Portrait de l'entreprise

L'entreprise LemonSwan

La société LemonSwan GmbH a été fondée en 2017 à Hambourg par Arne Kahlke et Paul Uhlig afin de répondre à la demande croissante en matière de recherche sérieuse de partenaires sur Internet. Selon Statista, l'Allemagne compte actuellement 22 millions de célibataires*.
Et Bitkom confirme que plus de 51 % des plus de 16 ans ont déjà recherché un partenaire en ligne. La majorité, à savoir 54 %, souhaite trouver une relation à long terme (59 % des femmes, 49 % des hommes)**
.
C'est précisément l'objectif que s'est fixé LemonSwan : mettre en relation des personnes qui aspirent à une relation sérieuse, égalitaire et durable. Pour ce faire, l'entreprise combine des méthodes scientifiquement fondées avec un accompagnement humain et mise sur la sécurité et la qualité. Avec son slogan « Ce que veulent les femmes », LemonSwan reconnaît les changements dans la perception que les femmes ont d'elles-mêmes et la manière dont ceux-ci influencent la dynamique des relations modernes. L'entreprise crée une atmosphère sûre et agréable dans laquelle les femmes en particulier peuvent se sentir à l'aise et respectées.

Paul Uhlig, cofondateur, directeur général et directeur des opérations, dirige LemonSwan depuis 2024. Il a pris la succession de Sabine Schöler, qui continue d'exercer ses fonctions de spécialiste du secteur au sein du comité consultatif de LemonSwan.

Au total, LemonSwan emploie 30 personnes dans le domaine de l'amour. Depuis sa création, le nombre de membres LemonSwan ne cesse d'augmenter :
plus d'un million de célibataires se sont déjà inscrits sur la plateforme. L'entreprise a connu une croissance rapide depuis sa création.

Ce qui rend LemonSwan différent

Chez LemonSwan, nous accordons une grande importance au bien-être de nos membres et à ce qu'ils puissent échanger avec les autres membres de manière agréable et respectueuse, afin de faire connaissance et de tomber amoureux de manière charmante. Afin de garantir une atmosphère agréable et conviviale lors de la recherche d'un partenaire, chaque profil et chaque photo sont vérifiés manuellement, approuvés ou refusés par des modérateurs formés en psychologie.

La méthode LemonSwan repose sur des données scientifiques et pas seulement sur des algorithmes : un test de personnalité en ligne approfondi permet de proposer des partenaires sur mesure et de garantir des premières rencontres réussies. Les
suggestions de compatibilité, parmi lesquelles les membres peuvent choisir personnellement, sont générées à partir des résultats de leur propre test de personnalité et de leurs souhaits individuels, qu'ils peuvent intégrer à l'aide de filtres de recherche.

Le test de personnalité innovant LemonSwan a été développé par LemonSwan en collaboration avec le Prof. Dr Peter Michael Bak. Basé sur des principes internationalement reconnus, le test de personnalité LemonSwan combine les dernières

les connaissances scientifiques issues des résultats de recherches menées à l'échelle mondiale au cours des 50 dernières années dans le domaine de l'analyse du caractère et de la personnalité.

LemonSwan mise sur les échanges personnels et l'humanité lorsqu'il s'agit de ses propres membres et des contacts avec eux. C'est la seule façon pour l'entreprise de comprendre les besoins de ses membres et d'y répondre.
En effet, LemonSwan s'est donné pour mission de mettre en relation des personnes en ligne afin qu'elles puissent se rencontrer hors ligne et, si possible, tomber amoureuses.

La protection de la vie privée est une priorité absolue chez LemonSwan. Ainsi, toutes les photos sont floutées jusqu'à ce que le membre décide de les partager personnellement avec un autre membre. De même, les informations du profil ne peuvent être consultées que par les membres qui les ont eux-mêmes partagées. Ce principe unique garantit un environnement sûr, dans lequel les femmes en particulier se sentent plus à l'aise, et favorise la qualité plutôt que la quantité. En outre, LemonSwan établit ses propres normes, d'une part en vérifiant manuellement chaque profil, et d'autre part en utilisant des procédures techniques de prévention de la fraude.

LemonSwan pour les parents célibataires et les étudiants

LemonSwan apporte un soutien particulier aux célibataires soumis à de fortes pressions en raison de leur situation personnelle. Selon l'Office fédéral allemand de la statistique, environ 2,39 millions de mères et environ 580 000 pères étaient parents isolés en Allemagne en 2023***.

Cela s'accompagne souvent de charges financières élevées.
De même, les étudiants disposent souvent de moyens financiers très limités. C'est pourquoi LemonSwan propose aux parents isolés et aux étudiants une adhésion Premium gratuite.

Interlocutrice

Victoria Ott & Barbara Eienbach

E-mail : lemonswan@piabo.net
Plus d'informations sur www.lemonswan.de.

Sources :
* Statista ;
https:/ /de.statista.com/statistik/daten/studie/286794/umfrage/umfrage-in-deutschland-zur-anzahl-der-singles-nach-alter/
**Bitkom :
ft#
https:/ /www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Online-Dating-Haelfte-sucht-langfristige-Partnerscha
_
***Statista :
eschlecht/
https:/ /de.statista.com/statistik/daten/studie/318160/umfrage/alleinerziehende-in-deutschland-nach-g