Perfil de la empresa

La empresa LemonSwan

LemonSwan GmbH fue fundada en 2017 por Arne Kahlke y Paul Uhlig en Hamburgo como respuesta a la creciente demanda de servicios serios de búsqueda de pareja en Internet. Según Statista, actualmente hay 22 millones de solteros* en Alemania.
Y Bitkom confirma que más del 51 % de los mayores de 16 años ya han buscado pareja en línea. La mayoría, concretamente el 54 %, desea encontrar una relación duradera (el 59 % de las mujeres y el 49 % de los hombres)**
.
Eso es precisamente lo que LemonSwan se ha propuesto: unir a personas que anhelan una relación seria, igualitaria y duradera. Para ello, la empresa combina métodos con base científica con el acompañamiento humano y apuesta por la seguridad y la calidad. Con el eslogan
«Lo que quieren las mujeres», LemonSwan reconoce los cambios en la autopercepción de las mujeres y cómo estos influyen en la dinámica de las relaciones modernas. La empresa crea un ambiente seguro y agradable en el que las mujeres, en particular, pueden sentirse cómodas y respetadas.

El cofundador, director general y director de operaciones Paul Uhlig dirige LemonSwan desde 2024. Ha asumido las responsabilidades de Sabine Schöler, que sigue activa en el consejo asesor de LemonSwan como especialista del sector.

En «materia de amor», LemonSwan cuenta con un total de 30 empleados. Desde su fundación, el número de miembros de LemonSwan no ha dejado de crecer:
ya se han registrado más de un millón de solteros en la plataforma. La empresa ha crecido rápidamente desde su fundación.

Esto es lo que diferencia a LemonSwan

En LemonSwan se da mucha importancia a que los miembros se sientan cómodos y puedan interactuar con otros miembros de una forma divertida y respetuosa, para así poder conocerse y enamorarse de una manera encantadora. Para crear un ambiente agradable en la búsqueda de pareja, cada perfil y cada foto son revisados manualmente por psicólogos, que los aprueban o rechazan.

El método LemonSwan se basa en la ciencia y no solo en algoritmos: una prueba de personalidad online bien fundamentada sienta las bases para sugerencias de pareja personalizadas y primeras citas exitosas. Las
Las propuestas de pareja, entre las que los miembros pueden elegir personalmente, se basan en los resultados de su propio test de personalidad y en los deseos individuales de los miembros, que pueden incorporar mediante filtros de búsqueda.

LemonSwan ha desarrollado el innovador test de personalidad LemonSwan en colaboración con el Prof. Dr. Peter Michael Bak. Basado en principios reconocidos internacionalmente, el test de personalidad LemonSwan combina lo último en

Conocimientos científicos con los resultados de investigaciones de estudios mundiales sobre el análisis del carácter y la personalidad de los últimos 50 años.

LemonSwan apuesta por el intercambio personal y la humanidad cuando se trata de sus propios miembros y del contacto con ellos. Solo así la empresa puede comprender las necesidades de sus miembros y responder a ellas.
Porque LemonSwan se ha propuesto reunir a personas en línea para que puedan conocerse fuera de línea y, si es posible, enamorarse.

La protección de la privacidad es la máxima prioridad de LemonSwan. Por ello, todas las fotos se muestran borrosas hasta que el miembro decide compartirlas personalmente con otro miembro. Asimismo, las entradas del perfil solo pueden ser vistas por los miembros que las han compartido. Este principio único garantiza un entorno seguro en el que las mujeres se sienten especialmente cómodas y fomenta la calidad en lugar de la cantidad. Además, LemonSwan establece sus propios estándares mediante la verificación manual de cada perfil, por un lado, y mediante procedimientos técnicos de prevención del fraude, por otro.

LemonSwan para familias monoparentales y estudiantes

LemonSwan presta especial apoyo a las personas solteras con grandes cargas debido a su situación vital. Según la Oficina Federal de Estadística, en 2023 había alrededor de 2,39 millones de madres y unos 580 000 padres solteros en Alemania***.

Esto suele ir acompañado de una elevada carga financiera.
Del mismo modo, los estudiantes suelen disponer de recursos económicos muy limitados. Por eso, LemonSwan ofrece a las familias monoparentales y a los estudiantes una suscripción premium gratuita.

Persona de contacto

Victoria Ott y Barbara Eienbach

Correo electrónico:

lemonswan@piabo.net
Más información en www.lemonswan.de.

Fuentes:
* Statista;
https:/ /de.statista.com/statistik/daten/studie/286794/umfrage/umfrage-in-deutschland-zur-anzahl-der-singles-nach-alter/
**Bitkom:
ft#
https:/ /www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Online-Dating-Haelfte-sucht-langfristige-Partnerscha
_
***Statista:
geschlecht/
https:/ /de.statista.com/statistik/daten/studie/318160/umfrage/alleinerziehende-in-deutschland-nach-g