstup na konferenci za 1 účastníka činí

9 900 Kč (+DPH)

### SKUPINOVÁ SLEVA

Při účasti 2 a více účastníků z jedné firmy je cena za druhou a každou další osobu

6 400 Kč (+DPH)

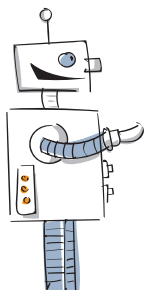


#### Místo konání:

Národní technická knihovna,  
Technická 6/2710, Praha 6

#### Kontakt na organizátora:

Blue Events, Hlubočepská 38c, Praha 5  
Tel: +420 222 749 841  
E-mail: [info@blueevents.eu](mailto:info@blueevents.eu)  
[www.blueevents.eu](http://www.blueevents.eu)



Naše poděkování patří všem partnerům, kterým práce s daty dává velký smysl.

#### SILVER PARTNERS:

ADAstra

Bisnode

ceos data

Deloitte.

business intelligence in action  
Intelligent Technologies

KINDRED.

PROFINIT  
NÁSKOK DÍKY ZNALOSTEM

Yieldigo  
Gartner COOL VENDOR 2019

sas.

#### BRONZE PARTNERS:

ALBARELO

AV MEDIA  
komunikace obrazem

kofola  
Čistá chuť

Pizeňský Prazdroj

#### MEDIA PARTNERS:

AVERIA NEWS

digibiz

BraveShow.tv  
Business Television

RETAIL  
magazin.sk

MARKETERiS.sk  
CURATED MARKETING CONTENT

MEDIA GURU

RETAILNEWS

Chybí Vám zde logo vaší společnosti?

Ozvěte se Jiřímu Benešovi, který s Vámi probere možnosti spolupráce na [jiri.benes@blueevents.eu](mailto:jiri.benes@blueevents.eu)