

# KONFERENČNÍ ZÁŘÍ NABÍDNE FRIENDS OF PETS A BRAND MANAGEMENT

## OBOROVÉ SETKÁNÍ FRIENDS OF PETS

Konference Friends of Pets je zaměřena na stále dynamicky se vyvíjející segment krmiv a potřeb pro domácí mazlíčky. Letos proběhne 17. 9. v prostorách KC City v Praze.

V posledních letech výrobci i prodejci reagovali na zvyšující se kupní sílu i nároky zákazníků a rozšiřovali nabídku prémiových produktů i dalších služeb s přidanou hodnotou. I v mimořádné době, kterou si procházíme, je domácím mazlíčkům věnována zvýšená pozornost a trž tak potvrzuje svůj růstový potenciál. Setkání [Friends of Pets](#) přinese řadu zajímavých vystoupení domácích i zahraničních řečníků.

Jaké jsou trendy v péči o psy a kočky nejen v Evropě, ale i v USA, popíše Wim Petermans ze společnosti Wellpet. Patricie Heydtmann ze společnosti Partner in Pet Foods bude hovořit o posilování imunity psů a MVDr. Petra Miklišová se zaměří na výživu kastrováných koček. Markéta Rybářová ze společnosti Dataweps

shrne ve svém příspěvku dopady covidové pandemie na tento segment trhu. Timo Pärssinen z Prima Pet Premium představí případovou studii o úspěšném prodeji prémiových produktů v hypermarketech. Štěpánka Vítová ze společnosti Mall Group se podívá na prodej pet sortimentu v online prostředí. Jak nastavit správnou cenu poradí Milan Havlíček ze společnosti Yieldigo. O své zkušenosti s provozováním nezávislé prodejny se podělí manželé Jindrovi, majitelé prodejny Zooshop z Českého Krumlova, která zvítězila v prvním ročníku soutěže Pet Shop Roku.

Zpestřením bude rozhovor s Filipem Rožkem, autorem knihy „Gump. Pes, který mě naučil žít“.

Součástí programu konference bude vyhlášení druhého ročníku soutěže PET SHOP ROKU, která má za cíl přispět ke kultivaci trhu a podpořit roli malých nezávislých prodejen. Do soutěže se zapojily desítky prodejen z různých regionů České republiky. Finalisté získají certifikát potvrzující standard kvalitní obsluhy zákazníků a tři nejlepší zástupci obdrží titul

PET SHOP ROKU a hodnotné ceny od partnerů soutěže. Odpoledne proběhnou dvě panelové diskuse zaměřené na roli a vývoj velkých formátů a malých specializovaných prodejen.

## LÍDŘI PRO NEJISTOU DOBU

V těžkých časech vás nic nepodrží tolik jako skvělý tým. V Blue Events o tom víme své. Půl roku jsme nemohli pořádat žádnou konferenci, přesto se nám společnými silami podařilo situaci ustát a na podzim chystáme sedm akcí. Na nejnavštěvovanější z nich, konferenci [Brand Management 2020](#), proto potkáte silné zastoupení lidí z firem jako Billa, Czech Promotion, ČSOB, Gorenje, innogy, Kärcher, KFC, Kofola, Lego, MarketUP, McCann, Mondelez, Plzeňský Prazdroj, Pria, Seznam, Sazka a dalších.

Největší konference o značkách Brand Management má dvacetiletou tradici, ale také prudce aktuální téma: Jak udělat z marketingu superlidra. Pokud stejně jako my věříte, že nyní je ta správná doba posílit roli marketingu ve firmách, najdete zde cennou inspiraci. Na akci potkáte hlavně ředitele a manažery marketingu, ale také šéfy obchodu a generální ředitele. Právě na jejich dialog se zaměří také celodenní program, kde vystoupí mj. Thomas Barta, klíčový řečník a světový odborník na leadership. Dále vystoupí například Veronika Hořáková, která stojí za růstem značky Birell, historik s důkladnou znalostí hospodářské krize Jakub Rákosník, zakladatel značky Bikero.cz Jan Coufal, nebo Adriana Jahňáková, jež letos z marketingu povýšila do vedení Lego v ČR a SR.

**Jan Patera**, Blue Events



Foto: Blue Events

## ZVLÁŠTNÍ OPATŘENÍ I PRO KONFERENCE

Blue Events se snaží vytvořit příjemné a bezpečné prostředí pro setkávání. Proto volíme sály s velkou kapacitou jako třeba Cubex Centrum Praha, kde účastníkům poskytneme dostatečný osobní prostor. Pro každého máme k dispozici lahvičku dezinfekce na ruce i náhradní roušku. Jídlo si lidé mohou pohodlně sníst i na svých místech v sále. Při organizaci konferencí se řídíme NOCOVID pravidly vydanými Českou eventovou asociací.