

AGENDA 2020+



IX. výroční setkání finančních ředitelů, na kterém nesmíte chybět.

NENECHTE SI UJÍT VÝROČNÍ SETKÁNÍ S KOLEGY!

Letošní rok je pro nás všechny v mnoha ohledech zcela výjimečný. Lidé jako vy, zodpovědní za finance, strategické a provozní řízení firem, jsou nuceni se potýkat se zcela novými výzvami a úkoly.

Proto Vám právě v této době nabízíme unikátní příležitost pro výměnu zkušeností. Přijďte na CFO Congress a získejte inspiraci pro vaše strategická rozhodnutí, seznámte se s novinkami v klíčových oblastech finančního řízení a prodiskutujte je s kolegy z oboru.

Stejně jako v minulém roce bude navíc součástí odpoledního programu i konference Procurement Forum, řešící aktuální témata z oblastí nákupu.

Věříme, že se v hojném počtu sejdem dne 2. září v České národní bance v Praze. Těšíme se na Vás!

Ladislav Šauer

Odborný garant, Deloitte

Michaela Dvořáková

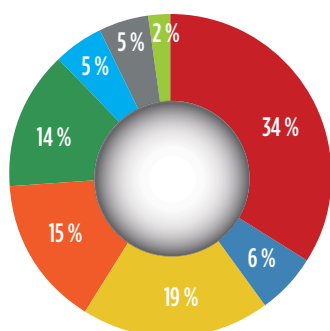
Blue Events



S KÝM SE NA CFO CONGRESSU POTKÁTE?

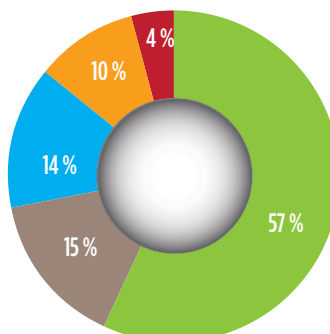
V publiku CFO Congressu se tradičně schází vrcholový management firem, a to v prvé řadě finanční ředitelé a ředitelky. Účastníci konference reprezentují pestré spektrum oborů, jak je patrné z grafů analyzujících účast loňského ročníku.

ÚČASTNÍCI MINULÝCH ROČNÍKŮ DLE ODVĚTVÍ



- průmyslová výroba, doprava
- B2B služby
- finance, pojištění
- IT a telekomunikace
- energetika
- retail
- media
- státní správa, zdravotnictví

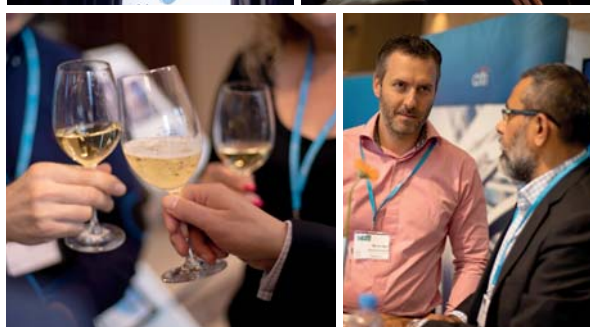
CFO CONGRESS DLE POZICE VE FIRMĚ



- finanční/ekonomický ředitel
- jednatel, partner, člen představenstva
- Finance & Controlling Manager, vedoucí financí, ekonom
- Marketing & Sales Manager, konzultant
- novinář

Díky specializovanému Procurement Foru, které se letos již podruhé stává součástí kongresu, se mezi účastníky potkáte i se šéfy nákupu.

ATMOSFÉRA LOŇSKÉHO ROČNÍKU



PROGRAM

Celým programem vás provede **Daniel Stach**, Česká televize



08:30 - 09:00 Registrace účastníků

09:00 - 10:30

A. TRENDY A STRATEGIE

AGENDA 2020+ Co se mění a co nám zůstává?

David Marek, Chief Economist & Director, Deloitte

Krise jako výzva

Petra Maričová, Strategic Projects Manager, Asahi Breweries Europe

Digitální agendy moderních financí: Redefinice role CFO

Martin Štefík, CFO, Microsoft PL/CZ/SK/HU

Resilience jako nepostradatelná vlastnost těch nejlepších. Krize jako šance pro její zvýšení.

Marian Jelínek, hokejový trenér, kouč, manažer

10:30 - 11:00

Přestávka na kávu, čaj a občerstvení

11:00 - 12:00

B. TRENDY A TECHNOLOGIE

V kanceláři nebo z domova aneb nový IT normál v době post-covidové

Pavel Křížanovský, technický ředitel, Cisco Systems

Digitalizace financí - mýty vs. realita

Lenka Neuvirtová, Director - Assurance and Accounting Advisory Services, Deloitte

Marek Kouřil, Director, Deloitte

Klíčová rozhodnutí pro budoucí náklady na technologie a kde je dnes rozumné ušetřit?

Stanislav Pavlín, investor a poradce, dřívější vedoucí globální nákupní strategie pro technologie skupiny Vodafone

12:00 - 13:00

Pracovní oběd

13:00 - 14:00

C. JAK JSME PŘIPRAVENI NA AGENDU 2020+ ?

Panelová diskuze finančních ředitelů reprezentujících různá odvětví. Zkušenosti a připravenost na nové podmínky v interaktivní diskusi s publikem.

Pavel Cesnek, CEO, Žďas

Radim Filák, Executive, ELT Management Company CR a SK

Jitka Knýřová, finanční ředitelka, THIMM Obaly

Pavla Munzarová, VP of Finance, Mews Systems

Luboš Zítka, finanční ředitel, Citi pro ČR a SR

14:00 - 16:00

D1. NETWORKING MEZI ÚČASTNÍKY

Prostor pro výměnu zkušeností účastníků kongresu u sklenky vína či nealka a dobrého sousta...

14:00 - 16:00

D2. PROCUREMENT FORUM

Moderuje: **Tereza Ordóñez**

IT a procurement - společná řeč přinese firmě úspěch

Tomáš Müller, Group Head of IT (CIO), Fortuna Entertainment Group

Štěpánka Hanáková, Procurement Director, Fortuna Entertainment Group

Když cena není hlavním kritériem výběru dlouhodobých partnerů

Soňa Šatová, Marketing Category Purchaser INGKA Group Procurement, IKEA

Tvorba nákupní strategie a inovativní způsoby myšlení v Procurementu

Stanislav Pavlín, investor a poradce, dřívější vedoucí globální nákupní strategie pro technologie skupiny Vodafone

Výzvy moderního nákupu

Martin Zelinka, SCM&Procurement Director, Siemens Turbomachinery

Jak nakoupit a neprohloupit

Marek Hlavica, ředitel AKA, spoluautor metodiky Devět zlatých pravidel

Soňa Šatová, Marketing Category Purchaser INGKA Group Procurement, IKEA

Roman Trzaskalik, Marketing Director ČR a SR, Plzeňský Prazdroj

Debaty o tom, že nákup marketingových služeb je zapeklitá věc. Natolik, že se na toto úzké téma každý rok koná

v Londýně dvoudenní konference. Právě z britského vzoru čerpala Asociace komunikačních agentur při přípravě

Devíti zlatých pravidel pro nákup marketingových služeb. Nakolik jsou tato pravidla vzdálena domácím poměrům?

Co brání v jejich uplatňování?

16:00

Závěr konference

NAŠE PODĚKOVÁNÍ PATŘÍ PŘEDEVŠÍM TĚMTO PARTNERŮM:

ODBORNÝ GARANT:

Deloitte.

STŘÍBRNÍ PARTNEŘI:



BUSINESS LEASE
PASSION FOR MOBILITY



BRONZOVÍ PARTNEŘI:



AV MEDIA
komunikace obrazem



kofola
Česká národní banka

TECHNOLOGICKÝ PARTNER:



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:



B2B NETWORK NEWS
www.b2b-nn.com



Chybí zde logo vaší společnosti?

Ozvěte se Štěpánce Hrdé, která s Vámi probere
možnosti spolupráce na stepanka.hrda@blueevents.eu

REGISTRACE

Registrujte se na www.cfocongress.cz, kde
najdete veškeré podrobnosti a podmínky účasti.

CENY

ZÁKLADNÍ CENA

10 900 Kč (+DPH)

Základní vstupné pro jednoho účastníka
na celodenní Congress

EARLY BIRDS

8 900 Kč (+DPH)

Účastníci, jejichž platba bude připsána
na náš účet do **31. 7. 2020** mají
slevu 2 000 Kč!

SKUPINOVÉ ZVÝHODNĚNÍ

7 400 Kč (+DPH)

Při účasti 2 a více účastníků z jedné firmy je
cena za druhou a každou další vstupenku
7 400 Kč.

Vstupné zahrnuje:

Celodenní odborný program, příspěvky
a konferenční materiály, výtečné
občerstvení během celého Congressu.

MÍSTO KONÁNÍ

Česká národní banka

Senovážné náměstí 29 - 30; Praha 1



Máte dotaz k registraci či průběhu akce?

Zavolejte nám na
+420 222 749 841, nebo napište na
info@BlueEvents.eu



For English version visit:
www.cfocongress.cz/en