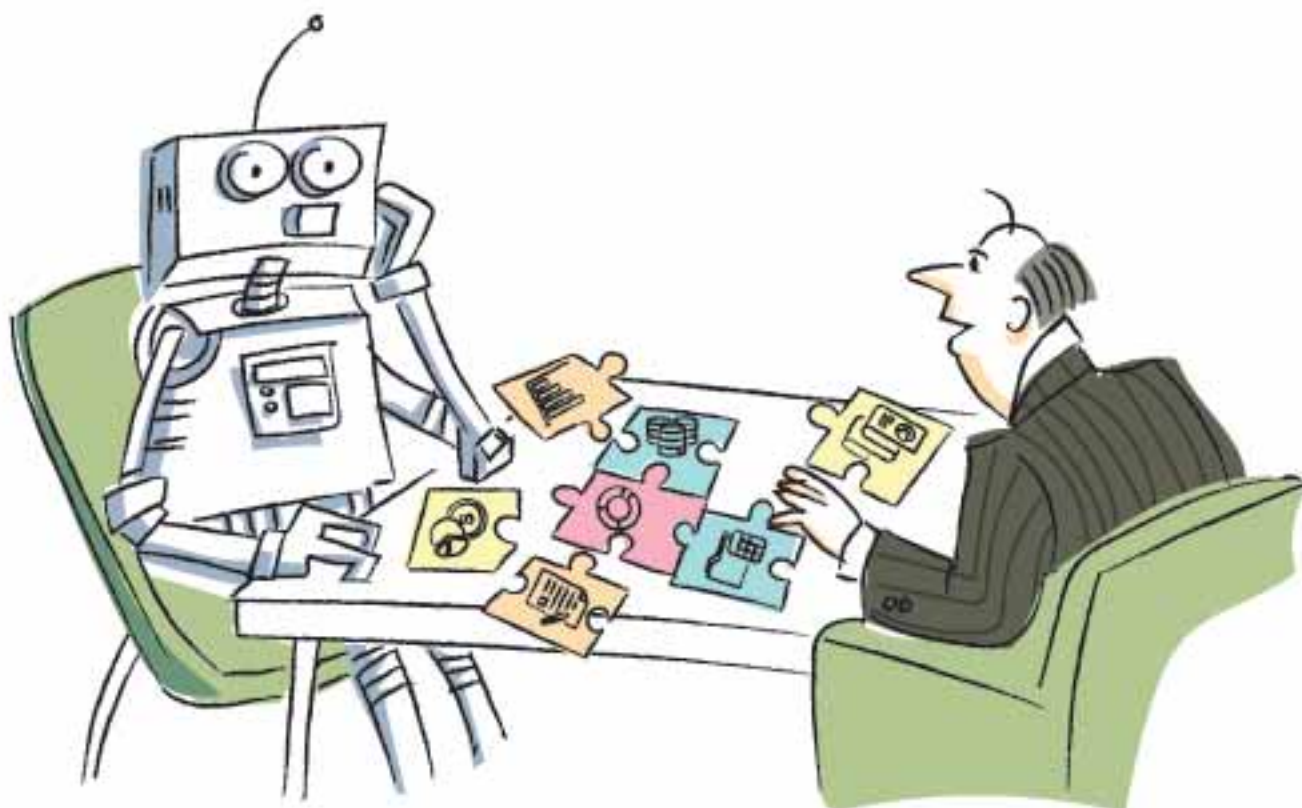


25. 3. 2020

Clarion Congress Hotel Prague

BIG DATA

JAK TO POSKLÁDAT, ABY NÁM TO POMOHLA



**Konference pro všechny, kteří chtějí
pomocí dat a umělé inteligence zefektivnit řízení
provozu, marketingu a prodeje ve své firmě.**

PROČ SE ZÚČASTNIT?

Zveme Vás na již 6. ročník konference Primetime for Big Data 2020, kterou jsme se pro velký zájem rozhodli uspořádat již 25. 3. 2020 v Clarion Congress Hotelu Prague.

V dnešní době asi není firma, které by se nedotkl fenomén velkých dat. Všichni je sbíráme, ukládáme, třídíme, ale dokážeme je i využít? Dokážeme v množství dat, které máme, pomocí umělé inteligence či strojového učení, najít potřebné informace?

Těžištěm programu bude opět prezentace velmi konkrétních příkladů toho, „jak to poskládat, aby nám to pomohlo“. To je ostatně hlavní téma ročníku 2020, které signalizuje, že půjde o aktuální trendy v implementaci big dat v našich podmínkách. Velká pozornost bude také věnována nástrojům pro úspěšnou integraci a využití dat.

Hledáte-li se svým týmem cesty, jak efektivně využívat velká data, pak byste na konferenci rozhodně neměli chybět.

Na setkání s vámi se těší, **Michaela Dvořáková a tým Blue Events**

KDO VYSTOUPÍ?



Pozvali jsme renomovaného zahraničního řečníka **Viktora Mayer-Schönbergera**, profesora řízení a regulace internetu na univerzitě v Oxfordu. Vydal celkem 11 knih, včetně mezinárodního bestselleru **“Big Data” – Revoluce, která změní způsob, jak žijeme, pracujeme a myslíme**.

Tato kniha, jejímž spoluautorem je Kenneth Cukier, byla přeložena i do češtiny.

Prof. Mayer-Schönberger představí své názory na to, kam se problematika velkých dat

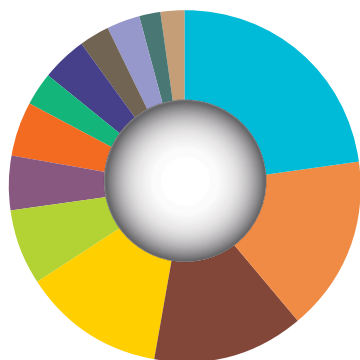
od vydání této významné knihy posunula a zda již dochází k avizované změně našich životů. Opírat se nepochybně bude také o svoji nejnovější knihu **„Reinventing Capitalism in the Age of Big Data“**, která je predikcí toho, jak budou data redefinovat tržní ekonomiku. Viktor Mayer-Schönberger se ve své nové knize zabývá i tím, jakou strategii zvolit, abychom si zajistili lepší budoucnost.



KOHO NA KONFERENCI POTKÁTE?

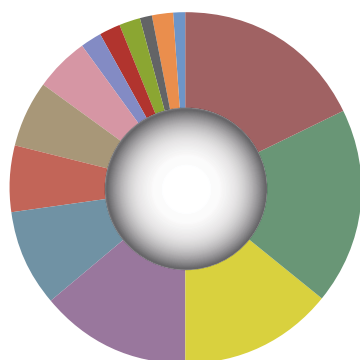
- **top manažery**, kteří si uvědomují strategický význam efektivní práce s daty
- **marketingové a obchodní ředitele**, kteří vnímají potřebu porozumět svým zákazníkům
- **špičkové specialisty** z oblasti BI, AI, CRM, CX, product managementu a dalších příbuzných oblastí

ÚČASTNÍCI MINULÝCH ROČNÍKŮ DLE POZICE VE FIRMĚ



23 %	Business/Data Analyst
16 %	Top Management, Majitelé firem
14 %	Sales Director/Manager
13 %	Marketing Director/Manager
7 %	Data Science
5 %	Consultant
5 %	CTO/CIO
4 %	Redaktor
3 %	Project Manager
3 %	Business Development Manager
3 %	CRM Manager
2 %	Ostatní
2 %	Product Owner

ÚČASTNÍCI MINULÝCH ROČNÍKŮ DLE ODVĚTVÍ



18 %	Obchod
18 %	Technologie
14 %	Finanční a pojišťovací trh
14 %	Marketingové služby
9 %	Telekomunikace, Utility
6 %	B2B služby, Doprava, Industriální výroba, Stavebnictví
6 %	Poradci, Právníci, Personalisté
5 %	Media
2 %	Hospitality
2 %	Realitní firmy, Investoři, Development
2 %	Státní správa a samospráva
2 %	Zdravotnictví
1 %	Automotive
1 %	Výzkum

ATMOSFÉRA LOŇSKÉHO ROČNÍKU



PROGRAM

KONFERENCE

Konferenci moderuje
Daniel Stach, Česká televize



Conference is simultaneously translated CZ/ENG
Konference je simultánně tlumočena CZ/ENG



08:30 - 09:00 Registrace

09:00 - 10:00 **A: BIGPICTURE: Big Data 2020+**

KEYNOTE

Big Data: Revoluce, která již mění to, jak žijeme, pracujeme a myslíme

Prof. Viktor Mayer-Schönberger, University of Oxford

10:00 - 10:30 Výměna názorů u kávy/čaje a občerstvení

10:30 - 13:00 **B: BIGSUCCESS: Big Data a my - aktuální trendy v implementaci velkých dat u nás**

Prodávat miliony piv umíme, ale pracovat s big daty se teprve učíme a ne všechno se nám daří

Michal Dúbravský, Digital Project Manager, Plzeňský Prazdroj

Startup Liftago: Jak dostat data k uživatelům rychle a levně?

Tomáš Oravec, obchodní ředitel, Revolt BI

Radek Duha, Head of BI, Liftago

Cesta k Hadoopu v Raiffeisenbank

Lukáš Mazánek, Head of Data & Information Competence Center, Raiffeisenbank

Marek Sušický, Head of Big Data, Profinit

Palivem největšího věrnostního programu v ČR nejsou slevy, ale data

Milan Marták, CEO, CEOS Data

Václav Filip, Head of CRM, Dr.Max/ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING

Cesta k data driven company

Jaroslav Rys, IT-Business Analytik Automatizace, Škoda Auto

Data ve veřejném zájmu

Nela Krawiecová, redaktorka, Český rozhlas

13:00 - 14:00 Pracovní oběd a networking

14:00 - 16:00 **C: BIGPUZZLE: Nástroje a řešení pro úspěšnou integraci a využití dat**

Spolupráce firem a univerzit postavená na datech a umělé inteligenci

Pavel Kordík, CSO & Co-founder, UNICO.AI

Nový pohled na generování leadů kombinací on-line informací a AI

Raphael Peschi, Data Scientist Group Analytics, Bisnode

Jak AI pomáhá zachraňovat životy

Jan Pešava, Technology Leader Market, Hartmann-Rico

Data Science do produkce: s plnou penzí, nebo s lehkostí?

Karel Macek, Head of Artificial Intelligence and Data Applications CoE, DHL IT Services

Jak pomoci Big Data řídit business služby

Blanka Rabhi, Head of QA&Testing, Equa bank

Ladislav Straka, Owner, Service & Support

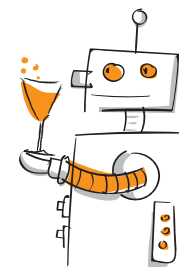
Korporátní komunikace na steroidech s pomocí personalizovaných dashboardů

Bob Hroch, Sales Director, Salsita Software

16:00

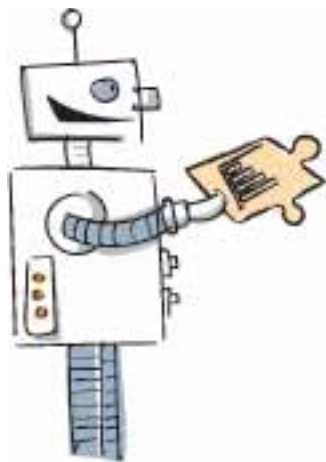
AFTERPARTY

Nespěchejte domů! Budeme rádi, když se zdržíte na výměnu dojmů s kolegy při sklenice něčeho dobrého...



For English visit: www.bigdata.primetimefor.cz/en/

Registrujte se online na: www.primetimefor.cz
za nejvýhodnějších podmínek!



EARLY BIRDS

Účastníci, jejichž platba bude připsána na náš účet do 28. 2. 2020, mají slevu 2 000 Kč

7 900 Kč (+DPH)

ZÁKLADNÍ
Celodenní vstup na konferenci za 1 účastníka činí

9 900 Kč (+DPH)

SKUPINOVÁ SLEVA

Při účasti 2 a více účastníků z jedné firmy je cena za druhou a každou další osobu

6 400 Kč (+DPH)

NOVÉ místo konání:

Clarion Congress Hotel Prague
Freyova 945/33
190 00 Praha - Vysočany

Kontakt na organizátora:

Blue Events, Hlubočepská 701/38C
152 00 Praha 5
Tel: +420 222 749 841
E-mail: info@blueevents.eu
www.blueevents.eu



Naše poděkování patří všem partnerům, kterým práce s daty dává velký smysl.

SILVER PARTNERS:



PROFINIT
NÁSKOK DÍKY ZNALOSTEM



BRONZE PARTNERS:



MEDIA PARTNERS:



Chybí Vám zde logo vaší společnosti?
Ozvěte se Jiřímu Benešovi, který s Vámi probere možnosti spolupráce na jiri.benes@blueevents.eu