



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 13 mars 2026

## **AU SALON FRANCHISE EXPO 2026, HOMEBOX FÊTE SES 30 ANS AVEC DE FORTES AMBITIONS DE CROISSANCE**

***À l'occasion du Salon Franchise Expo 2026, HOMEBOX, pionnier et premier réseau français du self-stockage avec près de 200 agences en France et en Europe, affiche de fortes ambitions de développement. Portée par une demande structurelle accrue (densification des villes, évolution des besoins des professionnels) et un marché français à fort potentiel, l'enseigne entend poursuivre son expansion sur l'ensemble du territoire national avec notamment l'ouverture de 50 nouveaux centres en franchise d'ici 2030. Objectif : proposer à chaque Français un box de self-stockage à moins de 20 minutes de chez lui.***

### **UNE CROISSANCE CONTINUE DEPUIS 1996**

Depuis 30 ans, HOMEBOX se donne pour mission de simplifier la vie des particuliers et des professionnels, en leur proposant des solutions de stockage sécurisées, accessibles 7j/7, avec un service client de haut niveau et une offre sur mesure.

L'essor de la mobilité résidentielle, l'optimisation des espaces urbains et le développement du e-commerce, continuent d'être les leviers du dynamisme du marché du self-stockage tant en France qu'en Europe.

Dans ce contexte, HOMEBOX a poursuivi sa stratégie de croissance en alliant implantation de centres en propre et en franchise. En 2025, le leader du marché français a ouvert une dizaine de nouveaux centres, consolidant ainsi un réseau qui dépasse désormais les 150 implantations en France, dont plus de la moitié en franchise.

En 2026, HOMEBOX affiche des ambitions de développement soutenu. L'enseigne prévoit l'ouverture d'une quinzaine de nouveaux centres avec une attention particulière portée aux métropoles régionales et aux villes moyennes à fort potentiel (Valence, Béthune, La Roche-sur-Yon). Son maillage unique en France comptera à la fin de l'année la présence d'une quinzaine de nouvelles agences.

### **UN CONCEPT DE FRANCHISE STRUCTURÉ SUR UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR**

Le self-stockage s'ancre dans les usages des particuliers comme des professionnels, mais la France reste en retrait par rapport aux pays anglo-saxons : 1 centre pour 31 000 habitants en France, contre 1 pour 26 000 au Royaume-Uni et 1 pour 6 500 aux États-Unis. Ce constat démontre le potentiel de croissance considérable pour le marché du self-stockage en France, que HOMEBOX compte pleinement exploiter dans les années à venir.

Pour cela HOMEBOX s'appuie notamment sur un modèle de franchise éprouvé et rentable, conçu pour garantir la performance et la pérennité des franchisés.

Pour soutenir sa croissance qui prévoit d'inaugurer 50 nouveaux centres d'ici 2030, l'enseigne recherche des entrepreneurs et investisseurs disposant d'un bâtiment de plus de 1 000 m<sup>2</sup> (ou d'un projet immobilier), souhaitant valoriser un actif patrimonial tout en s'appuyant sur une marque leader.

HOMEBOX soutient ses franchisés à chaque étape : étude de marché locale, accompagnement pour l'implantation et le plan de boxage, formation initiale de plusieurs semaines, et accès à des formations continues. L'enseigne offre également des outils commerciaux performants, un centre d'appels dédié et une gestion des débordements pour optimiser la conversion et la relation client. En rejoignant le réseau, les franchisés bénéficient également d'un soutien complet, garantissant une visibilité maximale et une forte notoriété dès l'ouverture, grâce à des campagnes de communication nationales et un accompagnement digital personnalisé.

« En 2026, HOMEBOX continue d'accélérer son développement en franchise, un modèle qui a démontré son efficacité au fil des années. Dans un marché du self-stockage en pleine expansion, nous offrons aux entrepreneurs l'opportunité de rejoindre un réseau solide. Notre objectif reste de renforcer notre maillage territorial pour répondre à une demande toujours croissante, tout en assurant à nos franchisés un modèle économique durable et performant » affirme Vincent POIROT, Directeur général délégué de HOMEBOX.

#### **A propos de HOMEBOX**

Filiale du Groupe Rousselet leader français du self-stockage et pionnier de l'activité en France depuis sa création en 1996. Acteur majeur du self-stockage en Europe avec un maillage unique :

- Près de 200 agences en Europe, dont plus de 150 en France,
- 600 000 m<sup>2</sup> d'espaces de stockage,
- Présent en France, Espagne, Allemagne, et Suisse.

En 2025, le chiffre d'affaires sous enseigne de HOMEBOX a dépassé les 110 millions d'euros. L'entreprise propose des services de stockage complets, ultra-sécurisés et flexibles pour les particuliers (déménagements, travaux, etc.), de façon temporaire ou sur longue durée, et s'adresse aussi aux professionnels, Grands Comptes comme indépendants, artisans, entrepreneurs (réception de marchandises et colis, offres sur mesure). HOMEBOX est présidée et dirigée par Nicolas ROUSSELET, PDG du Groupe Rousselet, et sa direction générale déléguée est assurée par Soukaïna ARHARBI et Vincent POIROT.

Pour en savoir plus, consultez [www.homebox.fr](http://www.homebox.fr) et suivez HOMEBOX sur [LinkedIn](#), Facebook, et Instagram.

**Contact presse : RUMEUR PUBLIQUE**

[eglantine.douchy@rumeurpublique.fr](mailto:eglantine.douchy@rumeurpublique.fr) – 06 46 56 20 00 / [corina.jeler@rumeurpublique.fr](mailto:corina.jeler@rumeurpublique.fr) – 06 25 33 77 39