



ZPÁTKY

NA ZNAČKY



KONFERENCE O TOM,
PROČ SE FIRMÁM VYPLATÍ

POSILOVAT SVÉ ZNAČKY.

ZPÁTKY NA ZNAČKY



Naše ekonomika sice roste, ale velmi často se nemůžeme zbavit pocitu, že jsme ztratili jasný směr a smysl našeho počínání. Firmy a jejich lidé působí často dezorientovaně, utápějí se v nepodstatných detailech a interních problémech. Panuje rozšířené přesvědčení, že spásou jsou digitální nástroje. Není těžké podlehnout nadšení z ulovených lajků a prokliků ve vyhledávačích. Tyto digitální vitamíny nás mohou krátkodobě nabudit k rychlejšímu tempu, ale směr našemu běhu nedají.

Je na čase hledat pro naše firmy opravdu „zdravý životní styl“ – založený na jasné filozofii podnikání, konzumaci kvalitních „surovin“ (motivovaných spolupracovníků a důvěryhodných dodavatelů) a pravidelném firemním tělocviku – profesionálním managementu a procesech. Zásadní součástí této ozdravné kúry je brand management.

Pojďme společně najít cestu **ZPÁTKY NA ZNAČKY!**

Těšíme se s Vámi na viděnou 20. září!

Barbora Krásná
Partner, Blue Events

Jan Binar
Prezident, AKA



S kým se na konferenci Brand Management potkáte?

Brand Management je platformou pro setkání všech, kteří vlastní, řídí či jinak ovlivňují osud značek na našem trhu.

Účastní se jej:

- ▶ Top manažeři, ředitelé, členové představenstva či majitelé firem, kteří si uvědomují strategický význam značek
- ▶ Zástupci středního managementu (Brand Director, Brand Manager, Marketing Manager, obchodní ředitel,...)
- ▶ Specialisté (marketingová komunikace, product/ category management, výzkum trhu, ..)



Hlavní hvězdou programu je RITA CLIFTON



Osobnost světového marketingu, kterou Financial Times označily za brand guru, je jednou z 500 nejvlivnějších lidí ve Velké Británii (Debrett, 2015) a nositelkou Řádu britského impéria za přínos v oblasti reklamy z rukou britské královny (2014).

V současné době stojí Rita v čele BrandCap, je součástí několika představenstev, mj. společností Nationwide a ASOS. Během své kariéry spolupracovala s řadou čelných firem jako BBC, Hilton, HSBC, IKEA, Jaguar, Nestlé, Novartis nebo Samsung, kterým pomáhala posilovat jejich značky.

Více na: www.ritaclifton.com



Atmosféra minulých ročníků konference Brand Management



PROGRAM KONFERENCE



Conference is simultaneously translated CZ/ENG.
Konference je simultánně tlumočena z/do angličtiny a češtiny.

08:15 – 09:00 ••• Registrace, snídane, ranní networking

09:00 – 10:30

BLOK A: JSME NA ZNAČKÁCH?

Moderace: **Barbora Krásná**, Partner, Blue Events

Éra kognitivního marketingu

Katie Axam, Director, Marketing Communications & Citizenship, IBM CEE

Kreativita a růst značky

Stefan Siedentopf, Head of Planning, Ogilvy CEE

Stojíme pevně na značce

Jindřich Skrip, ředitel Úseku marketingu a vývoje produktů, Kooperativa pojišťovna

O čem se mluví: Employer Branding

Pavel Stratil, generální ředitel, Lidl Česká republika

10:30 – 11:00

••• Přestávka na kávu

11:00 – 13:00

BLOK B: ZNAČKA JAKO ZÁKLADNÍ PRINCIP FIREMNÍ ORGANIZACE

Role značek v digitální době

Rita Clifton, Chairman, BrandCap

Brand Grill

*Grilování atraktivních českých značek v různých stádiích vývoje: **Kojenec**, kterému je věštěna slibná budoucnost. **Dítě**, které si úspěšně získává pozornost.*

Dospělý jedinec s unikátní životní zkušeností.

Rita Clifton zpovídá zástupce těchto tří značek:

Gabriela Lungu, Head of Global Marketing, Notino

Martin Dlouhý, Partner Strategic Development, UGO

Jana Barbatí Chadová, Head of Global Marketing, Baťa

13:00 – 14:00

••• Oběd a polední networking

14:00 – 16:00

BLOK C: JAK BÝT KONZISTENTNÍ VE VŠECH BODECH DOTYKU?

Úvod a moderace: **Jan Binar**, CEO, McCann Prague a prezident, AKA

Vstupy a účast v diskusi:

Zuzana Behová, Marketing Director, Palírna u Zeleného stromu (**Pure Party spirit of Hanácká vodka**)

Lukáš Kmínek, Head of Business Development, Blueberry.cz Apps (**Jak se prezentovat na webu**)

Aleš Kotěra, spoluzakladatel, Sklizeno Foods (**Zákaznický zážitek v prodejně**)

Miroslav Král, CEO, MarketUP (**Jak vést každý krok zákazníka digitálním světem právě k vaší značce**)

Roman Tíeřa, Marketing Manager, Nestlé (**Obal jako impuls růstu značky**)

Tomáš Vyhnálek, ředitel oddělení fundraisingu, Člověk v tísni (**Srdce jako touchpoint**)

16:00

••• KOKTEJL A AFTERPARTY



NESPĚCHEJTE DOMŮ!

Budeme rádi, když se po skončení akce zdržíte na výměnu dojmů s kolegy a skleničku či dvě...



NAŠE PODĚKOVÁNÍ PATŘÍ PŘEDEVŠÍM
TĚMTO PARTNERŮM:

PARTNER HLAVNÍHO ŘEČNÍKA

McCANN
PRAGUE

STŘÍBRNÍ PARTNEŘI

IBM

Agilny

HANACKA
Pure Spirit
VODKA

marketup

blueberry

BRONZOVÍ PARTNEŘI

trnd

AV MEDIA
komunikace obrazem

kofola
COPPOLA

M
VINSELEKT MICHLOVSKÝ

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

Brands&Stores
Brands&Stores

MARKETINGSALES MEDIA

psychologie.cz

Bankovníctví.

RETAIL
magazin.sk

MEDIA GURU

RETAILNEWS

JAK SE ZAREGISTROVAT NA KONFERENCI:

Navštivte www.brandevent.cz/registration



ZÁKLADNÍ

Vstupné pro
1 účastníka
10.900,- Kč
(+DPH)

Celodenní vstup
na konferenci
za jednoho
účastníka.

SKUPINOVÁ

**SLEVA
40 %**

V případě účasti 2
a více účastníků z jedné
firmy je cena za druhou
a každou další osobou
o 4.000,- Kč nižší,
tedy **6.900,- Kč**
(+DPH)!

Uzávěrka přihlášek je dne 8. září 2017.

Vstupné zahrnuje:

- Celodenní program, příspěvky a konferenční materiály
- Skvělé občerstvení po celý den
- Účast na afterparty



Stáhněte si MOBILNÍ APLIKACI
Brand Management 2017
z GooglePlay či AppStore
a získáte propojení s účastníky
konference, možnost hlasování,
aktuální program, přímý kontakt
na organizátory a další užitečné
funkce.

MÍSTO
KONÁNÍ:



SLOVANSKÝ DŮM

Na Příkopě 22, Praha 1



Akci Vám přináší:

blue events

Nevíte si rady s registrací nebo máte
dotaz k průběhu akce? Rádi Vám
poradíme na info@BlueEvents.eu
nebo +420 222 749 841