

Innovatives Geschäftsmodell revolutioniert den Versicherungsmarkt

Das Insurtech-Startup TONI Digital bietet durch eine innovative Orchestrierung der Wertschöpfungskette einfache, digitale und günstige Versicherungsangebote in dominanten Ökosystemen an.

Ökosystemen gehört die Zukunft – davon ist TONI Digital überzeugt. Viele Kunden werden zunehmend Versicherungsleistungen bei Unternehmen kaufen, die ihnen rund um ein Themengebiet eine umfassende Dienstleistung anbieten und sich konsequent an den Bedürfnissen des Kunden orientieren. Besagte Unternehmen können beispielsweise Banken, Automobilhersteller, Reisebüros oder Sportgeschäfte sein. Entscheidend ist, dass durch diese clevere Integration Versicherungen sowohl einfacher als auch massgeschneiderter designt werden können – für den Kunden aber auch für den Vertriebspartner.

Customized insurance-as-a-service

Das InsurTech-Startup TONI Digital bietet Services an, um es bekannten und vertrauensvollen Marken mit grossem Kundenstamm zu ermöglichen, auf einfachem Weg eigene Versicherungsprodukte digital lancieren zu können. Dazu gehört eine hochflexible IT-Plattform, die eine digitale End-to-End-Verarbeitung aller Geschäftsprozesse sicherstellt und ermöglicht, das

Versicherungsprodukt mit der Marke des Partners anzubieten. Zudem übernimmt TONI Digital den versicherungsspezifischen Teil der Arbeit: Die Entwicklung, die Umsetzung sowie den Betrieb des Versicherungsprodukts. Das interdisziplinäre und erfahrene Team von TONI Digital bietet alle Elemente der Wertschöpfung an und gestaltet diese mit innovativen Partnern. Dabei setzen sie auf automatisierte Prozesse, um das Erlebnis für Kunden und Partner gleichermaßen angenehm, einfach und ansprechend zu gestalten.

Die moderne Art der Autoversicherung

Wie TONI Digital sich dies konkret vorstellt, zeigt zum Beispiel die PostFinance Autoversicherung, welche seit März 2019 am Markt ist. Die attraktive Online-Lösung ermöglicht es dem Kunden, innert wenigen Minuten seine Autoversicherung abzuschliessen. Diese lässt sich mühelos den eigenen Bedürfnissen anpassen und trumpft zudem mit attraktiven Preisen auf. Als Markneuheit in der Autoversicherung wurde eine Option zur CO₂-Kompensation eingeführt.



Vier Fragen an Bernard El Hage, CEO von TONI Digital

Worin unterscheidet sich TONI Digital von anderen Anbietern?

Wir sind überzeugt, dass beispielsweise der Autohändler die Autoversicherung, der Reiseberater die Reiseversicherung oder der Bankberater die Hypothekversicherung seinem Kunden massgeschneidert anbieten kann. Und dies sogar besser als eine Versicherung, die den Kunden alle paar Jahre sieht. Weiter haben wir festgestellt, dass sich viele Kunden fragen, wofür sie beispielsweise nach dem Autokauf, der Reisebuchung oder der Hypothekvereinbarung noch zum Versicherungsberater gehen müssen. Deshalb konzentrieren wir uns zu 100 Prozent auf die Kunden unserer Vertriebspartner und gestalten ein Versicherungsangebot, das genau ihren Bedürfnissen entspricht. Wir greifen dabei nur zum Teil auf bestehende Produkte oder Denkmuster zurück, sondern versuchen Versicherungslösungen neu zu definieren. Unsere Partner können sich auf die Kernkompetenzen konzentrieren: den Vertrieb und das Marketing. Entsprechend basiert unser Geschäftsmodell auf einem «Insurance-as-a-Service»-Ansatz.

Was ist die Vision von TONI Digital?

Unsere Vision ist einfach: Wir wollen Versicherung für den Kunden einfach, digital und günstig machen. Dabei integrieren wir unsere Versicherungslösungen in das bestehende Produktangebot unserer Partner als massgeschneiderte Zusatzleistung («Add-on»). Der Kunde soll sich möglichst wenig mit Versicherung beschäftigen müssen, aber dennoch optimal abgedeckt sein.

Inwiefern haben sich die Kundenbedürfnisse in Zeiten von Covid-19 verändert?

Die Akzeptanz digitaler Dienste hat während der Coronapandemie deutlich zugenommen. Kunden haben



Bernard El Hage

viele positive Erfahrungen mit digitalen Kundentouchpoints gemacht und schätzen die Schnelligkeit sowie die Verfügbarkeit – das spüren auch wir. Wir sind überzeugt, dass langfristig noch mehr Kunden den digitalen Zugang wählen werden. Wir glauben, dass wir im Versicherungsbereich erst am Anfang einer grundlegenden Umwälzung stehen.

Auf welchen Erfolg ist TONI Digital besonders stolz?

Uns ist es gelungen, zusammen mit unserem Partner PostFinance eine Autoversicherung zu lancieren, welche einen hervorragenden Service hat, langfristige Sicherheit bietet und preislich sehr attraktiv ist. Hier können wir den Kunden ein einzigartiges Preis-Leistungsangebot machen, das es so auf dem Markt noch nicht gab – und das auf einem der umkämpften Märkte in der Schweiz!

Mehr Informationen gibt es unter [TONIdigital.ch](https://tonidigital.ch)

