

# CFO CONGRESS 2020

Setkání finančních manažerů se sice letos kvůli koronavirové krizi konalo až po letních prázdninách, ale opět naživo, byť v rouškách.

**B**ezprecedentní situace, na které se musely společnosti během koronavirové krize adaptovat, se promítne do jejich běžného fungování i po jejím odeznění. Tak lze shrnout v kostce závěry 9. ročníku konference CFO Congress, jež se konala 2. září 2020 v budově ČNB v Praze a kterou opět organizovala agentura Blue Events. CFO World byl jedním z mediálních partnerů akce.

Účast více než 150 finančních ředitelů a dalších odborníků z oblasti financí a nákupu ukázala, že sílu osobního setkání nelze ničím nahradit a lidé se i přes nutná preventivní opatření chtějí potkávat. Příspěvkům dominovala témata týkající se dopadů covidové krize a technologické připravenosti firem na mimořádná opatření, především na práci z domova.

Úvodní slovo konference patřilo tradičně Davidu Markovi, hlavnímu ekonomovi společnosti Deloitte. Ten mimo jiné přivítal fiskální podporu ze strany vlády, která (zatím) potrvá do konce roku 2020, přestože strukturu fiskální podpory zatím vnímá jako nahodilou. „V letošním roce čím větší podpora bude, tím lépe, pomůže to přežít větší části firem,“ říká Marek a dodává, že je potřeba myslet na zadní vrátka: „Připravme se na to, jak se vrátit na stabilní dráhu veřejných financí.“

## Technologie: Nestačí investovat, je nutné je správně využívat

Finanční ředitelka nizozemského pivovaru Grolsch Petra Maričová navázala ve své prezentaci zkušeností ze sektoru, který byl krizí silně zasažen. Základními pilíři, které pomohou firmám přečkat náročné období krize, jsou podle ní flexibilita, funkční

technologie a schopnost je používat. Tématu efektivního využití technologické kapacity firem se dotkla také Lenka Neuvirtová, ředitelka oddělení auditu společnosti Deloitte. Nabádala k tomu, aby firmy před pořízením nového ERP systému nejprve zhodnotily možnosti toho dosavadního. „Často jsem viděla, že zaměstnanci z financí mají dobré systémy, ale nepoužívají je



tak, jak by mohli,“ dodala. Spolu se svým kolegou Štěpánem Vladykou vyvraceli zažitá mýty spojená s technologiemi. „Technologie vám můžou pomoci něčeho dosáhnout, dovednost pracovat s nimi musíte stále budovat, abyste byli schopní správně zvolit aplikaci, kterou nejvíce potřebujete,“ uvedl Vladyka. Že masivní zavádění technologií do pracovních procesů nemusí znamenat automaticky propouštění zaměstnanců, potvrdil CFO Microsoftu Martin Štefík. Upozornil, že je možné měnit náplň práce zaměstnanců, tak aby měla vyšší přidanou hodnotu.

## Jak na práci z domova

Řada organizací nedávno prošla zkouškou v důsledku nutnosti nechat za-

městnance pracovat z domova. Není to nový trend, ale covidová krize jej rozšířila prakticky explozivně. Je téměř jisté, že díky tomuto impulzu řada zaměstnanců zůstane pracovat z domova i nadále. Technologický ředitel společnosti Cisco Pavel Křížanovský odhadl, že i po odeznění krize budou lidé ze dvou třetin pracovat z domova a jen jednu třetinu stráví v kanceláři. Jedním z jeho doporučení pro adaptaci na novou pracovní realitu bylo vytvořit hybridní prostředí, které sloučí virtuální a fyzický svět, a to pomocí vhodných nástrojů.

## Klíčem je budování odolnosti

Přednáška známého kouče Mariana Jeliníka byla nejen motivační, ale nastavila zrcadlo všem manažerům včetně finančních. Pokud někdo setrvává ve své komfortní zóně, jeho schopnost učení a adaptace klesá a každé vybočení jej může uvrhnout rovnou do stresové situace. Řešením je nečekat na krizi a aktivně budovat resilienci (odolnost) cíleným vystupováním ze své komfortní zóny.

## Panelová diskuze a Procurement Forum

Panelová diskuze finančních ředitelů se zaměřila především na nové pracovní podmínky během karantény a podporu zaměstnanců v tomto náročném období. Panelisté se mimo jiné shodli na tom, že pozice CFO ve firmě by se měla přesouvat od striktně finanční agendy více k otázkám vlastního byznysu. V rámci odpoledního programu si účastníci konference mohli vybrat mezi networkingem nebo odbornou sekcí Procurement Forum, zaměřenou na otázky nákupu. ■