

Mazlíčci při chuti navzdory době

KONFERENCE PRO OBCHODNÍKY A DODAVATELE
POTŘEB PRO DOMÁCÍ MAZLÍČKY



Změny potřeb zákazníků v době covidové.
Jak lépe uspořádat nabídku a dobře prodat
jak on-line, tak přímo v prodejně.

Mazlíčci při chuti navzdory době

Během pandemického roku se dostalo našim čtyřnohým přátelům nevídané pozornosti a jejich páničky jsou hladoví po kvalitním sortimentu. Také se stále více zajímají o to, jestli se jejich oblíbené značky chovají odpovědně.

Pojďme se společně podívat, jak na tuto poptávku reagují výrobci a obchodníci u nás i v Evropě. Uplynulý rok nahrával on-linu. Přijďte se dozvědět, jak v něm pracovat efektivně a otevřete řadu dalších témat v diskusi s kolegy z oboru.

Zkrátka, užijte si den prošípovaný inspirací!

Kdo v programu najde inspiraci?

- **Obchodníci**, kteří prodávají krmiva a potřeby pro domácí mazlíčky (specialisté i generalisté, velké supermarkety i malé prodejny)
- **Výrobci i dodavatelé** pet care sortimentu
- **Nákupčí, category a brand manažeři**
- **Dodavatelé služeb** pro pet sektor, včetně veterinární péče
- **Odborníci a zástupci médií**



novinky a trendy



odborně



s humorem



s kolegy z oboru

Program setkání

08:30 - 09:00 Registrace účastníků, ranní networking

09:00 - 11:00

A. PET CARE TRH: NOVINKY A TRENDY U NÁS I VE SVĚTĚ

Jaké trendy v pet sortimentu sledujeme na evropském i českém trhu za uplynulý rok? Jaký dopad na výrobu a prodej sortimentu pro domácí mazlíčky bude mít v následujících letech legislativa spojená se Zelenou dohodou pro Evropu? Které kroky na cestě k odpovědnému byznysu podnikají lidé trhu už dnes a jaké inovace můžeme sledovat v oblasti výroby obalů krmiva? Jakým výzvám v tréninku i soužití čelili v nestandardním roce domácí mazlíčci a jejich páničky?

Trendy na evropském pet care trhu po covidu

Aleksandras Bacevicius, Market Research Analyst, *Euromonitor International*

Jaké příležitosti přináší Zelená dohoda pro Evropu (Green Deal) a kterými kroky jim jít naproti?

David Alexa, projektový manažer, konzultant, *CIRA Advisory*

Zákazníci a odpovědnost udávají směr výrobků – případová studie snacky

Milan Bartoš, Head of Sales, *VAFO Praha*

Inovace v obalovém řešení krmiva

Gabriela Petříková, Marketing Manager, *Chemosvit Folie*

Odměňování mazlíčků a vyváženost zdravého stravování

MVDr. Lukáš Duchek, zakladatel a majitel, *Vetcentrum*

Trénink je rozhovor, kde obě strany mají co říct

František Šusta, profesionální trenér a autor desítek odborných článků



11:00 - 11:30

Občerstvení, káva, čaj, networking

B. PET CARE OBCHOD: JAK NA TO?

Jak konkrétně zahýbal pandemický rok s online prodejem? Jak uspět ve světě online prodeje z pohledu nastavení ceny, vybudování a správy e-shopu či představení produktů. Jak dobře komunikovat online i v místě prodeje. Základy, na kterých stojí zdravá komunita.

Jak konkrétně zahýbal covid s online prodejem?

Honza Mayer, Managing Director, HeurekaGroup

Jak vybudovat a spravovat e-shop, aby uspěl dnes, zítra i za 10 let?

Matěj Kapošváry, Sales & Marketing Director, Shopsy

Efektivní nastavování ceny v online prostředí

David Vacl, Head of Pricing and Supply Chain Management, Mall Group

Komunikační strategie, která prodává

Michal Michňa, Media Consultant, Publicis Groupe

Budování komunity: výhoda osobního vztahu se zákazníky

Katarína Králová, majitelka, Funky Dog

Jak lépe uspořádat prodejnu, aby se do ní zákazníci chtěli vracet

Ondřej Bystron, retailový designér, Czech Promotion



Předávání cen finalistům soutěže PET SHOP ROKU 2021



13:30 - 14:30

Pracovní oběd, networking

14:30 - 15:45

C. PARALELNÍ SPECIALIZOVANÉ DISKUSNÍ SEKCE

C.1 Zaměření na velké formáty

Témata diskuse:

Nová sílicí místa prodeje, práce s privátními značkami a budování vztahu se zákazníky, co nám pandemie dala a vzala, a další témata.

Panelisté:

Kateřina Malíková, Regional Client Lead Pet Care, NielsenIQ

Michal Hanáček, COO, Board Member CZ/SK/RO, Pilulka Lékárny

Daniel Naxera, Sales & Purchasing Division Director, Alza.cz

Štěpánka Vílová, Chief Commercial Officer, PetCenter CZ

Bohuslav Sukdol, Sortiment Manager/marketing & nákup, dm drogerie markt

Michal Dluhoš, Commercial Director, Mountfield

C.2 Zaměření na malé formáty

Témata diskuse:

Které kanály komunikace se zákazníkem nepodcenit z pohledu prodejců, výrobců i odborníků. Jak kolem prodejny vybudovat komunitu - inspirativní příběhy, které táhnou. Jak osobní vztah a schopnost poradit zákazníkovi uplatnit na trhu.

Panelisté:

Michal Michňa, Media Consultant, Publicis Groupe

Lenka Hoffmanová, ředitelka, Zverimex U Zajíčka

Milan Bartoš, Head of Sales, VAFO Praha

a finalisté soutěže Pet Shop roku 2021

15:45

AFTERPARTY

Sdílejte dojmy z programu u sklenky něčeho dobrého



REGISTRACE

Registrace na konferenci je možná prostřednictvím stránek www.friendsofpets.cz, kde naleznete veškeré informace o akci a podmínky účasti.

CENY

Vstupné zahrnuje účast na **celodenním programu, konferenční materiály a příspěvky** a občerstvení v průběhu celého dne.

Pro **MALÉ PRODEJNY** (či síť prodejen s maximálně 4 pobočkami) nabízíme **zvýhodněné vstupné**. (napište na info@BlueEvents.eu a dozvíte se, za jakých podmínek se registrovat)

MÍSTO KONÁNÍ

KC City, Praha

Na Strži 1702/65, 140 00 Praha 4-Nusle
www.kc-city.cz

ZÁKLADNÍ

Vstupné pro 1 účastníka
činí
9 900 Kč
(+DPH)

SLEVY

VERY EARLY BIRDS

Vstupné pro 1 účastníka
činí **6 900 Kč** (+DPH)
Platba na účet musí být
připsána do 18. 6. 2021

EARLY BIRDS

Vstupné pro 1 účastníka
činí **7 900 Kč** (+DPH)
Platba na účet musí být
připsána do 2. 7. 2021

SKUPINOVÁ

Cena za druhý a každý
další vstup z 1 firmy
6 400 Kč
(+DPH)



NAŠE PODĚKOVÁNÍ PATŘÍ TĚMTO PARTNERŮM

ODBORNÝ GARANT

pet center

STŘÍBRNÍ PARTNEŘI



BRONZOVÍ PARTNEŘI



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



ORGANIZÁTOR



**Součástí konference
je předávání cen
Pet Shop roku 2021**



PARTNEŘI SOUTĚŽE

PET SHOP ROKU 2021



S nadšením pro vaše miláčky.

pet center



Mediální partner:



Máte dotaz k registraci či průběhu akce? Zavolejte nám na +420 222 749 841, nebo napište na info@BlueEvents.eu

Chcete svoji značku spojit s touto unikátní akcí? Kontaktujte nás na stepanka.hrda@blueevents.eu