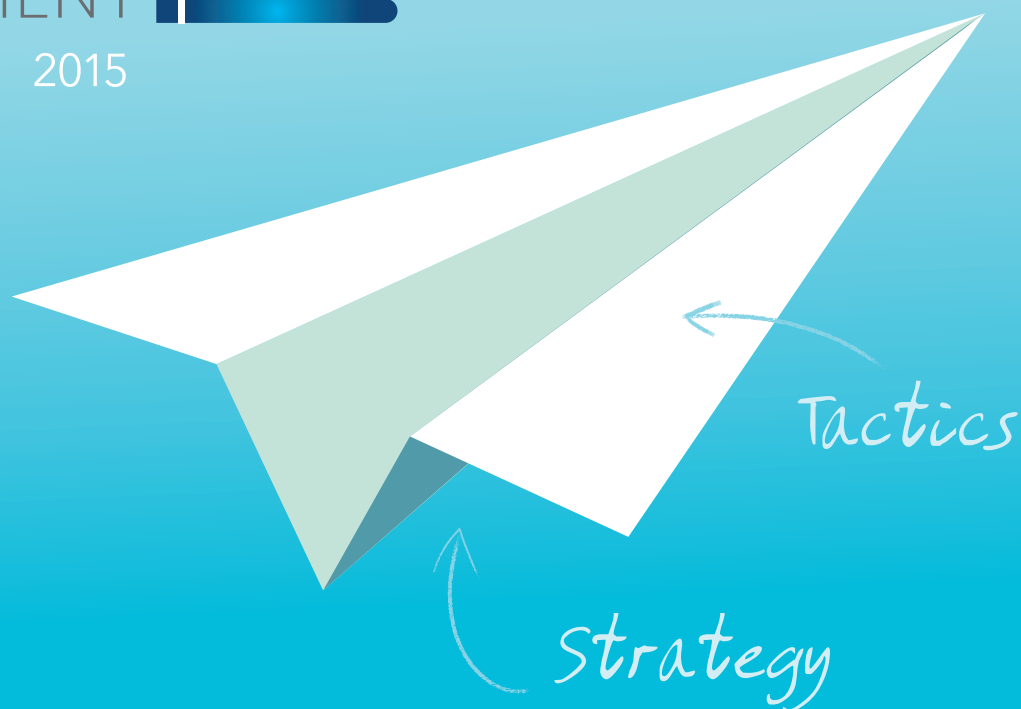




2015



ZNAČKA JAKO CÍL NEBO NÁSTROJ?

Konference pro všechny,
kteří chtějí své značky
řídít lépe a efektivněji.



Jim
Stengel

Vizionář
a marketingový guru v Praze

PROČ ZNAČKY?

Značky jsou **stavebním kamenem marketingu** a důležitou **součástí firemní strategie**.

Tak proč se v mnohých firmách vnímání značky omezuje na grafický symbol? Jak čelit vytrácení její tržní hodnoty?

A proč do rozvoje značky vůbec investovat?

Nejen na tyto otázky se zaměří konference Brand Management. Těšíme se, že se na ní dne 23. září 2015 ve Slovanském domě v Praze setkáme i s Vámi!

Jménem programového týmu

Barbora Krásná
Partner
Blue Events



S kým se na Brand Managementu potkáte?

Akce je určena všem, kteří mají vliv na strategické směřování značek a firem, a kteří hledají nové cesty, jak je rozvíjet a zvyšovat jejich hodnotu.

Z hlediska pozice ve firmě či instituci cílí Brand Management na:

- top manažery, ředitele, členy představenstva či majitele firem, kteří si uvědomují strategický význam značek
- reprezentanty středního managementu (Brand Manager/Director, marketingový manažer, obchodní ředitel apod.)
- specialisty (například produkt manažery, specialisty na výzkum trhu, marketingovou komunikaci, category management apod.)

HLAVNÍ HVĚZDOU PROGRAMU JE **JIM STENDEL**, VIZIONÁŘ A MARKETINGOVÝ GURU



Jim má za sebou 25 let kariéry ve společnosti **Procter & Gamble**, kterou završil jako její **globální marketingový ředitel**. Kontroloval reklamní rozpočet ve výši 7 miliard dolarů a zodpovídal za 7 tisíc spolupracovníků. Zásadním způsobem pozvedl **marketingovou kulturu firmy** a napomohl **zdvojnásobení obrátu a zisku**.

Pro Brand Management připravuje **unikátní 90 minutový blok**, během kterého se podělí o **nejcennější zkušenosti s budováním značek**.

PROGRAM KONFERENCE

08:15 – 09:00

Registrace, snídaně, ranní networking

09:00 – 10:30

BLOK A: JAK PROSADIT VELKÉ ZNAČKY NA LOKÁLNÍCH TRZÍCH?

Moderace: *Barbora Krásná, Partner, Blue Events*

Kdo je No.1? (Analýza 6000 evropských značek)

Oliver Koll, Strategic Insights Director, Europanel and Founder and Managing Partner of Institut für Marketing, Innsbruck

Jak rozvíjet mezinárodní značku na českém mediálním trhu?

Petr Šimůnek, šéfredaktor, Forbes

Jak lokalizovat globální značku?

Hannu Kasi, Country Managing Director, ABB Czech Republic

10:30 – 11:00

Přestávka na kávu

11:00 – 12:30

BLOK B: JAK SE CHOVÁJÍ VÍTĚZNÉ ZNAČKY?

Moderace: *Gilles Bérourard, Chief Executive Officer New Europe, Havas Worldwide*

KEY NOTE

Jim Stengel – vizionář, marketingový guru a autor knihy *Grow*

12:30 – 13:30

Oběd a polední networking

13:30 – 15:00

BLOK C: PŘÍBĚHY ÚSPĚŠNÝCH ČESKÝCH ZNAČEK

Moderace: *Filip Rožánek, šéfredaktor, Marketing & Media*

Značka z pohledu majitele firmy

Jannis Samaras, generální ředitel a předseda představenstva, Kofola

Preciosa – vzácná, precizní, lidská

Jindra Vejvodová, Head of Marketing & Communication, Preciosa

TATRA – tradice vs. budoucnost české značky

Jiří Kašpárek, vedoucí marketingu, Tatra Trucks

ZOOT#fuckitwhynot

Ladislav Trpák, Chief Gardener, ZOOT

15:00 – 15:30

Přestávka na kávu, občerstvení a networking

15:30 – 17:00

BLOK D: JAK ŘÍDIT ZNAČKY? ZACÍLENO NA STRATEGII A DIGITÁLNÍ MARKETING

Moderace: *Jan Binar, prezident, AKA*

Značka jako pilíř firemní strategie

Michal Pobuda, Director Customer Strategy, KPMG

Diskutované téma: Je značka jen často drahá součást komunikačního mixu firmy, anebo tvoří významnou součást její strategie?

Jak budovat značku v éře digitálního marketingu?

Miroslav Král, Managing Partner, MarketUP

Diskutovaná témata: Budujte značku tam, kde se nachází vaše cílové publikum: "Money follow eyeballs". Klíčové digitální taktiky pro budování značky. Svět bloggerů a youtuberů. Digitál při budování značky v B2C a B2B, u malých lokálních značek, niche segmentů, velkých brandů či na zahraničních teritoriích. Nové nástroje pro vyhodnocování úspěšnosti brand kampaní.

17:00

Závěr konference

JAK SE ZAREGISTROVAT NA KONFERENCI:
Navštivte www.brandevent.cz/registration

EARLY BIRDS

Vstupné pro
1 účastníka
8.900,- Kč
(+DPH)

Včasně registrovaní účastníci, jejichž platba bude připsána na náš účet do 12. 8. 2015 včetně, mají **slevu 2.000,- Kč!**

SKUPINOVÁ

**SLEVA AŽ
40%**

V případě účasti 2 a více účastníků z jedné firmy je cena za druhou a každou další osobu **o 4.000,- Kč nižší**, tedy **6.900,- Kč** (+DPH)!

ZÁKLADNÍ

Vstupné pro
1 účastníka
10.900,- Kč
(+DPH)

Celodenní vstup na konferenci za jednoho účastníka.

Uzávěrka přihlášek je dne 16. 9. 2015.

Odborné setkání přináší:



Nevíte si rady s registrací nebo máte dotaz k průběhu akce? Rádi Vám poradíme na info@BlueEvents.eu nebo +420 222 749 841

MÍSTO KONÁNÍ:

SLOVANSKÝ DŮM, Na Příkopě 22, Praha 1
Je dobře dostupný hromadnou dopravou.
Parkování je možné na vybraných zónách v přilehlých ulicích nebo v nedalekém Palladiu.



NAŠE PODĚKOVÁNÍ PATŘÍ PŘEDEVŠÍM TĚMTO PARTNERŮM:

HLAVNÍ PARTNEŘI:

kofola

PRECIOSA

PARTNER HLAVNÍHO ŘEČNÍKA:

HAVAS
WORLDWIDE
PRAGUE

PARTNEŘI:

jansendisplay
see the difference!

KPMG

marketup

BrandCloud

AV MEDIA
komunikace obrazem

PURO

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER:

**&Marketing
&Media**

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:

MÉDIÁŘ

MN MARKETINGOVÉ
NOVINY

RETAILNews

komora cz

PRVNÍ TABLETOVÝ TÝDENÍK
DOTYK
SVĚT SE NETOČÍ, SVĚT SE POSOUVÁ

MEDIA GURU

mj marketing
journal.cz

RETAIL
magazin.sk

byznys