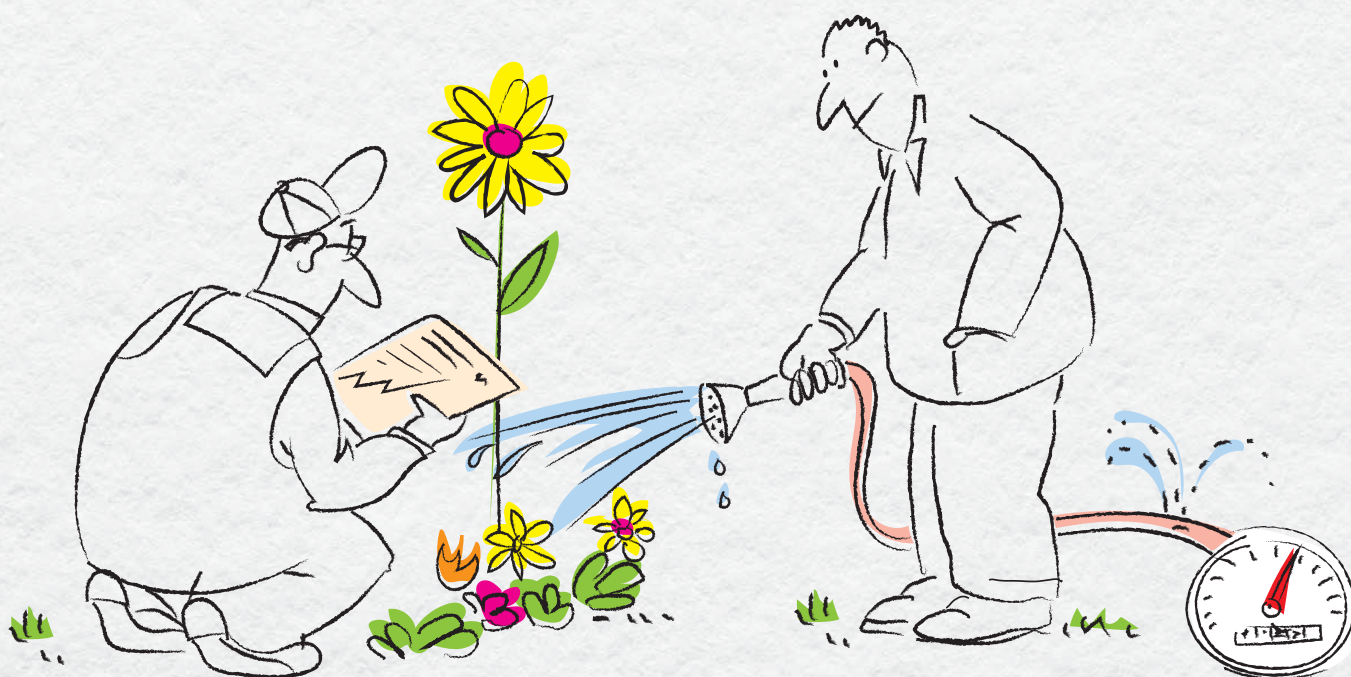
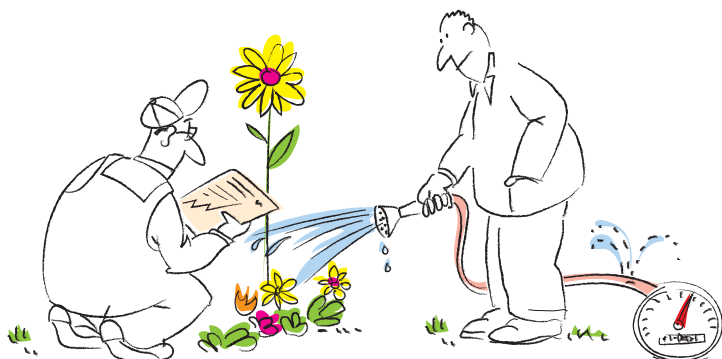


# PROČ A JAK (NE)MĚŘIT ÚSPĚCH?



**Konference pro všechny, kteří vědí,  
že lidé nejsou zdroje, ale nejcennější kapitál.**

# NENECHTE SI UJÍT VÝROČNÍ SETKÁNÍ S KOLEGY!



Rádi Vás uvítáme na dalším ročníku konference pro všechny, kteří vědí, že lidé nejsou zdroje, ale kapitál, a hledají způsob, jak s ním řádně hospodařit.

Konference **Lidský kapitál 2019** se zaměří na velmi aktuální téma: **Budeme diskutovat, zda opravdu platí, že „management is measurement“.**

A hlavně: Měříme ty správné věci? Co opravdu charakterizuje kvantitu a kvalitu práce? Jak to všechno provázat na systém hodnocení, motivace a oceňování spolupracovníků?

Věříme, že Vás toto téma zaujme a aktivně se **19. 11. 2019 v České národní bance v Praze** zapojíte do diskuse!

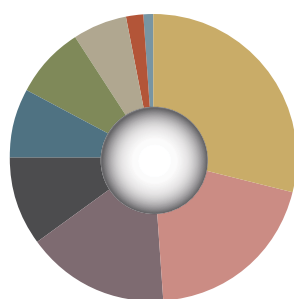
Těšíme se s Vámi na viděnou!

Michaela Dvořáková a tým Blue Events

## S KÝM SE NA KONFERENCI POTKÁTE?

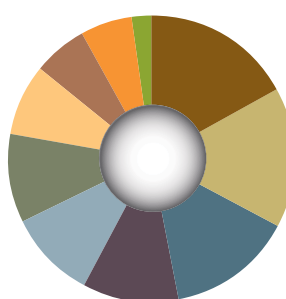
Lidský kapitál je konference určená **majitelům, ředitelům firem, HR manažerům** a všem, kteří si uvědomují, že lidé jsou pro růst firmy klíčovým faktorem.

### ÚČASTNÍCI MINULÉHO ROČNÍKU DLE POZICE VE FIRMĚ



	Majitelé, top management vč. CFO	29 %
	HR Director	20 %
	HR Manager	16 %
	Operation Director/Manager	10 %
	HR Specialist	8 %
	Sales Director/Manager	8 %
	Marketing Director/Manager	6 %
	Právník	2 %
	Novinář	1 %

### ÚČASTNÍCI MINULÉHO ROČNÍKU DLE ODVĚTVY



	B2B, doprava, industr. výroba, stavebnictví, automotive	17 %
	Výrobci spotřebního zboží	16 %
	Technologie, telekomuniace, utility	14 %
	Marketingové služby	11 %
	Obchod	10 %
	Poradci a právníci	10 %
	Personální agentury	8 %
	Finanční a pojišťovací trh	6 %
	Státní správa, zdravotnictví, VŠ, neziskové organizace	6 %
	Media	2 %

## ATMOSFÉRA MINULÉHO ROČNÍKU



# PROGRAM KONFERENCE

08:00 – 09:00 ••• Registrace, snídaně, ranní networking

09:00 – 11:00

## A: MANAGEMENT IS MEASUREMENT... alias „Co měřím, to řídím“?

Moderace: **Tomáš Krásný**, Partner, *Blue Strategy*

### Trendy v oblasti lidského kapitálu 2019

**Pavel Šimák**, ředitel týmu poradenství v oblasti lidského kapitálu, *Deloitte*

### Proč plošná KPI omezují efektivitu týmů?

**Tomáš Vodenka**, Founder and Consultant, *VORK consulting*

### Měříme s radostí a řídíme s respektem

**Alena Střížová**, prokuristka a vedoucí resortu lidských zdrojů, *dm drogerie markt*

### Výkon versus potenciál

**Barbora Riedl Černíková**, Managing Director, *SHL Talent Assessment*

### Měření úspěchu třikrát jinak

**David Pavlík**, CIO, *KIWI.COM*

11:00 – 11:30

••• Výměna názorů u kávy/čaje

11:30 – 12:45

## B: CO A JAK MĚŘIT, ABY TO DÁVALO SMYSL?

Moderace: **Martin Dokoupil**, Partner, *Blue Strategy*

### Panelová diskuse zástupců top a HR managementu, reprezentující různá odvětví a typy firem.

Zkušenosti a kompetence panelistů využijeme na to, abychom okomentovali a dále rozvinuli vystoupení prvního programového bloku. Budeme se věnovat těmto tématům:

- Zda lze nově zavádět měření tak, aby se ho lidé nebáli a nezhoršila se nálada ve firmě.
- Jak měřit věci, které jsou těžko měřitelné.
- Měření pracovního výkonu vs. měření spokojenosti zaměstnanců a jejich vztahu k firmě.
- Jak z měření vytěžit co nejvíce.
- Jaké jsou nevýhody měření a jak je lze minimalizovat.

**Simona Hryzáková**, personální ředitelka, *Lidl Česká republika*

**Petra Kolářová**, Country HR Manager, *Starbucks CZ/SK*

**Robert Kudrna**, HR Director Eastern Europe, *Saint-Gobain Česká republika*

**Monika Mejzlíková**, Sales Quality Manager TOP Corporate segment, *O2*

**Šárka Vernerová**, Senior HR Manager, *Red Hat*

12:45 – 13:45

••• Oběd a Networking

13:45 – 16:30

## C: JAKÉ NÁSTROJE NÁM MOHOU POMOCI?

Moderace: **Tomáš Krásný**, Partner, *Blue Strategy*

### Konkrétní příklady řešení, technik a postupů, které nám mohou pomoci lépe získávat a rozvíjet lidský kapitál.

### Virtuální realita v HR. Pouze další „hype“, nebo skutečný „game-changer“?

**Luděk Stehlík**, Senior Consultant a expert na HR analytiku, *Deloitte*

### Veřejné mzdy a nevyhoditelní zaměstnanci - pohled na (ne)měření firmy, která spoléhá na maximální otevřenost

**Martin Bazala**, ředitel, *Raynet*

### Minuty pro lepší práci

**Lukáš Tóth**, behaviorální ekonom a spoluzakladatel, *BehavioLabs*

### Koktejl a afterparty

**Nespěchejte domů! Budeme rádi, když se po skončení akce zdržíte na výměnu dojmů s kolegy a skleničku či dvě ...**

16:30

••• Závěr konference



NAŠE PODĚKOVÁNÍ PATŘÍ PŘEDEVŠÍM  
TĚMTO PARTNERŮM:

GOLD PARTNERS

**Deloitte.**



SILVER PARTNERS

· B·E·H·A·V·I·O



BRONZE PARTNERS



MEDIA PARTNERS



Registrace:

Registrujte se na  
[www.lidskykapital.cz](http://www.lidskykapital.cz)  
kde najdete veškeré podrobnosti  
a podmínky účasti.

**ZÁKLADNÍ**

Vstupné pro  
1 účastníka  
**10 900 Kč**  
(+DPH)

Celodenní vstup  
na konferenci  
za jednoho  
účastníka.

**EARLY  
BIRDS**

**8 900 Kč**  
(+DPH)

Včasně registrovaní  
účastníci, jejichž platba  
bude připsána na náš  
účet do 25. 10. 2019,  
mají **slevu 2 000 Kč**  
ze základní ceny!

**SKUPINOVÉ  
ZVÝHODNĚNÍ**

**7 400 Kč**  
(+DPH)

Při účasti 2 a více  
účastníků z jedné firmy  
je cena za druhou  
a každou další  
vstupenku  
**7 400 Kč** (+DPH)

**Vstupné zahrnuje:**

Celodenní odborný program, příspěvky a konferenční  
materiály, výtečné občerstvení během celé konference.

**Místo konání:**

Česká národní banka  
Senovážné nám. 29 - 30  
Praha 1



**Akci Vám přináší:**



Máte dotaz k registraci nebo průběhu akce?  
Zavolejte nám na **+420 222 749 841**  
nebo napište na [info@BlueEvents.eu](mailto:info@BlueEvents.eu)

Chybí zde logo vaší společnosti?  
Ozvěte se Jiřímu Benešovi, který s Vámi probere  
možnosti spolupráce na [jiri.benes@blueevents.eu](mailto:jiri.benes@blueevents.eu)



For English see: [www.lidskykapital.cz/en](http://www.lidskykapital.cz/en)