

## A influência da mídia na percepção da beleza

### Habilidade da BNCC trabalhada nesta proposta:

#### EM13LP02

Estabelecer relações entre as partes do texto, tanto na produção como na leitura/escuta, considerando a construção composicional e o estilo do gênero, usando/reconhecendo adequadamente elementos e recursos coesivos diversos que contribuam para a coerência, a continuidade do texto e sua progressão temática, e organizando informações, tendo em vista as condições de produção e as relações lógico-discursivas envolvidas (causa/efeito ou consequência; tese/argumentos; problema/solução; definição/exemplos etc.).

### Proposta de redação

A mídia, sobretudo a internet, desempenha um papel central na formação das nossas percepções e valores sobre o mundo ao nosso redor. No campo da beleza, essa influência ganha ainda mais intensidade. Desde as revistas e comerciais de televisão até as redes sociais, a mídia molda constantemente a ideia do que seja belo e desejável. Com base nos textos motivadores e nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija um texto dissertativo-argumentativo, em modalidade escrita formal da língua portuguesa, sobre o tema **A influência da mídia na percepção da beleza**, apresentando proposta de intervenção que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para a defesa de seu ponto de vista.

## Textos motivadores

### Texto 1



### Texto 2

#### TikTok e maquiagem, o polêmico sucesso infantil das “Sephora kids”

No TikTok são conhecidas como “Sephora Kids”. São meninas entre 8 e 12 anos que, incentivadas por seus pais, somam milhões de seguidores mostrando suas compras de maquiagem e sua rotina de “skincare”, uma tendência que a longo prazo pode afetar sua saúde física e mental.

TIKTOK e maquiagem, o polêmico sucesso infantil das “Sephora kids”. **Correio Braziliense – Revista Correio**, 28 fev. 2024. Disponível em: [https://www.correio braziliense.com.br/revista-do-correio/2024/02/6810267-tiktok-e-maquiagem-o-polemico-sucesso-infantil-das-sephora-kids.html#google\\_vignette](https://www.correio braziliense.com.br/revista-do-correio/2024/02/6810267-tiktok-e-maquiagem-o-polemico-sucesso-infantil-das-sephora-kids.html#google_vignette). Acesso em: 19 nov. 2024.

### Texto 3

#### Mídia influencia satisfação corporal de jovens, diz pesquisa da USP

*Estudo de Ribeirão Preto (SP) analisou comportamento de 159 estudantes. Mulheres tendem a ser mais insatisfeitas com a forma física que homens.*

A nutricionista e empresária Natália Louise de Lima, de 24 anos, sempre teve a preocupação de estar em forma e de ter uma vida saudável. Natália também é apaixonada por moda e diz estar sempre de olho nas modelos e artistas que

### Dissertativo-argumentativo

### Ensino Médio

"bombam" na mídia. Apesar de se dizer contente com o corpo, a nutricionista admite que acaba se comparando às belas da TV e das revistas e tem duas beldades como musas: as *tops* Gisele Bündchen e Isabeli Fontana. "Eu olho essas modelos, aí percebo que elas não têm aquela barriguinha, a perna delas é mais bonita, e por aí vai. Eu me espelho nisso e procuro onde posso melhorar para chegar perto daquele padrão de beleza."

Natália é uma das 159 pessoas que fizeram parte de uma pesquisa do Departamento de Psicologia da Universidade de São Paulo (USP) de Ribeirão Preto (SP). O estudo, desenvolvido ao longo de três anos e meio, analisou o papel da mídia na satisfação corporal e nos hábitos alimentares entre jovens. Os resultados, segundo a nutricionista Maria Fernanda Laus, autora da pesquisa, mostram que o padrão de beleza veiculado pela mídia pode causar insatisfação com o próprio corpo entre os jovens. Já a escolha de alimentos considerados saudáveis está relacionada ao receio de engordar e à busca do emagrecimento – e não unicamente pelo desejo de manter uma alimentação benéfica para a saúde.

[...]

"Pudemos concluir que a insatisfação acontece quando a pessoa acredita que aquele corpo exposto pela mídia é o padrão de beleza. A insatisfação se dá por meio de comparação. O ser humano, em geral, quando vê uma foto de um indivíduo que ele acha que é superior, tende a se comparar a ele", conclui a pesquisadora.

TESTA, Fernanda. Mídia influencia satisfação corporal de jovens, diz pesquisa da USP. **G1**. Disponível em: <https://g1.globo.com/sp/ribeirao-preto-franca/noticia/2013/05/midia-influencia-satisfacao-corporal-de-jovens-diz-pesquisa-da-usp.html>. Acesso em: 19 nov. 2024.

## Instruções para a redação

- O texto definitivo deve ser escrito à tinta preta, na folha própria, em até 30 linhas.
- A redação que apresentar cópia dos textos da Proposta de Redação terá o número de linhas copiadas desconsiderado para a contagem de linhas.

**Receberá nota zero, em qualquer das situações expressas a seguir, a redação que:**

- tiver até 7 (sete) linhas escritas, sendo considerada “insuficiente”;
- fugir ao tema ou não atender ao tipo dissertativo-argumentativo;
- apresentar parte do texto deliberadamente desconectada do tema proposto;
- apresentar nome, assinatura, rubrica ou outras formas de identificação no espaço destinado ao texto.

## Grade sugestiva de correção

### Critérios

#### 1. Desenvolvimento do tema e organização do texto de acordo com o gênero textual solicitado.

- Observar: adequação ao tema proposto e estrutura do gênero textual. Presença de recorte temático significativo.
- Nota (de 1 a 10): 1-4

#### 2. Coerência dos argumentos e articulação das partes do texto.

- Observar: uso de argumentos válidos e organizados de forma coerente, resultando no desenvolvimento claro de ideias ao longo do texto.
- Nota (de 1 a 10): 1-3

#### 3. Correção gramatical e adequação vocabular.

- Observar: desvios ortográficos (o que inclui adequação à nova ortografia da língua portuguesa), adequações gramaticais e repertório lexical variado e adequado ao tema.
- Nota (de 1 a 10): 1-3