



~~Verbalni prenos
informace mezi
dvema subjekty
exekuuje tak, aby
bylo zrejme, ze oba
subjekty jsou rodu
homo sapiens.~~

Communication
Summit
2020

Mluvme jako lidi

Hlavní řečník konference

Richard Shotton

Autor bestselleru The Choice Factory, česky Anatomie rozhodování, odhaluje 25 skrytých faktorů, které ovlivňují to, jak nakupujeme. Každý účastník získá zbrusu nové české vydání zdarma.

Jak „polidštit“ formu a obsah vašich sdělení a zbavit se umělé řeči firem a institucí? Jak člověka účinně „pošťouchnout“ správným směrem? Žádný marketér se dnes neobejde bez poznatků behaviorální psychologie a ekonomie. Nikdo vám tyto poznatky nepřiblíží tak srozumitelně, poutavě a prakticky jako Richard Shotton. Má za sebou dvacet let práce v oblasti mediálního plánování a řízení kampaní, ale i vlastní behaviorální výzkumy a pokusy.

O jeho knize řekli:

„Povinná četba pro všechny, kdo se točí kolem marketingu a komunikace. Richard Shotton udělal práci za nás všechny, a přináší shrnutí desítek studií z behaviorálních věd.“

— Roman Trzaskalik / ředitel marketingu, Plzeňský Prazdroj

„Rádi vnímáme sami sebe i naše zákazníky jako uvážlivé a intelektem se řídící osoby. Richardova kniha skvěle otevírá oči všem. Opak je pravdou!“

— Jan Binar / CEO, McCann Prague





„Velká účast, skvělý obsah.
Bylo to inspirující a zábavné!“

— **Les Binet** / Head of Effectiveness, adam & eveDDB
klíčový řečník ročníku 2019

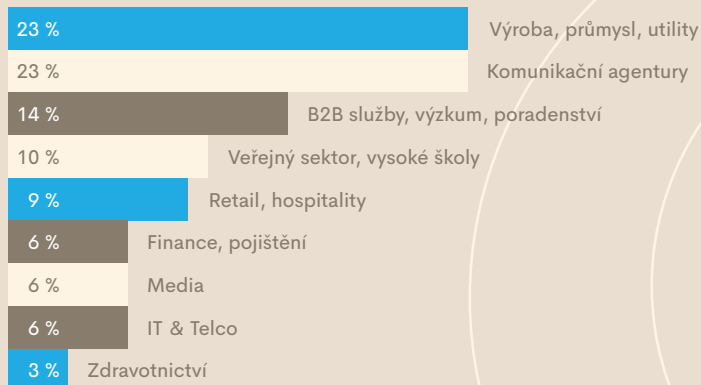
Proč se zúčastnit?

800 lidí navštívilo první dva ročníky Communication Summitu, který se tak rychle stal vrcholovým setkáním profesionálů z oblasti marketingové a PR komunikace. Pokud věříte, že kvalitní komunikací lze dosáhnout vyšších finančních výsledků i společenských dopadů, pak na aktuálním 3. ročníku summitu nesmíte chybět.

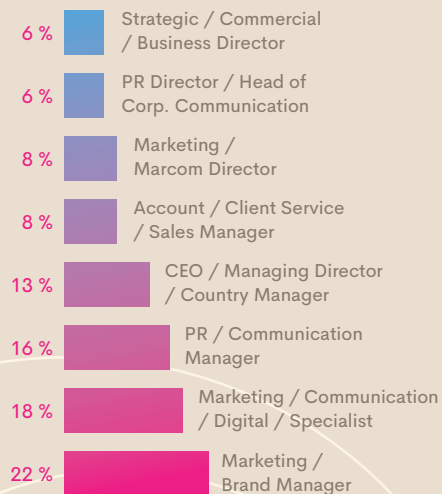
S kým se potkáte?

Summit je ideální platformou pro výměnu názorů. Potkáte tu ředitele marketingu, komunikace a PR, manažery a specialisty na komunikaci, ale i zástupce nejvyššího vedení a majitele firem. Účastní se hlavně klienti, ale také zástupci agentur - PR, reklamních, výzkumných, poradenských a mediálních.

Sektory působnosti



Pozice účastníků ve firmě



Máme
posledních
100 volných
míst v sále

Program

19. 11. 2020

8.00–9.00 Registrace účastníků

9.00–10.00 **BLOK A: Spotřebitel umřel, ať žije člověk**

Moderuje: Jan Patera, Blue Events

Jak vám technologie pomůžou dát lidem dohromady

Jan Podzimek, CEO, PRIA System

Když „firemní mise“ není jen prázdnou frází

Jana Ptačinská, Communications Manager, Kofola Československo

Rozhovor: Proč chci dělat v reklamě

Jaroslav Salou, autor kampaně „in czechia we dont say“

10.00–11.00 **Keynote: Richard Shotton**

Než začnete ovlivňovat něčí rozhodování, musíte zjistit, co k němu vede. Tato přednáška vám jasně a srozumitelně ukáže, jak využít poznatky behaviorální psychologie a zlepšit tak váš byznys. Richard vás zasvětil do klasických experimentů odhalujících fascinující principy fungování lidské mysli. Představí ale také nové a méně známé výzkumy. Ale hlavně teorie vždy přeloží do praxe, abyste je mohli hned uplatnit.

11.00–11.30 **Přestávka na kávu a čaj**

11.30–13.30 **BLOK B: Jak polidštit komunikaci**

Moderuje: Marek Hlavica, AKA

Lesk a bída korporací

Václav Bálek, Head of Communications, Allianz pojišťovna

Komunikuj, tedy poslouchej

Kateřina Fišerová, CEO, SmartEmailing

Provětrejte svoji češtinu

Jiří Chrast, ředitel, Akademie ČTK

Pozor na psu!

Petra Dolejšová, právnička

Katovně v hospodě netleskej

Jakub Marek, Senior Brand Manager
Gambrinus, Plzeňský Prazdroj

13.30–14.30 **Pracovní oběd, networking**

14.30–16.30 **BLOK C. Jde to!**

Moderuje: Jan Patera, Blue Events

Kde dnes komunikovat s lidmi

David Čermák, Aktivační agentury AKA
Robert Chmelař, ředitel marketingu, Bohemia Energy

Proč stále víc lidí baví eSport a jak toho využít

Ladislav Dyntar, CEO, Good Game

Jakou reklamu chtějí lidé doopravdy číst

Kristýna Dlasková, editorka, Seznam Native

Panelová diskuze: I úřady mohou mluvit jako lidi

Moderuje: Marek Zeman, Public Affairs Manager, ING

- Markéta Pánková, Národní pedagogické muzeum J. A. Komenského
- Jan Matoušek, Česká asociace pojišťoven
- Martin Švehla, nezávislý konzultant, bývalý mluvčí České národní banky

16.30 **Koktejl**



Jana Ptačinská



Václav Bálek



Petra Dolejšová



Robert Chmelař



Marek Zeman

Partneři konference

SOFT DRINKS PARTNER



ODBORNÝ GARANT



ASOCIACE
KOMUNIKAČNÍCH
AGENTUR

STŘÍBRNÍ PARTNEŘI



ONLINE PARTNER



POŘADATEL



BRONZOVÍ PARTNEŘI



Dallmayr



VINSELEKT MICHLOVSKÝ

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY



ekonom



RETAILNEWS



Na konferenci Communication Summit 2020 osobně i online

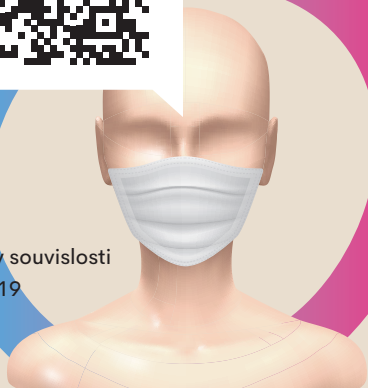
Nemůžete se konference účastnit osobně? Sledujte
přímý přenos online ve Full HD.

Co ještě získáte?

- aplikaci se seznamem účastníků a networkingem
- záznam přednášek dostupný ještě měsíc po akci
- přístup k prezentačním řečníkům po akci



Opatření v souvislosti
s COVID-19



Dbáme na vaši bezpečnost

Na našich konferencích je příjemné a bezpečné
prostředí pro setkávání. Každý účastník získá
„safety pack“ s dezinfekcí a nano rouškou.



Vstupenky

osobně**online**

ZÁKLADNÍ*

Celodenní vstupné pro jednoho účastníka

10 900 Kč (+DPH)

SKUPINOVÁ

Cena za druhou a každou další osobu z jedné firmy

7 400 Kč (+DPH)

Vstupné zahrnuje celodenní program a přístup do aplikace se seznamem účastníků a networkingem. Účastníci, kteří přijdou osobně, získají navíc výtisk knihy Anatomie rozhodování a občerstvení po celý den.

*Cena pro veřejný sektor 3900 Kč, cena pro členy AKA 6900 Kč

Místo konání

DOX+

Poupětova 3
Praha 7 – Holešovice

Přihlašte se již nyní na

www.communicationssummit.cz

