



## Bedrijfsprofiel

### Het bedrijf LemonSwan

LemonSwan GmbH werd in 2017 door Arne Kahlke en Paul Uhlig in Hamburg opgericht als antwoord op de groeiende vraag naar serieuze partnerzoektochten op internet. Volgens Statista zijn er momenteel 22 miljoen singles\* in Duitsland. En Bitkom bevestigt dat meer dan 51% van de 16-plussers al online op zoek is geweest naar een partner. De meerderheid, namelijk 54%, wil zo'n langdurige relatie vinden (59% van de vrouwen, 49% van de mannen)\*\*

Dat is precies wat LemonSwan zich ten doel heeft gesteld: mensen bij elkaar brengen die op zoek zijn naar een serieuze en gelijkwaardige langdurige relatie. Daarbij combineert het bedrijf wetenschappelijk onderbouwde methoden met menselijke begeleiding en zet het in op veiligheid en kwaliteit. Met de slogan "Wat vrouwen willen" erkent LemonSwan de veranderingen in het zelfbeeld van vrouwen en hoe deze de dynamiek van moderne relaties beïnvloeden. Het bedrijf creëert een veilige en aangename sfeer waarin vooral vrouwen zich op hun gemak en gerespecteerd kunnen voelen.

Medeoprichter, algemeen directeur en COO Paul Uhlig leidt sinds 2024 de activiteiten van LemonSwan. Hij heeft de verantwoordelijkheid overgenomen van Sabine Schöler, die als branchespecialiste actief blijft in de adviesraad van LemonSwan.

"In Sachen Liebe" heeft LemonSwan in totaal 30 medewerkers in dienst. Sinds de oprichting groeit het aantal LemonSwan-leden gestaag: Er hebben zich al meer dan een miljoen singles op het platform geregistreerd. Het bedrijf is sinds de oprichting snel gegroeid.

### Dit maakt LemonSwan anders

Bij LemonSwan wordt er veel waarde gehecht aan het welzijn van de leden en aan een leuke en respectvolle uitwisseling met andere leden, zodat ze elkaar op een charmante manier kunnen leren kennen en verliefd kunnen worden. Om een prettige sfeer te creëren bij het zoeken naar een partner, wordt elk profiel en elke foto handmatig gecontroleerd, goedgekeurd of afgewezen door psychologisch opgeleide poortwachters.

De LemonSwan-methode is gebaseerd op wetenschap en niet alleen op algoritmen: een gedegen online persoonlijkheidstest zet de koers uit voor op maat gemaakte partnervoorstellen en geslaagde eerste ontmoetingen. De matchingvoorstellen, waaruit leden persoonlijk kunnen kiezen, worden gegenereerd op basis van de resultaten van de eigen persoonlijkheidstest en de individuele wensen van de leden, die ze met behulp van zoekfilters kunnen invoeren.

De innovatieve LemonSwan-persoonlijkheidstest is door LemonSwan samen met prof. dr. Peter Michael Bak ontwikkeld. Op basis van internationaal erkende principes koppelt de LemonSwan-persoonlijkheidstest de nieuwste,

wetenschappelijke bevindingen met de onderzoeksresultaten van wereldwijde studies naar karakter- en persoonlijkheidsanalyse van de afgelopen 50 jaar.

LemonSwan zet in op persoonlijke uitwisseling en menselijkheid als het gaat om haar eigen leden en het contact met hen. Alleen zo kan het bedrijf de behoeften van haar leden begrijpen en daarop inspelen.

LemonSwan heeft zich namelijk ten doel gesteld om mensen online bij elkaar te brengen, zodat ze elkaar offline kunnen leren kennen en hopelijk ook van elkaar kunnen gaan houden.

Het waarborgen van de privacy heeft bij LemonSwan de hoogste prioriteit. Zo worden alle foto's wazig weergegeven totdat het lid besluit deze persoonlijk vrij te geven aan een ander lid. Ook kunnen profielgegevens alleen worden bekeken door leden die deze zelf hebben vrijgegeven. Dit unieke principe zorgt voor een veilige omgeving waarin vooral vrouwen zich prettiger voelen, en bevordert klasse in plaats van massa. Bovendien stelt LemonSwan eigen normen, enerzijds door elk profiel handmatig te controleren en anderzijds door technische procedures voor fraudepreventie.

### LemonSwan voor alleenstaande ouders en studenten

LemonSwan biedt extra ondersteuning aan singles die door hun levenssituatie onder grote druk staan. Volgens het Duitse bureau voor de statistiek waren er in 2023 ongeveer 2,39 miljoen alleenstaande moeders en ongeveer 580.000 alleenstaande vaders in Duitsland\*\*\*

Dit gaat vaak gepaard met hoge financiële lasten.

Ook studenten hebben vaak maar heel weinig geld. Daarom biedt LemonSwan alleenstaande ouders en studenten een gratis premium lidmaatschap aan.

### Contactpersoon

Victoria Ott & Barbara Eienbach

E-mail: [lemonswan@piabo.net](mailto:lemonswan@piabo.net)

Meer informatie op [www.lemonswan.de](http://www.lemonswan.de).

Bronnen:

\* Statista;

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/286794/umfrage/umfrage-in-deutschland-zur-anzahl-der-singles-nach-alter/>

\*\*Bitkom:

ft#

<https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Online-Dating-Haelfte-sucht-langfristige-Partnerscha>

\*\*\*Statista:

geslacht/

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/318160/umfrage/alleinerziehende-in-deutschland-nach-g>