



Unternehmensportrait

Das Unternehmen LemonSwan

Die LemonSwan GmbH wurde im Jahr 2017 von Arne Kahlke und Paul Uhlig in Hamburg als Antwort auf die wachsende Nachfrage nach seriöser Partnersuche im Internet gegründet. Laut Statista gibt es aktuell 22 Mio. Singles* in Deutschland. Und Bitkom bestätigt, dass mehr als 51% der über 16-Jährigen bereits online nach einem Partner oder einer Partnerin gesucht haben. Die Mehrheit, nämlich 54% möchte so eine langfristige Partnerschaft finden (59% der Frauen, 49% der Männer)**

Genau das hat sich LemonSwan zum Ziel gesetzt: Menschen zusammenzubringen, die sich nach einer ernsthaften und gleichberechtigten, langfristigen Beziehung sehnen. Dabei verbindet das Unternehmen wissenschaftlich fundierte Methoden mit menschlicher Begleitung und setzt auf Sicherheit und Qualität. Mit dem Claim „Was Frauen wollen“ erkennt LemonSwan die Veränderungen im Selbstverständnis von Frauen an und wie diese die Dynamik moderner Partnerschaften prägen. Das Unternehmen schafft eine sichere und angenehme Atmosphäre, in der sich insbesondere Frauen wohl und respektiert fühlen können.

Co-Founder, Managing Director und COO Paul Uhlig leitet seit 2024 die Geschäfte von LemonSwan. Er hat die Verantwortung von Sabine Schöler übernommen, die als Branchenspezialistin weiterhin im Beirat von LemonSwan aktiv ist.

„In Sachen Liebe“ sind bei LemonSwan insgesamt 30 Mitarbeiter*Innen unterwegs. Seit der Gründung wächst die Anzahl der LemonSwan-Mitglieder stetig: Es haben sich bereits mehr als eine Million Singles auf der Plattform registriert. Das Unternehmen ist seit der Gründung rasant gewachsen.

Das macht LemonSwan anders

Bei LemonSwan wird Wert darauf gelegt, dass sich die Mitglieder wohlfühlen und mit anderen Mitgliedern in einen Austausch kommen, der Spaß macht und respektvoll ist, um sich so auf charmante Weise kennenzulernen und verlieben zu können. Für die angenehme Wohlfühlatmosphäre bei der Partnersuche, wird jeder Profileintrag sowie jedes Foto von den psychologisch geschulten Türsteherinnen händisch überprüft, freigegeben oder abgelehnt.

Die LemonSwan-Methode basiert auf Wissenschaftlichkeit und nicht nur auf Algorithmen: Ein fundierter Online-Persönlichkeitstest setzt die Weichen für maßgeschneiderte Partnervorschläge und gelungene erste Treffen. Die Matching-Vorschläge, aus denen Mitglieder persönlich wählen können, entstehen aufgrund der Ergebnisse aus dem eigenen Persönlichkeitstest und den individuellen Wünschen der Mitglieder, die sie mit Hilfe von Suchfiltern einfließen lassen können.

Den innovativen LemonSwan-Persönlichkeitstest hat LemonSwan gemeinsam mit Prof. Dr. Peter Michael Bak entwickelt. Basierend auf international anerkannten Grundsätzen verknüpft der LemonSwan-Persönlichkeitstest neueste,

wissenschaftliche Erkenntnisse mit den Forschungsergebnissen weltweiter Studien zur Charakter- und Persönlichkeitsanalyse aus den letzten 50 Jahren.

LemonSwan setzt auf einen persönlichen Austausch und Menschlichkeit, wenn es um die eigenen Mitglieder und den Kontakt mit ihnen geht. Nur so kann das Unternehmen die Bedürfnisse seiner Mitglieder verstehen und darauf eingehen. Denn LemonSwan hat es sich zur Aufgabe gemacht, online Menschen zusammenzubringen, damit sie sich offline kennen und möglichst lieben lernen können.

Die Wahrung der Privatsphäre hat bei LemonSwan oberste Priorität. So werden alle Fotos verschwommen angezeigt, bis das Mitglied sich entscheidet, diese persönlich einem anderen Mitglied freizugeben. Ebenfalls können Profileinträge nur von Mitgliedern gesehen werden, die sie selbst auch freigegeben haben. Dieses einzigartige Prinzip sorgt für eine sichere Umgebung, in der sich insbesondere Frauen wohler fühlen, und fördert Klasse statt Masse. Zudem setzt LemonSwan zum einen durch die händische Prüfung jedes Profils, zum anderen durch technische Verfahren in der Betrugsprävention eigene Standards.

LemonSwan für Alleinerziehende und Studierende

Singles mit hohen Belastungen, bedingt durch die Lebenssituation, unterstützt LemonSwan besonders. Laut dem Statistischen Bundesamt waren rund 2,39 Millionen Mütter und etwa 580.000 Väter im Jahr 2023 alleinerziehend in Deutschland***

Dies geht häufig auch mit hohen finanziellen Belastungen einher. Ebenso haben Studierende oft nur sehr begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung. Deshalb bietet LemonSwan Alleinerziehenden und Studierenden eine kostenfreie Premium-Mitgliedschaft.

Ansprechpartnerin

Victoria Ott & Barbara Eienbach

E-Mail: lemonswan@piabo.net

Mehr Informationen auf www.lemonswan.de.

Quellen:

* Statista;

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/286794/umfrage/umfrage-in-deutschland-zur-anzahl-der-singles-nach-alter/>

**Bitkom:

ft#

<https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Online-Dating-Haelfte-sucht-langfristige-Partnerschaft>

***Statista:

[eschlecht/](https://de.statista.com/statistik/daten/studie/318160/umfrage/alleinerziehende-in-deutschland-nach-geschlecht/)

[https://de.statista.com/statistik/daten/studie/318160/umfrage/alleinerziehende-in-deutschland-nach-g](https://de.statista.com/statistik/daten/studie/318160/umfrage/alleinerziehende-in-deutschland-nach-geschlecht/)