

Unternehmensportrait

Das Unternehmen LemonSwan

Die LemonSwan GmbH wurde im Jahr 2016 von Arne Kahlke und Paul Uhlig in Hamburg als Antwort auf die wachsende Nachfrage nach seriöser Partnersuche im Internet gegründet. Laut Statista gibt es aktuell 19 Mio. Singles in Deutschland. Davon suchen bereits 9 Mio. Menschen online einen Partner bzw. eine Partnerin, die Mehrheit (75%) der online Suchenden möchte eine ernsthafte Partnerschaft finden. LemonSwan hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen zusammenzubringen, die auf der Suche nach einer ernsthaften Beziehung auf Augenhöhe sind. Dabei weiß das Unternehmen, dass sich mit dem Wandel des Selbstverständnisses von Männern und Frauen, auch romantische Beziehungen gewandelt haben. Mit dem Claim „Was Frauen wollen“ geht LemonSwan darauf ein, wie sehr gerade die Veränderungen im Selbstverständnis von Frauen in den letzten Jahrzehnten Partnerschaften neue Impulse gegeben haben. Entsprechend suchen bei LemonSwan selbstbewusste, unabhängige Frauen und Männer nach einer gleichberechtigten Partnerschaft. Seit Februar 2020 ist Sabine Schöler, neben dem COO Paul Uhlig als CEO an Bord von LemonSwan. Im Mai 2020 komplementierte Britta Künstler als CFO das Management-Team. „In Sachen Liebe“ sind bei LemonSwan insgesamt 29 MitarbeiterInnen unterwegs. Seit der Gründung wächst die Anzahl der LemonSwan-Mitglieder stetig: Es haben sich bereits mehr als 500.000 Singles auf der Plattform registriert. Das Unternehmen wächst rasant und geht in 2021 von einer Verdoppelung der aktuellen Mitgliederzahl aus.

Das macht LemonSwan anders

Bei LemonSwan wird Wert darauf gelegt, dass sich die Mitglieder wohlfühlen und mit anderen Mitgliedern in einen Austausch kommen, der Spaß macht und respektvoll ist, um sich so auf charmante Weise kennenzulernen und verlieben zu können. Für die angenehme Wohlfühlatmosphäre bei der Partnersuche wird jeder Profileintrag sowie jedes Foto von den psychologisch geschulten Türsteherinnen händisch überprüft, freigegeben oder abgelehnt. Die LemonSwan-Methode basiert auf einem wissenschaftlichen Persönlichkeitstest und auf den von den Mitgliedern erstellten Suchprofilen: Die Matching-Vorschläge, aus denen Mitglieder persönlich wählen können, entstehen aufgrund der Ergebnisse aus dem eigenen Persönlichkeitstest und den individuellen Wünschen der Mitglieder, die sie mit Hilfe von Suchfiltern einfließen lassen können. Den innovativen LemonSwan-Persönlichkeitstest hat LemonSwan gemeinsam mit Prof. Dr. Peter Michael Bak entwickelt. Basierend auf international anerkannten Grundsätzen verknüpft der LemonSwan-Persönlichkeitstest neueste wissenschaftliche Erkenntnisse mit den Forschungsergebnissen weltweiter Studien zur Charakter- und Persönlichkeitsanalyse aus den letzten 50 Jahren.

Die Wahrung der Privatsphäre hat bei LemonSwan oberste Priorität. So werden alle Fotos verschwommen angezeigt, bis das Mitglied sich entscheidet, diese persönlich einem anderen Mitglied freizugeben. Ebenfalls können Profileinträge nur von Mitgliedern gesehen werden, die sie selber auch freigegeben haben. Dieses einzigartige Prinzip führt einer sicheren Umgebung und zu Klasse statt Masse.

LemonSwan für Alleinerziehende und Studentinnen

Singles mit hohen Belastungen, bedingt durch die Lebenssituation, unterstützt LemonSwan besonders. Laut dem Statistischen Bundesamt waren rund 2,2 Millionen Mütter und etwa 407.000 Väter im Jahr 2019 alleinerziehend in Deutschland.

Dies geht häufig auch mit hohen finanziellen Belastungen einher. Ebenso haben Studierende oft nur sehr begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung. Deshalb bietet LemonSwan Alleinerziehenden und Studierenden eine kostenfreie Premium-Mitgliedschaft.*

Ansprechpartnerin

Friederike Dumke

E-Mail: presse@lemonswan.com

Mehr Informationen auf www.lemonswan.de.

* Gilt nur für Alleinerziehende und Studenten mit einem jährlichen Bruttoeinkommen unter 35.000€