



4. 3. 2020

DoubleTree by Hilton
Bratislava

NEW RETAIL SUMMIT 2020

www.newretailsummit.sk

Info, registration & English program:
www.newretailsummit.sk/en



**Vrcholové stretnutie všetkých, ktorí na Slovensku
vytvárajú nový retail.**

Organizátor:



Odborný garant:



V spolupráci s:



Partner galavečera:



PREČO

NEW RETAIL SUMMIT?



PRE KOHO

Digitalizácia zásadným spôsobom mení maloobchodný trh a vzniká to, čomu sa už v mnohých krajinách začína hovoriť „New Retail“.

Ide o novú etapu rozvoja trhu, ktorá si zaslúži zásadnú pozornosť. Preto sme sa po dohode s kľúčovými hráčmi na slovenskom trhu rozhodli založiť tradíciu nových vrcholových stretnutí, na ktorých budeme každoročne diskutovať o trendoch v oblasti dopytu a ponuky, nových technológiách a na praktických príkladoch ukazovať cesty k ďalšiemu rastu odvetví i firiem.

Tešíme sa, že spolu 4. marca prediskutujeme, ako na to!

Tomáš Krásný a tím Blue Events

JE NEW RETAIL SUMMIT URČENÝ?

Toto vrcholové stretnutie je pre všetkých, ktorí chápu „new retail“ ako príležitosť pre rozvoj svojho podnikania v SR. Očakávame účasť nielen manažmentu obchodných firiem, ale aj dodávateľov tovarov, služieb a technológií.



KTO

SUMMIT PRIPRAVUJE?

New Retail Summit 2020 pripravuje spoločnosť Blue Events, organizátor 26 ročníkov pražského Retail Summitu, v spolupráci so SAMO (Slovenská aliancia moderného obchodu), SZZV (Slovenské združenie pre značkové výrobky) a spoločnosťou Mastercard.

blue events



KEYNOTE SPEAKER

” AKÁ JE BUDÚCNOŠŤ OBCHODU?

Na túto zásadnú otázku odpovie na New Retail Summit 2020 kľúčový rečník – Toby Pickard, expert na maloobchodné inovácie a budúcnosť z londýnskeho IGD (Institute of Grocery Distribution). Vo svojej prezentácii detailne predstaví globálne trendy maloobchodu, zmeny v nákupnom správaní spotrebiteľov a najvýznamnejšie inovácie. Vysvetlí stratégiu budúceho omnichannel retailu a na praktických príkladoch ukáže, aké riešenia majú šancu zvíťaziť.

Toby Pickard, IGD – Institute of Grocery Distribution

PROGRAM

08.00 – 09.00 Registrácia, ranná káva a občerstvenie

09.00 – 11.00 A. TRENDY TRHU 2020

Moderuje: **Matej Cifra – Sajfa**

Slovensko: Quo vadis?

Martin Vlachynský, Analyst, *INESS - Institute of Economic and Social Studies*

Vytvárame budúcnosť maloobchodu

Damir Leko, Team Lead Retail Eastern Europe, *Wirecard*

Slovenský obchodný trh – status report

Lubomír Mechura, Retailer Services Director CEE, *Nielsen*

DISKUSNÝ PANEL K AKTUÁLNYM TRENDOM ROZVOJA SLOVENSKEHO MALOOBCHODNEHO TRHU

Účastníci panelu:

Petr Bena, Sales & Purchasing Director, *ALZA*

Jiří Nehasil, člen predstavenstva, *Svaz obchodu a CR ČR*

Jozef Dvorský, výkonný riaditeľ, *SAEC – Slovenská asociácia pre elektronický obchod*

Katarína Kakalíková, Director Public Policy, *Mastercard*

Martin Katriak, prezident, *Zväz obchodu SR*

Martin Krajčovič, predseda predstavenstva, *SAMO – Slovenská aliancia moderného obchodu*

Martin Mittner, predseda predstavenstva, *Slovenské združenie pre značkové výrobky*

Stanislav Voskár, predseda, *Únia potravinárov Slovenska*

11.00 – 11.30 Prestávka na kávu, čaj a networking

11.30 – 13.30 B. NEW RETAIL: SCI-FI ALEBO NEROVNOMERNE DISTRIBUOVANÁ BUDÚCNOSŤ?

Moderuje: **Matej Cifra – Sajfa**

Budúcnosť prepojeného maloobchodu a New Retail

Toby Pickard, Head of Insight – Innovation and Futures, *IGD*

Ako môže maloobchod prispieť k udržateľnej budúcnosti

Martin Kuruc, Managing Director, *TESCO Stores SR*

Digitalizácia maloobchodu

Peter Gažo, vedúci úseku Digital, *Lidl Slovenská republika*

Príklad stratégie medzinárodného e-shopu pri vstupe na slovenský trh

Coralie Grau, Business Development Manager, *ABOUT YOU*

KEYNOTE
SPEAKER

13.30 – 14.30 Pracovný obed, networking

14.30 – 16.45 C. AKO USPIEŤ NA NOVOM MALOOBCHODNOM TRHU?

Moderuje: **Peter Šebo**, Partner, *TheMarketers.biz*

Automatizácia mení obchod

Tomáš Formánek, zakladateľ, *LOGIO*; **Milan Havlíček**, Sales Director, *Yieldigo*

Spolupráca slovenského výrobcu s maloobchodom

Juraj Mačaj, konateľ, *Agromačaj a odbytové združenie Zeleninári (v jednaní)*

Inteligentný retail manažment sa stáva realitou

Vasil Fečko, Commercial Director, *Sklízeno*; **Petr Kavánek**, CEO, *ExTech*

Ako môžu retailisti zefektívniť prácu s hotovosťou?

Peter Konečný, riaditeľ divízie Systémy, *QEX*

Dosledovateľnosť pôvodu: obchod spolu s transparentnými výrobcami a farmármi buduje novú, spotrebiteľmi preferovanú kategóriu produktov

Jaroslav Fotul, výkonný riaditeľ, *Labaš*; **Luboš Mudrák**, Partner, *TE-FOOD*

Duálne vzdelávanie ako podmienka vzniku nového maloobchodu

Marcel Blaščák, manažér rozvoja organizácie, *dm drogerie markt*

Pozvánka do (blízkej) budúcnosti

Nikola Pleska, Enterprise Marketing Manager CZ&SK, *Microsoft*

16.45 – 18.00 **OMNICHANNEL STORE OF THE FUTURE: Prehliadka predajne budúcnosti, ktorú pripravila spoločnosť Microsoft – priestor pre neformálne stretnutia**

18.00 – 19.00 **WELCOME BUFFET**

19.00 – 20.30 **GALAVEČER spojený s udelením slovenských cien Mastercard Obchodník roka 2019**

Večerom sprevádza: **Matej Cifra – Sajfa**

Special guest: **Epoque Quartet**

20.30 – 22.30 **DINNER BUFFET, NETWORKING**



PARTNERI:

GALA EVENING PARTNER



TECHNOLOGY PARTNER



SOFT DRINKS PARTNER



SILVER PARTNERS



BRONZE PARTNERS



MEDIA PARTNERS



ODBORNÝ GARANT



V SPOLUPRÁCI S



AKO SA NA SUMMIT REGISTROVAŤ?

Registrovať sa na New Retail Summit 2020 je možné prostredníctvom webových stránok www.newretailsummit.sk na ktorých sú aj všetky informácie o akcii a podmienky účasti.

CENY

EARLY BIRDS

€ 299 (+DPH)

Skoro registrovaní účastníci, ktorých platba bude obratom pripísaná na účet Summitu do 12. 2. 2020, majú zľavu 100 EUR zo štandardného vstupného!

ŠTANDARDNÁ

€ 399 (+DPH)

Konferenčný poplatok za osobu na Summit vrátane Gala večera.

SKUPINOVÁ

€ 259 (+DPH)

Pri účasti 3 a viacerých účastníkov z jednej firmy.

Členovia SAMO, SAEC a ZO SR

€ 259 (+DPH)

Zvýhodnené vstupné pre členov obchodných asociácií.

VEREJNÁ SPRÁVA A ŠKOLY

€ 149 (+DPH)

Zvýhodnené vstupné pre zástupcov štátnej správy, samosprávy, neziskové organizácie a školy.

Vstupné zahŕňa:

Celodenný odborný program, príspevky a konferenčné materiály, občerstvenie od raňajok až po záverečnú afterpárty.

MIESTO KONANIA

DoubleTree by Hilton Hotel Bratislava

Trnavská cesta 27/A
SK - 831 04 Bratislava
+421 232 340 111
doubletree3.hilton.com

ORGANIZÁTOR



Blue Events, s. r. o.

Praha 5, Hlubočepská 38c
CZ - 152 00 Praha, Tel. +420 222 749 841
info@BlueEvents.eu
www.blueevents.eu

Máte otázky k registrácii alebo priebehu akcie?

Zavolajte nám na +420 222 749 841
alebo nám napíšte na
info@blueevents.eu