

BRAND
MANAGEMENT

2020



Jak udělat
**z marketingu
superlídra**

30. 9. 2020 / Cubex Centrum Praha

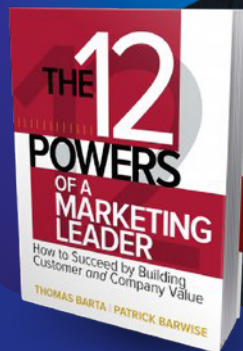
www.brandevent.cz

Hlavní řečník konference Thomas Barta

Thomas je světově uznávaný odborník a autor knihy „The 12 Powers of a Marketing Leader“

„Pro marketéry není tento rok žádný med. Marketing je klíčem k dlouhodobému úspěchu. Ale letos do něj mnoho firem neinvestovalo tolik, kolik by měly. Teď přišla vaše chvíle. Zamyslete se nad tím, co musíte změnit, abyste se stali marketingovými lídry,“ říká Thomas Barta.

Ve svém příspěvku shrnuje klíčová fakta do inspirativních příběhů a praktických doporučení. Ví, jak neúspěšnější marketéři světa dokážou mobilizovat vedení firem, své kolegy, týmy a sami sebe. Jeho prezentace jsou opakovaně hodnoceny jako ty nejlepší na konferencích firem Google či Adobe po celém světě.



„Celkově pro mne konference byla velmi přínosná, nevěděl jsem, co očekávat, ale složení témat i řečníků bylo super, pro mne hodně užitečně strávený den.“

– Marek Hallér / Head of Personalisation, Rohlik.cz

„Konferenci Brand Management jsem si opravdu užila. Lidé v publiku byli otevření, nadšení a vnímaví. Díky vám všem a vřele doporučuji tuto akci.“

– Jenni Romaniuk / Ehrenberg-Bass Institute for Marketing Science



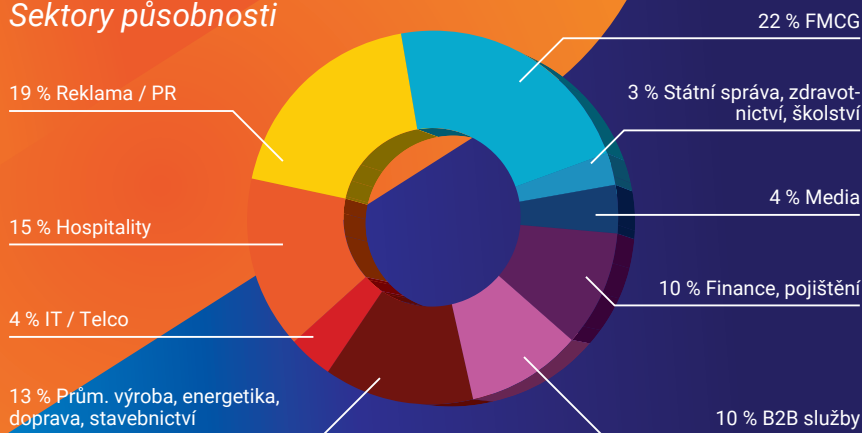
Proč se zúčastnit?

Konferenci Brand Management pořádá společnost Blue Events již 20 let. Je to ideální platforma pro výměnu názorů a sdílení aktuálních trendů mezi šéfy firem a seniorními manažery marketingu a komunikace, kteří chtějí lépe řídit své značky. Věříme, že silné značky jsou klíčem k úspěšnému byznysu. Každý rok přivádíme do Prahy osobnost globálního marketingu.

S kým se potkáte?

Vzhledem ke strategickému významu značek se předchozích ročníků konferenci Brand Management vždy účastnili seniorní manažeři, ředitelé, členové představenstva či majitelé firem. Obvyklá návštěvnost se pohybuje okolo 500 účastníků. Podívejte se na analýzu účasti uplynulých ročníků.

Sektory působnosti



Pozice účastníků ve firmě

14 %

CEO / Managing Director

17 %

CMO / Marketing Director

8 %

Strategic / BD / Sales Director

24 %

Marketing Manager / Specialist

14 %

Brand Manager

15 %

Client Service / Product / Category Manager

8 %

PR Director / PR Specialist

Program

30. 9. 2020

8.00–9.00 Registrace účastníků, networking

9.00–10.00 **Blok A: Teď je ten pravý čas na změnu**

Jaké cesty (ne)vedou z krizí?

Jakub Rákosník, historik, Filosofická fakulta Univerzity Karlovy

Diskuze: Pojďme zrušit marketingové oddělení!

Interaktivní diskuzí moderuje Jaroslav Malina, McCann Prague

Víc než kdy jindy musíme dnes řešit problémy výrazně více kreativně, a to napříč každým oddělením, ne jen marketingem. Jak ale dostat schopnost řešit problémy kreativně do celé firmy? Ve většině firem je dokonce oddělení plné lidí, co to umí. Jen dělají něco jiného. Jak to změnit?

10.00–11.00 **Blok B: 12 schopností marketingového lídra**

Keynote: Thomas Barta

Jak se stát úspěšným marketérem? Inspiraci najdete v největší světové studii o leadershipu v marketingu. Ukazuje, jak nejlepší marketéři světa dokážou mobilizovat nejvyšší vedení firem, své kolegy, týmy a sami sebe. Proč? Dosáhnete většího růstu, vlivu a bude to taky větší zábava.

11.00–11.30 Přestávka na kávu a čaj

11.30–13.30 **Blok C: Lídři pro těžkou dobu**

Doba koronamarketingová

Jaroslav Slavičinský, Performance Manager, Seznam

Birell story: O marketingu, který netrpí frustrací

Veronika Hořáková, manažerka marketingu nových kategorií, Plzeňský Prazdroj

Proč se vyplatí v krizi nestahovat kalhoty

Jan Coufal, zakladatel, Bikero.cz
Milan Drozen, zakladatel, Czech Promotion

Jak se z marketingu dostat do vedení

Adriana Jahňáková, generální ředitelka ČR/SR, LEGO

Panelová diskuze

Vladimír Myslík, spolujednatel, Kytary.cz
Michal Dlouhý, Head of Marketing, LMC
Martin Kůla, Vice President Marketing & Analytics EMEA, ACCO Brands

13.30–14.30 Pracovní oběd, networking

14.30–16.30 **BLOK D: Značky v digitální transformaci**

Moderuje: Pavel Hacker, Brand Manager, Livesport

Digitalizace a disrupce farmacie 2020

Michal Hanáček, COO, Board Member CZ/SK/RO, Pilulka Lékárny

Když data mění pohled na brand

Jakub Nikodym, Head of Data & Technology, MarketUP

Během krize je každá minuta drahá

Radka Březíková, Michal Ročeň a Jan Podzimek, PRIA System

Starý svět segmentů a nový svět zákazníků

David Novák, Head of Digital Transformation, Vodafone

16.30 Koktejl a afterparty



Jakub Rákosník



Veronika Hořáková



Adriana Jahňáková



Pavel Hacker

Partneři konference

PARTNER
KLÍČOVÉHO REČNÍKA

McCANN
PRAGUE

ZLATÝ PARTNER



STŘÍBRNÍ PARTNEŘI



ONLINE PARTNER



BRONZOVÍ PARTNEŘI



POŘADATEL



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

ekonom

HOSPODÁRSKÉ NOVINY



HoloMotion
MEDIA

MARKETERIS.sk
CURATED MARKETING CONTEXT

RETAILNEWS



Televize Seznam

Vstupenky

ZÁKLADNÍ

Celodenní vstupné pro jednoho účastníka

10.900 Kč (+DPH)

SKUPINOVÁ

Cena za druhou a každou další osobu z jedné firmy

7.400 Kč (+DPH)

Vstupné zahrnuje celodenní program, příspěvky a konferenční materiály, skvělé občerstvení po celý den i účast na afterparty

Místo konání

Cubex Centrum Praha
budova Trimaran
Na Strži 2097/63
Praha 4, Pankrác



Pořádáme
**největší
konferenci
o značkách**



Uvidíme se?

Přihlašujte se již nyní na

www.brandevent.cz