



Pravidla soutěže PET SHOP ROKU 2020

Společnost Blue Events a oborový časopis PETmedia při příležitosti každoročního odborného setkání Friends of Pets 2020 (dále „pořadatel“) připravují soutěž PET SHOP ROKU 2020 (dále jen „soutěž“). Jedná se o druhý ročník soutěže s cílem prezentovat celkovou úroveň prodeje v malých nezávislých prodejnách a poukázat na důležitost poskytovaného zákaznického servisu a na jeho přínos koncovým spotřebitelům. Pořadatel soutěže garantuje objektivní hodnocení úrovně jednotlivých soutěžících prodejen a za tímto účelem vyhotovil tato pravidla soutěže (dále jen „pravidla“).

ČI. I: TERMÍN A MECHANIKA SOUTĚŽE

1. Příjem přihlášek bude zahájen 1. 11. 2019 a bude ukončen 15. 2. 2020.
2. Soutěž bude dvoukolová. Na základě vyplněných přihlášek doplněných fotografiemi (viz článek III) bude učiněn výběr prodejen, které postoupí do druhého kola. V jeho rámci budou prodejny navštíveny tajným zákazníkem / hodnotitelem, který provede hodnocení. Hodnocení bude probíhat kdykoliv v období od přijetí přihlášky až do termínu uzavření soutěže (do 15. 3. 2020).
3. Všechny prodejny, které splní kvalitativní standardy kultivovaného prodeje (vysoký bodový limit celkového hodnocení) získají vstup zdarma na oborové setkání Friends of Pets 2020 (dne 1. 4. 2020 v Praze) a certifikát pro prodejnu splňující standard kvalitní obsluhy zákazníků. Z nich pak na místě budou vyhlášeni 3 vítězové s nejvyšším ziskem bodů, kteří obdrží titul Pet Shop roku 2020 (nálepku na dveře a diplom k vystavení) a hodnotné ceny od partnerů soutěže.

ČI. II: POŘADATEL SOUTĚŽE

Blue Events, s.r.o., Vysokovská 1336/15, Horní Počernice, 193 00 Praha, <http://www.blueevents.eu/> IČ: 25737392, DIČ: CZ25737392 a PETmedia, Trivia Group s.r.o., U Vinohradské nemocnice 6, 130 00 Praha 3, <http://www.petmedia.cz/>, IČO: 27447863, DIČ: CZ27447863. Pro upřesnění pravidel soutěže se obraťte na pořadatele (kontaktní osoba: Marek Míča, marek.mica@blueevents.eu, mobil +420 730 804 077, případně Marcela Vaškovicová, vaskovicova@petmedia.cz, mobil +420 739 665 826).

ČI. III: PODMÍNKY ÚČASTI V SOUTĚŽI A ZPŮSOB PŘIHLÁŠENÍ

1. Soutěže se může zúčastnit jakákoli právnická či fyzická osoba provozující nezávislou maloobchodní prodejnu s potřebami pro zvířata, popřípadě síť Pet Shop prodejen do 5 poboček na území České republiky a Slovenska na základě platného oprávnění (dále jen „soutěžící subjekt“).
2. Provozovatelé PET SHOP prodejen budou plošně přizváni pořadatelem soutěže k účasti (např. prostřednictvím elektronické zprávy, inzerce v PETmedia nebo prostřednictvím obchodních zástupců firem, které jsou partnery soutěže).
3. Do soutěže se lze přihlásit na základě on-line vyplněné přihlášky (<https://forms.gle/JBbtZiiSP6VaaaQX8>) v termínu od 1. 11. 2019 do 15. 2. 2020, doplněné 3 fotografiemi prodejny (pohled na prodejnu zvenku, pohled na celkový interiér, foto pokladní zóny) zaslanými do e-mailu pořadatele soutěže na adresu petshoproku@blueevents.eu. Za přijatou přihlášku lze považovat pouze přihlášku zpětně potvrzenou pořadatelem soutěže – automatická hláška, která přijde po vyplnění celého dotazníku a mail od pořadatele potvrzující přijetí fotografií.
4. Pokud soutěžící subjekt provozuje více prodejen, vybere do soutěže tu nejlepší.

ČI. IV: ZÁVAZKY SOUTĚŽÍČÍHO SUBJEKTU A POŘADATELE

1. Soutěžící subjekt je povinen provozovat řádně přihlášenou prodejnu v průběhu celého termínu konání soutěže.
2. Soutěžící subjekt souhlasí s tím, že umožní návštěvu tajného zákazníka/hodnotitele v prodejně jím přihlášené do soutěže pouze v prostoru určeném pro zákazníky, a to v běžné otevírací době. Soutěžící subjekty dále v rámci těchto návštěv umožní tajnému zákazníkovi/hodnotiteli pořizovat fotografickou dokumentaci exteriéru a interiéru této prodejny. Tato fotografická dokumentace může být pořadatelem soutěže využita společně se zjištěným hodnocením pro účely medializace výsledků soutěže.
3. Soutěžící subjekt získává účastí v soutěži právo na marketingové využití informací, fotodokumentace a dokladů o umístění jím provozované prodejny ve výsledném hodnocení soutěže. Logo soutěže je ochrannou známkou pořadatele soutěže a na základě této skutečnosti není určeno k volnému použití, s výjimkou certifikátů a diplomů předaných výhercům.

- Účastí prodejny v soutěži nevznikají soutěžícímu subjektu žádné právní nároky vůči pořadateli soutěže, s výjimkou nároků uvedených v těchto pravidlech.
- Pořadatel si vyhrazuje právo jednostranného ukončení účasti přihlášené prodejny v soutěži dle vlastního uvážení. Oznámení o ukončení účasti této prodejny v soutěži v takovém případě sděluje pořadatel příslušnému soutěžícímu subjektu písemnou formou včetně stručného odůvodnění.
- Soutěžící subjekt má právo na ukončení účasti jím provozované přihlášené prodejny v soutěži, a to v kterékoliv fázi soutěže. Oznámení o ukončení účasti této prodejny v soutěži v takovém případě sděluje dotčený soutěžící subjekt pořadateli písemnou formou včetně stručného odůvodnění.
- Pořadatel se zavazuje, že bude zpracovávat osobní údaje soutěžícího subjektu uvedené v přihlášce v souladu s pravidly na ochranu osobních údajů, garantovaných ze strany Blue Events (dostupné ZDE).
- V odůvodněných případech si pořadatel vyhrazuje právo na provedení změn pravidel soutěže v průběhu jejího konání.

ČI. V: VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE

- O postupu přihlášených prodejen do druhého kola rozhoduje odborná porota, která posoudí všechny přihlášky. Postoupené prodejny budou v druhém kole navštíveny tajným zákazníkem / hodnotitelem, a to kdykoliv v období od přijetí přihlášky až do termínu uzavření soutěže (do 15.3.2020). Hodnotitel na základě pověření získaného od pořadatele soutěže ohodnotí v těchto prodejnách plnění kritérií uvedených v čl. VI těchto pravidel. Termín hodnocení prodejen nebude soutěžícím subjektům předem oznámen a hodnotitel se nemusí identifikovat během návštěvy prodejny ani po ukončení hodnocení.
- Tajné zákazníky/hodnotitele a odbornou hodnotitelskou porotu ustanovuje pořadatel. Ten zároveň rozhodne o vítězi v případě rovnosti bodového hodnocení výsledků soutěže.
- Všechny prodejny, které splní kvalitativní standardy kultivovaného prodeje (vysoký bodový limit celkového hodnocení) získají vstup zdarma na **oborové setkání Friends of Pets 2020 (dne 1. 4. 2020 v Praze)** a certifikát pro prodejnu splňující standard kvalitní obsluhy zákazníků. Z nich pak na místě budou vyhlášeni 3 vítězové s nejvyšším ziskem bodů, kteří obdrží titul Pet Shop roku 2020 (nálepku na dveře a diplom k vystavení) a věcné ceny od partnerů soutěže.
- Výsledky soutěže a informace o slavnostním vyhlášení výsledků budou pořadatelem soutěže medializovány v denících, časopisech a na internetových stránkách www.petmedia.cz.

ČI. VI: HODNOTICÍ KRITÉRIA SOUTĚŽE

Hodnotící kritéria se vztahují k **6 základním oblastem fungování prodejny** s PET potřebami, přičemž podmínkou splnění kvalitativní standardů kultivovaného prodeje je dosažení určitého počtu bodů v každé z těchto oblastí:

1. Vizuální stránka prodejny a kultura prodeje

Prodejna by měla být viditelně označena pro snadnou lokalizaci se strany zákazníků. Upravené bezprostřední okolí vstupu do prodejny, pořádek a čistota v prodejně. V případě prodeje krmiva na váhu či kusového prodeje pochutin manipulace a nabízení zboží k prodeji v předepsaných hygienických a teplotních podmínkách.

2. Plnění informačních povinností konečnému spotřebiteli

Přesné a viditelné uvedení platných cen každého nabízeného zboží. Označení typu zboží, jeho určení a specifických vlastností v lokálním jazyce (v češtině či slovenštině). Viditelná komunikace otevírací doby.

3. Šíře a hloubka sortimentu

Pestrost sortimentu v závislosti na rozloze prodejní plochy prodejny. Nabídka kompletního sortimentu krmiv pro kočky a psy ve smyslu suché/ mokré, malé/velké balení. U velkých balení suchých krmiv se počítá i možnost zajištění na objednávku zákazníka. Doplňkový sortiment v podobě pamlsků, doplňků stravy, kosmetiky, zboží dlouhodobé spotřeby jako pelíšky, hračky, klece, steliva, vodítka atd. Zvláště se cení prodej živých zvířat chovaných ve vyhovujících podmínkách.

4. Úroveň prezentace sortimentu

Zboží přehledně a vzhledně založené do regálů po celou dobu otevírací doby prodejny. Prodejní regály by měly být přehledné, bez prázdných vyprodaných ploch. Vystavené propagační materiály ať už před prodejnou nebo uvnitř musí odpovídat skutečné nabídce. Zvláštní důraz se klade na způsob prezentace zboží v pokladní zóně a vhodně zvolený sortiment pro impulsní nákupy. Pozornost se zaměřuje i na využití dalších vhodných prostorů prodejny k vystavení nabízeného zboží nad rámec prodejních regálů včetně užití propagačních materiálů.

5. Úroveň obsluhujícího personálu (zbožiznalství, vstřícnost, ochota)

Ochotný, vstřícný, vyškolený personál se schopností poskytovat základní popis prodávaného zboží, ale také doporučovat použití daného zboží pro druh, rasu, stáří a další specifika zvířete. Není tolerována hrubá nezalost, desinformace, neochota a přehlíživost ze strany personálu.

6. Komunikace se zákazníky a snaha o jejich celkové pohodlí

Vytváření společenství zákazníků a komunikace s nimi prostřednictvím internetu/sociálních sítí, speciálních akcí pro zákazníky (věrnostní/sběratelské akce). Poskytování poradenství (např. váha k dispozici v prodejně, spolupráce s místním veterinářem, tematické dny apod.). Vstřícnost k přítomnosti domácích mazlíčků v prodejně, vč. misky s vodou před prodejnou či uvnitř. Bezbariérový přístup a pohyb po prodejně. Možnost parkování v blízkosti prodejny.