

# História, Sociedade & Cidadania – 9º ano

Alfredo Boulos Júnior

<b>Título do vídeo</b>	Série Acadêmicos: Vargas e o trabalhismo
<b>Minibiografia</b>	Angela de Castro Gomes é professora titular de História do Brasil na Universidade Federal Fluminense.
<b>Conceitos abordados</b>	Revolução; Estado Novo; <i>marketing</i> político; legislação trabalhista; legislação previdenciária e trabalhismo.
<b>Sinopse do vídeo</b>	Nesse episódio da série Acadêmicos, Angela de Castro Gomes trata de três pontos importantes: a transformação de Vargas em um mito político; sua tese de que a propaganda varguista só teve bons resultados por ter como lastro as políticas públicas que seu governo realizou a partir de 1930; o jogo político entre Vargas e os trabalhadores.
<b>Questões para reflexão</b>	<p>1. Segundo a professora, o que explica a transformação de Vargas em um mito político?</p> <p><i>A explicação está na eficiente campanha de marketing político utilizada pelo governo, que lançou mão, entre outros recursos, do cinema, de jornais, revistas, cartazes e do rádio.</i></p> <p>2. O que explica a enorme repercussão obtida pela propaganda do governo Vargas?</p> <p><i>O que explica a enorme repercussão é o fato da propaganda ter como lastro as políticas públicas conduzidas pelo governo Vargas nas áreas da educação, saúde, trabalho e previdência.</i></p> <p>3. O que Angela de Castro Gomes quer dizer quando afirma que Getúlio Vargas e os trabalhadores eram sujeitos históricos atuantes?</p> <p><i>Angela de Castro Gomes quer dizer que ambos foram protagonistas, embora com grande desigualdade de poder, e estavam em constante processo de negociação.</i></p>