

## PROGRAM SLOVENSKÉHO NEW RETAIL SUMMITU 2020 ZVEŘEJNĚN

BLUE EVENTS PŘIPRAVUJÍ VE SPOLUPRÁCI SE SLOVENSKOU ASOCIACÍ MODERNÍHO OBCHODU A DALŠÍMI PARTNERY SETKÁNÍ ŠPIČEK SLOVENSKÉHO MALOOBCHODNÍHO A SPOTŘEBNÍHO TRHU – **NEW RETAIL SUMMIT 2020**, KTERÉ SE USKUTEČNÍ V BRATISLAVĚ DNE 4. 3. 2020.

New Retail Summit 2020 právě zveřejnil svůj **detailní program**, který představí aktuální trendy evropského maloobchodu. Současně vytvoří dostatečný prostor pro diskusi s klíčovými hráči slovenského trhu o tom, jak tyto trendy ovlivní situaci v SR.

Na jednom pódiu se ve vzájemném dialogu setkají významní mezinárodní experti a manažeři se svými kolegy, aktivními na slovenském trhu.

**Kdy a kde:** 4. 3. 2020 v DoubleTree by Hilton, Bratislava  
**Kdo:** Blue Events s podporou SAMO a dalších asociací a svazů  
**Jak:** info a online registrace na [www.newretailsummit.sk](http://www.newretailsummit.sk)

### VYSOCE REPREZENTATIVNÍ ZASTOUPENÍ ZAHRANIČNÍCH ŘEČNÍKŮ

Organizátorům se na bratislavský New Retail Summit 2020 podařilo pozvat řadu velmi zajímavých zahraničních osobností. Účastníci konference tak dostanou unikátní příležitost získat informace o globálních trendech retailu a jeho inovacích z první ruky a v ucelené podobě. To jim umožní ušetřit čas i náklady spojené s obíháním různých komerčních prezentací a specializovaných seminářů. Klíčovým řečníkem bude Toby Pickard z londýnského IGD (Institute of Grocery Distribution). Jde o experta, který „novému retailu“ rozumí do hloubky. Zabývá se totiž analýzami trendů, scénáři budoucího vývoje a inovacemi. Velmi oceňovaným řečníkem je i Damir Hajduk, vedoucí reprezentant generálního ředitelství Evropské komise, zodpovědný

za rozvoj vnitřního obchodu a podnikání (DG GROW). Unikátní vhléd do strategie expanze jednoho z nejúspěšnějších evropských e-shopů, ABOUT YOU, přinese šéfka jeho rozvoje Coralie Grau.

### CO TO ZNAMENÁ PRO SLOVENSKÝ MALOOBCHOD?

Těžiště New Retail Summitu 2020 je v detailní debatě o tom, co to znamená pro Slovensko. Tu uvedou klíčová fakta o stavu a perspektivách makroekonomiky a maloobchodního trhu, prezentovaná experty z INESS a Nielsen. Účastníky nepochybně zaujme velká panelová

výrobky a Unie potravinářů Slovenska). K zásadním aspektům rozvoje slovenského maloobchodu se pak ve svých prezentacích vyjádří top manažeři významných firem – například Tesco bude ve svém vystoupení akcentovat udržitelnost, Lidl digitální inovace, Sklizeno inteligentní retail management a dm drogerie markt se zaměří na duální vzdělávání. Významným motorem vzniku a expanze „nového retailu“ jsou technologické firmy. I ty proto budou v programu zastoupeny vysoce reprezentativně – zazní příspěvky od společností ExTech, Qex, Logio, Wirecard či Yieldigo, které představí úspěšné příklady implementace nových nástrojů a řešení v našich podmínkách. Microsoft pro účastníky připraví velmi inspirativní expozici prodejny budoucnosti (Omnichannel of the Future), která ukáže jednotlivá řešení ve vzájemném propojení.

### ODBOBNÝ PROGRAM I SPOLEČENSKÁ UDÁLOST

New Retail Summit 2020 je koncipován jako „kompaktní“ jednodenní setkání s intenzivním programem, jehož součástí bude kromě nabitého konferenčního programu i část věnovaná neformálním setkáním a gala večeru s předáváním ocenění slovenským vítězům prestižní soutěže Mastercard Obchodník roka.

**Tomáš Krásný,**  
Managing Partner, Blue Events



diskuse, ve které vystoupí nejvyšší představitelé obchodních svazů a asociací Slovenska (tedy SAMO – Slovenské asociace moderního obchodu, ZOSR – Svazu obchodu SR a SAEC – Slovenské asociace E-Commerce) a výrobců potravin a dalšího spotřebního zboží (SZZZ – Slovenského sdružení pro značkové