

Retail in **DETAIL** 2020

FRIENDS OF PETS

1. 4. 2020

KC City, Praha

SVEZTE SE NA VLNĚ ROSTOUCÍHO TRHU!



Setkání pro všechny prodejce a dodavatele krmiv
a potřeb pro domácí mazlíčky, kteří chtějí vědět,
jak lépe uspořádat svoji nabídku, aby se jim dařilo.

PROČ BY VÁS SETKÁNÍ FRIENDS OF PETS MĚLO ZAJÍMAT A BAVIT?



PROTOŽE

- je to **osvědčená akce**, která spojuje různé prodejce a dodavatele potřeb pro zvířata
- zde získáte praktická doporučení, **jak lépe strukturovat, naceňovat a prezentovat** svoji nabídku, komunikovat se zákazníky a především jak čelit konkurenci (vč. prodeje na internetu)

PRO KOHO TO JE?

- **Pro obchodníky**, kteří prodávají krmiva a potřeby pro zvířata (specialisty i generalisty, velké supermarkety i malé prodejny)
- **Pro výrobce a dodavatele** pet care sortimentu
- **Pro nákupčí, category či brand managery** pet sortimentu
- **Dodavatele služeb** pro pet sektor, včetně veterinární péče
- **Odborníky a zástupce médií**

NA CO SE MŮŽETE TĚŠIT?

Na inspiraci trendy a novinkami od vystupujících řečníků



Na setkání s kolegy z oboru a vzájemné porovnání zkušeností

PROGRAM SETKÁNÍ

08:30 - 09:00 Registrace účastníků, ranní networking

09:00 - 11:00

A. PET CARE TRH / Novinky a trendy u nás i ve světě

Aktuální přehled trhu, co zákazníci požadují, nové trendy ve výživě a lifestylu domácích zvířat z pohledu výrobců, prodejců i odborníků (veterináři).

Trendy v péči o psy a kočky v USA a v Evropě

Wim Petermans, Managing Director Wellpet EMEA, Russia, LATAM, Wellpet

Posílení imunity psů má řešení

Patricia Heydtmann, Product Development Director, PPF

Specifika výživy kastrovaných koček

MVDr. Petra Miklišová, veterinářka, veterinární ordinace Brno – Veveří

Proč je dobré spojit služby pet prodejen s veterinární péčí?

(zástupce PetCenter v jednání)

Umělá inteligence ve službách majitelů psů (vývojová karta zvířete, LinkedIn pro pejskaře)

David Navrátil, zakladatel, Fiddo

Interview: Jak vznikl fenomén Gump – pes, který naučil lidi žít a pomáhat

Filip Rožek, autor knihy o Gumpovi a tvůrce televizních pořadů o zvířatech

11:00 - 11:30

Občerstvení, káva, čaj, networking



11:30 - 13:30

B. PET CARE OBCHOD / Jak na to?

Jak se obchod přizpůsobuje novým potřebám zákazníků

Jak změnit pravidla hry ... a úspěšně prodávat prémiové Pet Food produkty v hypermarketech (případová studie Finsko)

Timo Pärssinen, Chief Operating Officer, Prima Pet Premium

Trendy v prodeji pet sortimentu on-line

Štěpánka Vílová, Segment Director Lifestyle, Mall Group

Jak stanovit „správnou“ cenu zboží

Milan Havlíček, Sales Director, Yieldigo

Čím může bodovat malá prodejna chovatelských potřeb?

Andrea a Karel Jindrovi, ZOoShop Český Krumlov – výherní prodejna soutěže Pet Shop roku 2019

Vychytávky a tipy pro specializované prodejny chovatelských potřeb

Mirek Černý, Consultant, Blue Events



Vyhlášení vítězů soutěže PESHOP ROKU 2020



13:30 - 14:30

Oběd, networking

14:30 - 16:00

C. PRAKTICKÉ WORKSHOPY (Paralelní program)

DISKUSNÍ
PANEL

C1. Zaměření na velké formáty

(hypermarkety, supermarket, DIY, specializované pet shop prodejny, velké eshopy)

Moderuje:

Jan Patera, Consultant, Blue Events

Panelisté:

Filip Judiny, ředitel společnosti, ZooDom Slovakia; Lukáš Kuběnka, Senior Shop Manager CZ/SK, Zoohit.cz/Zooplus; David Němčík, Senior Manager Pet, Albert Česká republika; ... a další zástupci velkoformátových prodejen v jednání

DISKUSNÍ
PANEL

C2. Zaměření na malé specializované pet prodejny

Moderuje:

Mirek Černý, Consultant, Blue Events

Panelisté:

Pavel Kalus, Field Sales Manager, Nestlé Purina Pet Care; Petr Matoušek, hlavní zvíře, VeseléZvíře.cz; Tereza Stručková, vedoucí prodejny, Akvazoo Cheb; MVDr. Petr Šrenk, evropský diplomovaný specialista v oboru neurologie, Veterinární klinika Jaggy; Tomáš Pokorný, jednatel, Dogsie.cz

16:00

Afterparty, výměna zkušeností a dojmů z akce



REGISTRACE

Registrace na konferenci je možná prostřednictvím stránek www.friendsofpets.cz, kde naleznete veškeré informace o akci a podmínky účasti.

CENY

Vstupné zahrnuje účast na celodenním programu, konferenční materiály a příspěvky a občerstvení v průběhu celého dne.

Pro MALÉ PRODEJNY (či síť prodejen s maximálně 4 pobočkami) nabízíme zvýhodněné vstupné.

(napište na info@BlueEvents.eu a dozvíte se, za jakých podmínek se registrovat)

KC City, Praha

Na Strži 1702/65, 140 00 Praha 4-Nusle
www.kc-city.cz

MÍSTO KONÁNÍ

ZÁKLADNÍ

Vstupné pro 1 účastníka
činí
9 900 Kč
(+DPH)

EARLY BIRDS

Vstupné pro 1 účastníka
činí **7 900 Kč** (+DPH)
Platba na účet musí být
připsána do 6. 3. 2020

SKUPINOVÁ

Cena za druhý a každý
další vstup z 1 firmy
6 400 Kč
(+DPH)

SLEVY

NAŠE PODĚKOVÁNÍ PATŘÍ TĚMTO PARTNERŮM

GOLD PARTNER



ODBORNÝ GARANT

pet center

STŘÍBRNÍ PARTNEŘI



BRONZOVÍ PARTNEŘI



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



ORGANIZÁTOR



Máte dotaz k registraci či průběhu akce? Zavolejte nám na +420 222 749 841, nebo napište na info@BlueEvents.eu

Chcete svoji značku spojit s touto unikátní akcí? Kontaktujte nás na jiri.benes@blueevents.eu



For English visit: www.friendsofpets.cz/en



PARTNEŘI SOUTĚŽE

PET SHOP ROKU 2020



pet center



Fitmin



GARANT CENY PET SHOP ROKU

petmedia