



Rapport D'Activité 2017 - 2018

MOVE la Plateforme de Financement Participatif de la Corse



A Piattaforma di Finanzamentu Participativu di a Corsica



MOVE.CORSICA

La plateforme de financement participatif de la Corse
A piattaforma de finanzamentu participativu di a Corsica



contact@move.corsica



Financer le développement de la Corse grâce à des outils innovants...

MOVE est la plateforme de financement participatif des projets de la Corse. Elle s'adresse à tous les porteurs de projets de la Corse : entreprises, startups, artisans, associations, économie sociale et solidaire, acteurs culturels, projets du patrimoine et collectivités... MOVE est un opérateur corse situé à Bastia, son site www.move.corsica est accessible 24h/24 et 7j/7 en français, corse et anglais.

Elle a ouvert fin juillet 2017 avec une première campagne remarquée jusqu'en Europe, celle des Socios du Sporting Club de Bastia... une collecte historique pour un total d'environ 300.000€ ! Cette campagne a vite été suivie par d'autres, notamment celle d'Inseme qui a permis d'acheter un appartement pour les familles des enfants malades hospitalisés à la Timone, 138.000€ collectés en 1 mois ... nous sommes très challengés par nos porteurs de projets ! Tous les projets sont les bienvenus sur la plateforme, de la compagnie de danse Studidanza au livre pour enfants Pirru à Ricuccata, le Film Aleria 1975, les Festival du Film de Lama, un média TéléPaese, la monnaie locale corse le Corsicoïn ... Nous avons aussi répondu présent lors des dramatiques incendies du début 2018 en mettant la plateforme au service des sinistrés et nous réitérons avec une collecte lancée le 31 mai 2018 pour venir en aide à un agrumiculteur de Haute-Corse ... **Qwant** est notre **partenaire** et nous soutient sur ces opérations de crowdfunding via son moteur de recherche européen.



Les **porteurs** présentent le projet qu'ils veulent faire financer sur des pages dédiées, visibles du grand public. Les **financeurs** peuvent contribuer en Don ou en Prêt aux projets présentés sur la plateforme, en quelques clics et de manière sécurisée.

MOVE permet à toutes et tous de **participer au développement actuel et futur de la Corse** via le financement de projets porteurs. Elle favorise la création, l'amorçage et le développement des entreprises, des startups, des commerçants, des artisans, des associations, de l'économie sociale et solidaire, du patrimoine...

Le Financement Participatif est un instrument de financement alternatif ou complémentaire aux instruments de financement traditionnels. C'est un outil du 21ème siècle, numérique, puissant... et il s'adresse à tous les porteurs de projets !

Ce mode de financement collaboratif, porteur de sens et de lien, s'inscrit parfaitement dans la culture corse et devrait bénéficier de solidarités ainsi que de la possible réaffectation d'une partie de **l'épargne insulaire** (plus de 10 milliards d'euros), notamment celle du Livret A.

MOVE est aussi un outil de communication immédiat, puissant et fédérateur. Elle permet de créer une communauté, de toucher des populations diverses, fréquemment et aisément : particuliers, communautés, entrepreneurs (ESS, Startups, TPE, PME), monde associatif, collectivités... et de communiquer vers tous les corses de par le monde, avec des messages concrets, fédérateurs, valorisants et porteurs d'avenir.

En a peine plus d'un an d'existence, la plateforme MOVE a déjà « levé » plus de 600.000€ qui ont permis de financer des projets insulaires, un record dans l'écosystème du financement participatif territorial !



Les fondateurs : des expertises complémentaires

MOVE a été fondée par **Marie & Emmanuel MAESTRACCI**, une équipe familiale disposant d'expertises complémentaires, l'une dans la finance, l'autre dans le numérique.

Marie Maestracci, Présidente de MOVE, est une spécialiste des relations investisseurs pour les entreprises ayant besoin de financer leur développement. Directeur du Département « Conseil en Relations Investisseurs » de la Société de Bourse du Crédit Mutuel – CIC (4ème groupe bancaire et financier français) elle a conseillé de nombreuses sociétés dans leurs opérations financières, réalisé des Introductions en Bourse sur Euronext et pratiqué les roadshows financiers à Paris, Londres et Genève.

Via la Banque de réseau entreprises du groupe, elle a une expertise sur l'ensemble de la chaîne du financement bancaire des PME-ETI-GE.

Marie est Présidente de myPitchCompany, cabinet de conseil en communication financière et relations investisseurs pour le financement des startups et entreprises insulaires. (www.mypitchcompany.corsica)

Co-fondateur de MOVE.corsica et auparavant de MyPitchCompany, **Emmanuel Maestracci** est Développeur aussi bien sous Windows que sous Unix. Il a travaillé pour de grands comptes en tant qu'Administrateur Systèmes. Il a ensuite évolué vers le codage.

Familier de l'univers startup, il est expert du marché des startups et de leurs spécificités, besoins et attentes.

Marie et Emmanuel accompagnent déjà des entreprises et startups insulaires et entretiennent une collaboration étroite avec l'écosystème entrepreneurial corse.



La collaboration avec l'écosystème entrepreneurial est régulière :

Challenge Innovation Fondazione, Pitch Party Corsican Tech, Jury Kedge Business School... ainsi qu'un partenariat étroit avec Pépite Corse pour accompagner les étudiants-entrepreneurs insulaires dans le montage de leur dossier de financement tous les mois au Palazzu Naziunale - Università di Corsica à Corte et des cours à l'Università di Corsica pour les étudiants Eco-Gestion.

Enfin, un partenariat récent avec les mini-entrepreneurs EPA Corsica vient enrichir la gamme de notre accompagnement entrepreneurial...



La plate-forme est labellisée par les Autorités de Contrôle comme « Intermédiaire en Financement Participatif », une profession réglementée

MOVE est un « Intermédiaire en Financement Participatif » et propose des activités de Don et de Prêt. Elle est immatriculée auprès du Registre Unique des Intermédiaires en Assurance, Banque et Finance (**ORIAS**), de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (**CNIL**) et répond aux obligations du Code Monétaire et Financier (**CMF**), de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (**ACPR**), de la Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (**DGCCRF**) et du Traitement du Renseignement et Action contre les Circuits Financiers Clandestins (**TRACFIN**).

Cet ensemble d'agrément, légaux et obligatoires pour être « Intermédiaire en Financement Participatif », est une garantie pour l'épargne du public, la sécurité des transactions et la qualité de la plateforme.

MOVE, UNE PLATEFORME DE FINANCEMENT PARTICIPATIF SÉCURISÉE



CNIL.

Tracfin

DG CCRF

MOVE met à disposition des porteurs plusieurs Instruments de financement de projets :

- 🚩 Don (Crowdfunding) avec contrepartie, à partir de 5€
- 🚩 Prêt (Crowdlending) avec intérêt, à partir de 20€
- 🚩 MOVE a initié une procédure d'agrément par l'AMF d'une activité d'Investissement en Capital (CIP)



Quel est le montant minimal pour aider un projet ?

5 € pour le don avec contreparties

20 € pour le prêt avec intérêts

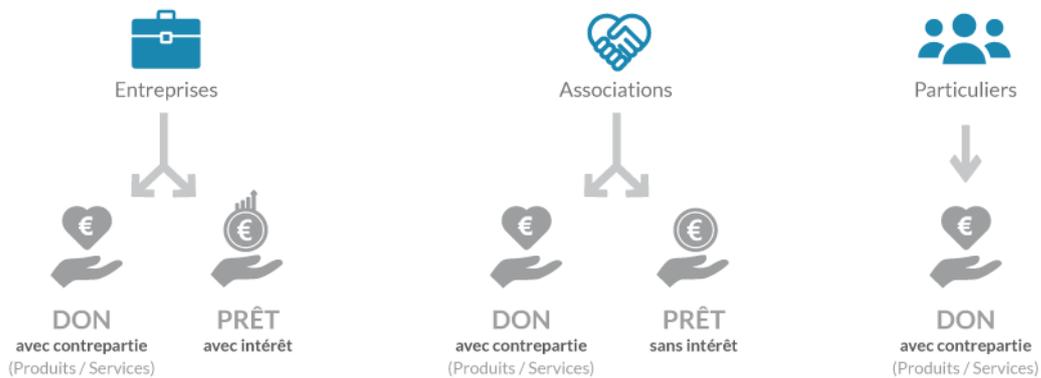
MOVE.CORSICA
La plateforme de financement participatif de la Corse
A piattaforma de finzamentu participativu di a Corsica

MOVE
— è fà!
INVEST IN CORSICA

Les financements sont différenciés suivant la nature du porteur de projet :

- ✚ Pour les Particuliers, les Associations et les Collectivités (Patrimoine) : Don avec contrepartie (produit, service...)
- ✚ Pour les Associations d’insertion sociale : Don avec contrepartie ou Prêt sans intérêt (cas stricts)
- ✚ Pour les Entreprises : Don avec contrepartie ou Prêt avec intérêt.

QUEL TYPE DE FINANCEMENT POUR QUEL PORTEUR DE PROJET ?



MOVE x CdC x ADEC, un partenariat pour faciliter le financement de la Corse

Le partenariat CdC x ADEC x MOVE devrait permettre de soutenir la création et le développement d'entreprises dans tous les domaines c'est-à-dire le secteur privé traditionnel mais aussi le secteur des startups, de l'économie sociale et solidaire, de l'économie circulaire, de l'économie verte...

Mais aussi de dynamiser le secteur associatif, de restaurer le patrimoine, d'accompagner les acteurs culturels...

L'épargne insulaire est importante, elle représente plus de 10 milliards € non affectée dans le développement économique de l'île. Les Corses devraient être enclins à soutenir le développement d'initiatives locales. En prêtant ou en investissant via MOVE, ils verront que leur épargne participe activement au développement de l'île. On peut imaginer que la diaspora, l'une des plus importantes du monde, trouvera dans cet instrument un moyen d'expression privilégié, accessible et tangible de son attachement à ses racines.

A l'ère de la mondialisation, le « local » est la réponse adaptée...

Les « bassins de régions », deviennent les nouveaux lieux de pouvoir, stratégiques, les niveaux intermédiaires s'effaçant lentement. La révolution numérique est l'une des principales causes de ces phénomènes mais c'est aussi l'outil qui permet de s'intégrer dans cette nouvelle donne et de créer de nouveaux instruments de politique économique. Pour la Corse, il est important, dans ce vaste écosystème et face à cette mutation sociétale de mettre en œuvre des instruments économiques et financiers innovants et générant de la richesse globale nécessaire au développement harmonieux de l'île et de ses citoyens.

On peut déjà entrevoir quelques bénéfices de ce partenariat innovant :

- **Favoriser l'émergence des entreprises du numérique, startups ...** : financement de l'amorçage ou prototypage (proof of concept)... enjeu crucial pour les startups corses
- Financer de jeunes entreprises qui ne peuvent être prises en charge par le secteur bancaire traditionnel mais dont le projet est pertinent, voire d'intérêt général pour la Corse
- Permettre aux entreprises TPE et PME de se développer quand les financements traditionnels privés font défaut ou sont arrivés au terme de leur possibilités, notamment par le Crowdfunding
- **Pour l'économie sociale et solidaire**, trouver un nouveau vecteur de financement et un relais de notoriété
- **Permettre aux associations de se faire connaître, de se financer** auprès de particuliers déjà intéressés par leurs missions et en conquérir de nouveaux. Diversifier leurs sources de revenus...
- **Pour une collectivité**, la possibilité de trouver un moyen de financer pour partie le patrimoine historique, culturel et linguistique et de valoriser son action dans ce domaine par l'intermédiaire de la notoriété de la plateforme et des relations presse.

Grâce à la plateforme MOVE, l'ADEC devrait faciliter les stratégies économiques de la Collectivité Territoriale de Corse et créer un effet levier grâce à une ingénierie financière judicieuse (fonds, abondements...) au bénéfice de tous. **Le Financement Participatif devrait permettre de fluidifier l'accès au financement pour de nombreux porteurs et de dynamiser l'écosystème corse de manière générale.**



Les synergies créées par l'ADEC et MOVE devraient aider au développement et à l'amélioration du financement des projets de la Corse :

- par la mise en œuvre judicieuse d'instruments d'ingénierie financière dont MOVE dispose : « **Don** » et « **Prêt en financement participatif** » à ce jour, puis l'instrument « **Investissement en capital** » à venir après labellisation par l'AMF (Autorité des Marchés Financiers) ;
- par la mise en réseau et la collaboration de tous les acteurs insulaires et nationaux du financement des entreprises avec la création d'un « **COMITE D'ANIMATION TERRITORIALE** » sous la haute autorité de l'ADEC : **CDC, BPI, CADEC, CAPI, Banques, Fonds d'investissements et CCI...**
- enfin, par la collaboration de la plateforme avec les acteurs insulaires du Patrimoine, de la Culture, etc ...

MOVE est dédiée aux projets de la Corse, elle a été pensée pour le financement de leur développement tout au long de leur cycle de vie, particulièrement celui des entreprises, en partenariat avec tout l'écosystème insulaire, notamment bancaire et financier.



La **Collectivité Territoriale**,
l'**Agence de Développement Économique de la Corse**
et **MOVE.corsica**, la plateforme
de financement participatif
de la Corse, viennent d'établir
un partenariat au service du
développement des projets
de la Corse

Conférence de presse
le mardi 4 juillet à 11h
Empire Cowork, Ajaccio
www.move.corsica

Le financement participatif est un outil du 21^{ème} siècle, du numérique et de la mondialisation. Il remet à l'honneur des valeurs de proximité, de partage et de sens. Il permet de financer les projets des particuliers, des associations, des entreprises et des collectivités.

En tant que tel il peut être un instrument de Politique Publique par la mise en œuvre d'un partenariat public-privé pertinent.

Grâce au Comité d'Animation Territoriale qui associera des partenaires et financements publics comme privés, il devrait avoir un effet levier sur le développement de la Corse et sur l'emploi.



Chiffres clefs

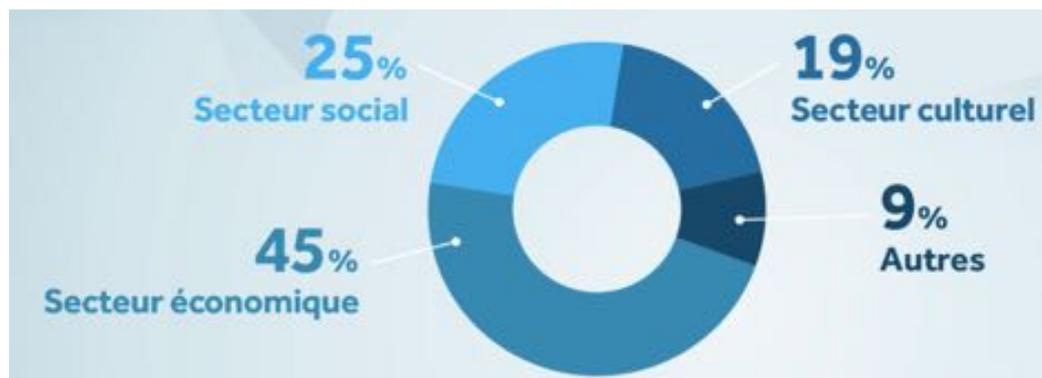
75% C'est le taux de succès des projets en Crowdfunding

92% De taux de succès des projets en CrowLending

La contribution moyenne par projet : **63€**

121 C'est le nombre moyen de contributeurs par projet

La répartition du financement participatif par secteur c'est :



Le montant de l'épargne en Corse s'élève à **13 milliards**

Les chiffres de MOVE

Unique plateforme de financement participatif en Corse

4 types de porteurs de projets : association, entreprise, collectivité, particulier
2 instruments de financement : Don (Crowdfunding) et Emprunt (Crowdlending)

En à peine plus d'1 an, MOVE a collecté plus de 600.000€ pour les projets de la Corse !



SOCIOS
Etoile Club Bastiais

APERTURA DI U CROWDFUNDING
www.move.corsica

AVÀ TOCC'À NOI!

DI TIITTI
avemu bisognu!



Qwant

What are you looking for?

 Qwant soutient MOVIE, la plateforme participative dédiée à l'économie sociale et solidaire ainsi qu'aux porteurs de projets!
- Découvrez les projets en cours!



Collecte "1 mois pour 1 toit"

Ensemble, achetons un appartement pour les familles d'enfants soignés à la Timone!

Du 9 octobre au 8 novembre 2017, INSEME lance une campagne de dons sur www.move.corsica

INSEME est une association loi n°101 créée en 2009. Sa mission est d'offrir, aux enfants et adolescents, des logements sociaux adaptés à leur situation et de leur offrir un cadre de vie favorable à leur développement personnel et social. Elle agit en charge de l'habitat social.



STUDIDANZA

BOX



Televisiò lucale corsa
Télévision locale corse





Storie
Paul, Torsu, Duranti

Ètate
Fabien Mariani

Pirru & Ricuccata

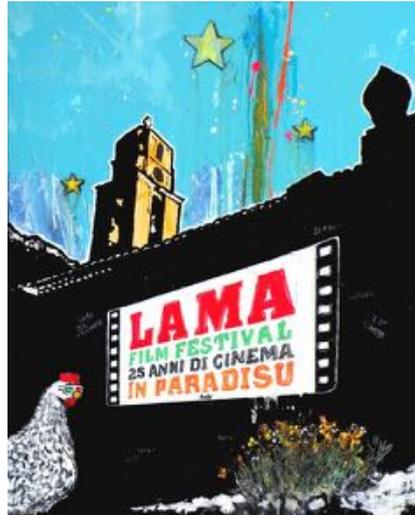
U cornu sacru



ASSOCIO
SVEGLIU CORTICIANU

SOLIDARITE INCENDIES

CORSICA

LAMA
FILM FESTIVAL
25 ANNI DI CINEMA
IN PARADISU

WORLD'S
HIP HOP
CHAMPIONSHIP




Couvent Saint-François
d'Assise de Morosaglia

La Marie



Association



La Marie  **Inseme
Vinceremu**

S'unir pour agir !

DU 1^{er} OCTOBRE AU 16 DÉCEMBRE



Comme JEMIFER
pour soutenir
les Malades

Comme LILY
pour accélérer
la Recherche sur
le cancer de l'enfant

Comme PATRICK
pour investir
dans les Hôpitaux

 **CORSICOÏN**

PRENEZ VOTRE LIBERTÉ EN MAIN !

DU 26 OCTOBRE AU 8 DÉCEMBRE 2018



 **ÉCONOMIE**
Augmenter le pouvoir
d'achat des Corsicoïns

 **IDENTITÉ**
Prendre conscience,
à l'abri des crises
économiques globales

 **SOCIÉTÉ**
Favoriser les produits
locaux et l'emploi Corse





MOVE en video

[Porteurs de projet, et si votre idée figurait aussi sur \[www.MOVE.corsica\]\(http://www.MOVE.corsica\) ?](#)



Et sur internet...

PLATEFORME EN LIGNE : <https://www.move.corsica>

Envoyez votre pitch à contact@MOVE.corsica

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux :

FACEBOOK - <https://www.facebook.com/MoveCorsica/>

TWITTER - https://twitter.com/Move_Corsica

YOUTUBE - <https://www.youtube.com/Move.corsica>

**Pour toutes demandes d'interviews,
de précisions ou de partenariats :**

CONTACT PRESSE : Presse@MOVE.corsica





PLATEFORMES DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

Financez-moi !

Refus des banques, dossiers de plus en plus difficiles à monter, garanties insuffisantes voire introuvables... Le financement de projet, quelle que soit sa nature, peut vite tourner au parcours du combattant voire à mission impossible. La solution alternative ?

Les plateformes numériques de financement participatif.

La Corse a désormais la sienne : move.corsica.

Où quand le crowdfunding fait sens.

Par Caroline Ettori





« Le crowdfunding, à savoir le « petit participatif », est un engagement maximum en 2014. L'État est en mesure de le faire, les banques ne peuvent pas aller plus loin. Mais à défaut d'être les seuls acteurs en agissant auprès de tribunaux de commerce nationaux comme l'ORDI, la CMI, le Directeur Général de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes ou encore TRACFIN, autant de garanties pour l'épargne de public, la sécurité des transactions et la qualité de la plateforme. « Nous répondons aux mêmes critères d'engagement que les banques et les assurances », indique Marie-Monique. Les campagnes de prêts seront donc de fait plus attractives avec un comité d'éthique regroupant l'ensemble des financeurs de l'île pour leur inspiration, les lieux d'intérêt et autres considérations complémentaires. Enfin, le dispositif Mieux sera complété par un volet monétarisation en capital équivalent de l'actuel des fonds d'investissement de France. « L'objectif est de permettre à l'entreprise d'obtenir les financements de chacun des acteurs : banques, FIF, plateformes, Cofin, Adis etc. Si le niveau de financement baisse, le risque ultime fait défaut. La durée sera en tout cas plus longue et l'engagement plus sélectif », conclut Marie-Monique.

La plateforme de la Corse

Quel est le point commun entre un lieu dédié pour un bien et un lieu dédié pour un bien ? « Les deux sont des lieux de vie et de vie », dit Marie-Monique. « Les deux sont des lieux de vie et de vie », dit Marie-Monique. « Les deux sont des lieux de vie et de vie », dit Marie-Monique.



INSEME

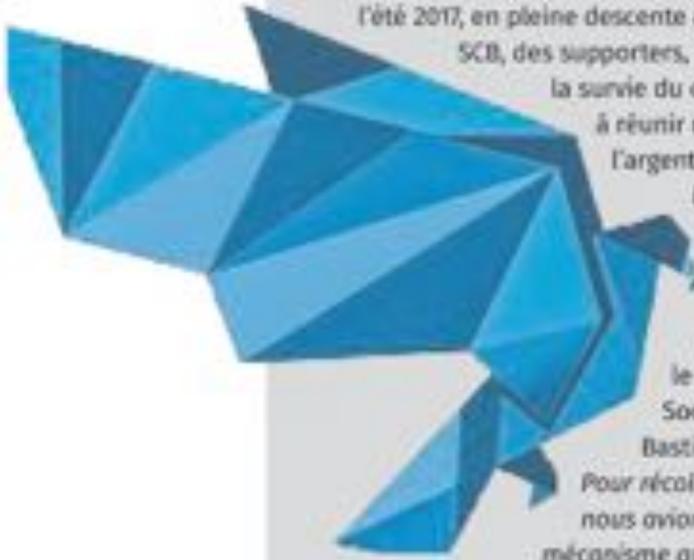
association

plateformes nationales avec internet, Marie-Monique rappelle quelques principes de base qui font passer la balance en faveur de la proximité. « Nous accompagnons personnellement les porteurs de projet dans leur campagne de communication. Aucune autre plateforme n'offre cette option. Dans ce cadre, nous sommes partenaires de Dorsis, le réseau de médiateurs européens dédié à l'épargne par les particuliers qui met en avant nos projets sur les pages. D'autre part, le financement participatif répond à une logique de cercles. Il y a d'abord le cercle et la famille qui vont donner partie, qu'ils soient concernés le 1^{er} cercle. Puis les amis d'amis qui voudraient parler au projet par le bouche à oreille et les réseaux sociaux, c'est le 2^e cercle. Enfin, il y a ceux qui sont bien géographiquement, qui ne nous connaissent pas et qui sont séduits par votre démarche. C'est le 3^e cercle. Les deux se croisent et éventuellement, à plus de 10% sur les deux premiers cercles. Par ailleurs, les plateformes régionales privilégient des lieux de projets plus importants que les sites nationaux, entre 10 et 15% contre 5% pour l'État. La territorialité n'est pas le fait de voir plus loin. Mais que les financeurs bloquent depuis longtemps car comment encourager l'investissement de la diaspora, les professionnels, étrangers, de financement, sans peut-être un début de solution. « C'est effectivement

une cible privilégiée. Investir dans un projet en Corse est un moyen de participer au développement de l'île et de retrouver avec cette terre. « Mais la multiplication des projets et des sollicitations ne risque-t-elle pas d'écarter le public ? Le financement s'adresse à des communautés distinctes qu'il faut connaître et cultiver, d'où le travail en amont et pendant la campagne sur les réseaux sociaux. De même, les montants demandés ne doivent pas être élevés. Nous sommes un peu plus de 200 000 dans une des régions les plus pauvres de France. Enfin, et c'est l'essentiel, le projet doit être pertinent bien avant d'être dans les contreparties proposées aux donateurs. Il ne s'agit d'argent. Tout le monde doit pouvoir s'y retrouver. « La spécialisation selon le site de la région. Y compris pour les plateformes étrangères. Certaines se sont développées autour d'un secteur d'activité comme la structure web (Weefunding) ou de la capacité à attirer de l'investissement. « La plateforme internationale de crowdfunding ». SurMak aussi, un acteur à l'échelle européenne spécialisé dans l'investissement et le prêt avec l'État, via une plateforme européenne pour les agriculteurs et les artisans. Je suis persuadé que la maîtrise des outils numériques peut être la différence dans le développement de nos acteurs », conclut Marie-Monique.



Move.corsica le soutien 2.0



C'est un bel exemple de « gagnant-gagnant ». À l'été 2017, en pleine descente aux enfers du SCB, des supporters, inquiets pour la survie du club, cherchent à réunir rapidement de l'argent. « A l'époque,

la méfiance du public était grande, se souvient

Anthony Luciani, le président du Socios Etoile Club Bastiais (SECB).

Pour récolter les fonds, nous avions besoin d'un mécanisme qui garantisse le plus de transparence et de sécurité

possible. » Les supporters décident alors de se tourner vers une plateforme de financement participatif – « crowdfunding » en anglais.

A l'époque, la plus connue est Ulule, leader européen du secteur. Mais voilà que l'un des socios tombe sur une publicité pour une plateforme corse, qui vient tout juste d'être créée : Move.Corsica. « On s'est rapprochés d'eux et on a obtenu les garanties que nous cherchions, poursuit le président des socios. Du coup, on a opté pour eux. »

Résultat : 273 000 euros sont récoltés en quelques semaines. De quoi donner du poids aux socios... et fournir la meilleure rampe de lancement qui soit à Move.corsica. Pour Emmanuel Maestracci et sa sœur Marie, deux quadragénaires installés à Bastia, c'est l'aboutissement d'un projet qui mûrit depuis des mois. « Il y a deux ans et demi, j'avais ouvert un cabinet de levée de fonds pour les start-up insulaires, explique Marie. Je me suis aperçue que c'était compliqué, en Corse, de lever des fonds ; que ce qui manquait le plus, c'était le maillon de l'amorçage. » Marie, qui a acquis une solide expérience de la finance en travaillant pendant des années pour la société de bourse d'une grande banque, se rapproche alors de son frère, qui travaille lui comme développeur numérique. Le projet est sur les rails.



“Colossal comparé au bassin de population”

Dix mois après le « coup » des socios, Move.corsica a déjà hébergé 14 projets participatifs. C'est par son biais que l'association Inseme a pu financer l'acquisition d'un appartement pour héberger la famille d'enfants malades hospitalisés à Marseille (voir par ailleurs). C'est également via cette plateforme que les concepteurs du livre musical sur le patrimoine insulaire, *Pirru è Ricuccata*, ont pu trouver les fonds nécessaires au lancement du projet.

« Grâce à l'aventure des socios, la plateforme était devenue familière aux gens, souligne Paul Turchi-Duriani, l'un des concepteurs. Pour Pirru et Ricuccata, nous avons d'ailleurs retrouvé un certain nombre de gens qui avaient soutenu la démarche des socios. Cette interconnexion des projets nous a bénéficié. Nous avons réussi à réunir rapidement 7 000 euros qui nous ont permis de lancer la production. »

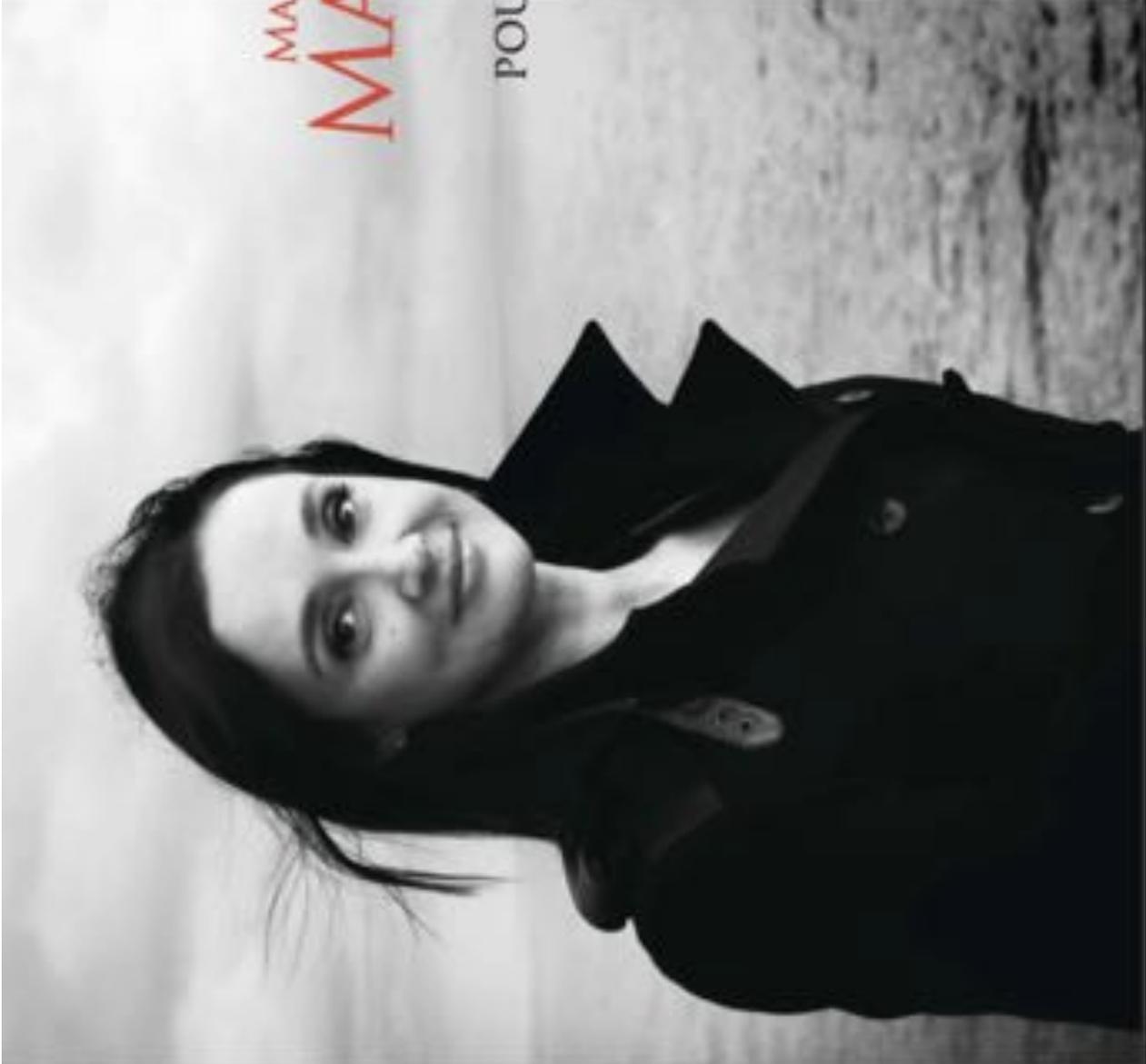
Une réussite qui surprend presque les fondateurs de la plateforme. « On savait que l'écosystème était prêt pour un projet comme le notre, confie encore Marie Maestracci. Mais en six mois, nous avons récolté plus de 500 000 euros de dons : sur un bassin de population comme la Corse c'est colossal. Aucune plateforme à vocation territoriale n'a jamais pu obtenir cela. »

Des résultats qui ont convaincu Marie et Emmanuel Maestracci de tenter leur chance sur un autre créneau : le « crowdlending ». Un mécanisme de financement participatif destiné aux entreprises, fonctionnant non plus sous forme de dons mais de prêts avec remboursement. Aucun élément de calendrier n'est avancé pour le moment mais les choses pourraient déboucher d'ici peu. « On y travaille », se contentent de dire les fondateurs de Move.corsica.

P.N.

Site internet : www.move.corsica





MOVE
CORSICA

MARIE
MAESTRACCI
SA PLATEFORME
POUR FINANCER LA CORSE

par Jean-Philippe Audebert
Agence Fin Invest

IL N'Y A PAS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE SANS SORTIR FINANCIER, LE NOYAU DE LA GUERRE. EN CORSE COMME PARTOUT ACCUEILLIS SUR LA PLAINÈTE. DE NOUVEAUX ACTEURS, PLUS NOUVEAUX, PLUS RAPIDES ET PLUS ACCRÉS MÉRIÉS QUE LES BANQUES, LES FONDS D'INVESTISSEMENTS OU LES FONDUS PUBLICS, ONT FAIT LEUR APPARITION POUR SOUTENIR LES PROJETS NOUVEAUX DE CE DIXIÈME SIÈCLE DE NOTRE SIÈCLE. LA NOTION D'UNE PLATEFORME DE FINANCEMENT PARTICIPATIF DE LA CORSE, MOVE CORSICA, S'EST IMPRIMÉE EN QUELQUES MOIS SEULEMENT, DANS LA VIE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE DE L'ÎLE, PÉLOITÉ PAR UN DANDY DE CHOC, MARIE ET EMBANUEL MAESTRACCI, MÈRE ET FRÈRE, UNIS DANS LA MÊME AVENTURE ENTREPRENEURIALE.



A "mini-banca" chì vole Move a Corsica



Dopo qualche giorno, a prima piattaforma di finanziamento partecipativo destinata ai particolari, è l'associa e à l'impresa di Corsica hi stata messa in bella. U scopu: « participà à u sviluppu economicu di l'isola »

Stipulazione: 10/01/2015

Questi giorni, a corsica economica è in un'attesa di un'operazione di crowdfunding. L'idea è di creare una mini-banca di Corsica, che si occuperà di finanziare le imprese e le attività economiche dell'isola. L'obiettivo è di creare una piattaforma di finanziamento partecipativo, che permetterà ai cittadini di investire in Corsica e di contribuire allo sviluppo economico dell'isola. L'operazione è stata annunciata da un gruppo di cittadini, che si sono riuniti per discutere di questa iniziativa. L'idea è di creare una mini-banca di Corsica, che si occuperà di finanziare le imprese e le attività economiche dell'isola. L'obiettivo è di creare una piattaforma di finanziamento partecipativo, che permetterà ai cittadini di investire in Corsica e di contribuire allo sviluppo economico dell'isola.



1scijni

2

10000 € di capitale, per 1000 investitori, con un minimo di 10 € per persona.

5

10000 € di capitale, per 1000 investitori, con un minimo di 10 € per persona.

2000

10000 € di capitale, per 1000 investitori, con un minimo di 10 € per persona.

« Faciliteve una rela d'investidori »

Faciliteve una rela d'investidori. Questa è l'obiettivo della piattaforma di finanziamento partecipativo. L'idea è di creare una mini-banca di Corsica, che si occuperà di finanziare le imprese e le attività economiche dell'isola. L'obiettivo è di creare una piattaforma di finanziamento partecipativo, che permetterà ai cittadini di investire in Corsica e di contribuire allo sviluppo economico dell'isola.

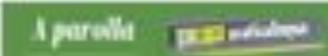
Faciliteve una rela d'investidori. Questa è l'obiettivo della piattaforma di finanziamento partecipativo. L'idea è di creare una mini-banca di Corsica, che si occuperà di finanziare le imprese e le attività economiche dell'isola. L'obiettivo è di creare una piattaforma di finanziamento partecipativo, che permetterà ai cittadini di investire in Corsica e di contribuire allo sviluppo economico dell'isola.

Faciliteve una rela d'investidori. Questa è l'obiettivo della piattaforma di finanziamento partecipativo. L'idea è di creare una mini-banca di Corsica, che si occuperà di finanziare le imprese e le attività economiche dell'isola. L'obiettivo è di creare una piattaforma di finanziamento partecipativo, che permetterà ai cittadini di investire in Corsica e di contribuire allo sviluppo economico dell'isola.



A sapiate? Si pudrà cum scurdà di a so lingua materna?

A sapiate? Si pudrà cum scurdà di a so lingua materna? Questa è la domanda che si pone il testo. L'idea è di creare una mini-banca di Corsica, che si occuperà di finanziare le imprese e le attività economiche dell'isola. L'obiettivo è di creare una piattaforma di finanziamento partecipativo, che permetterà ai cittadini di investire in Corsica e di contribuire allo sviluppo economico dell'isola.



A parolla

A parolla. Questa è la domanda che si pone il testo. L'idea è di creare una mini-banca di Corsica, che si occuperà di finanziare le imprese e le attività economiche dell'isola. L'obiettivo è di creare una piattaforma di finanziamento partecipativo, che permetterà ai cittadini di investire in Corsica e di contribuire allo sviluppo economico dell'isola.



Marseille, un toit pour les parents d'enfants malades

Inseme, l'association de soutien aux patients corse, a inauguré hier son appartement, acheté grâce à la solidarité des insulaires



Corse infos



"Un mois pour un toit" : Inseme inaugure son premier appartement

Grâce à l'opération de financement participatif lancée en octobre, l'association vient d'acquérir un deux-pièces à Marseille, près de la Timone, pour y loger les parents des enfants hospitalisés. L'aboutissement d'un long chemin

C'est un jour magique. Tout juste débauché à Marseille par le premier étage, hier matin, Laetitia Cocchi avait encore du mal à réaliser que "le rêve est devenu réalité".

De son propre avoue, lorsqu'elle a fondé Inseme, en 2009, la présidente de l'association de soutien aux malades et à leurs proches était loin d'imaginer passer à un tel horizon. Et pourtant.

Grâce à l'opération de financement participatif "Un mois pour un toit", lancée en octobre dernier, la structure vient en effet d'acquérir un appartement à deux piés de la Timone, afin d'y loger les parents des enfants insulaires hospitalisés sur place.

"pratiquement l'équivalent des sommes récoltées chaque année par l'association". Avant de générer contributeurs dont la plupart des noms - certains ayant souhaité rester anonymes - sont désormais gravés sur une plaque apposée, hier, dans l'appartement.

Les clés, elles, ont pu ailleurs symboliquement être remises à l'association par le maire. Un toit pour nos parents, qui en sont le gestionnaire. "Ce logement supplémentaire est un nouveau pas dans notre combat pour accompagner les parents des enfants qui ne peuvent être soignés près de chez eux", se réjouissait son président, le docteur Jean-Dominique Ballestri.



Entouré des partenaires du projet, la présidente d'Inseme, Laetitia Cocchi, a symboliquement, hier matin, les clés de l'appartement au président de l'association Un toit pour mes parents, Jean-Dominique Ballestri, qui en assurera la gestion.

Un véritable "pari" et une "situation collective" consistant à la faveur d'une formidable mobilisation populaire ayant permis de récolter près de 229 000 euros en un temps record. "Lorsque Laetitia Cocchi en a parlé de cette collecte de fonds, notre plateforme de financement existait depuis quelques mois seulement", relate Marie-Hélène, la présidente de Move Corsica, partenaire du projet. "L'idée était de créer une dynamique forte pour saisir l'opportunité de cet appartement, en insistant sur la notion d'urgence. Un challenge de taille, surtout lorsque l'on sait que le crowdfunding permet généralement de réunir des sommes autour de 30 000 euros. Mais la solidarité a joué à plein et très vite, de manière impressionnante."

Plus de cent familles hébergées l'an passé

Depuis sa création par le Lions club Marseille Magarilienne il y a bientôt trente ans, la structure a en effet fait l'acquisition de neuf appartements, tous situés dans l'immense de la rue Sainte-Basme, afin de les mettre à la disposition des proches de malades.

Pour des sommes modestes, voire gratuitement, l'association a ainsi hébergé 117 familles - soit 1 850 nuitées - l'an passé. Parmi ces personnes, "voilà la moitié viennent de Corse", insiste le docteur Ballestri, qui assure aussi que "le projet d'être aux soins commence par le lieu d'habitat".

"Un confort et un réconfort"

Ils viennent de Corse mais aussi de l'étranger ou des environs de Marseille. Elles accompagnent le plus souvent un enfant mais dans la mesure de ses moyens, l'association "Un toit pour mes parents" ne ferme ses portes à aucun famille de malade, tant elle sait à quel point l'éloignement de leur domicile représente une véritable double peine pour les patients et leurs proches.

Prenant eux, Charles* en témoigne avec précision. "J'ai été dans l'un des appartements de Timone de la rue Sainte-Basme. J'y effectuais actuellement mon deuxième séjour depuis le début de la maladie de son père, en juillet dernier. "Nous sommes originaires de Bastia et la psychologie de mon père a nécessité qu'il soit près de l'hôpital de Charcol, explique-t-il. La première fois, nous sommes restés quinze jours et là, son traitement doit durer six semaines. Nous nous réjouissons avec mon frère et ma sœur et, en plus du confort, nous sommes à un prix raisonnable."

Au-delà du loyer mensuel demandé par l'association (entre 11 et 13 euros par jour, selon les situations), les familles apprennent généralement le projet et la fonctionnalité des lieux. Ainsi que le contact humain assuré par Karim Bekkar, chargé de l'accueil des résidents. Une mission à laquelle le salarié de la structure consacre bien plus qu'un temps partiel, allant notamment chercher les familles à la gare ou à l'aéroport, à toute heure du jour ou de la nuit. Une manière pour lui de se sentir "utile". Mais surtout un soutien très utile face à la maladie. "La présence a été modifiée à sa demande."

Après qu'il s'agit au départ de réunir 75 000 euros pour financer l'achat d'un studio, les deux affaiblis à tel point que l'association signe finalement, le 8 mars dernier, l'acte de propriété d'un deux pièces de 33 m², en parfait état, au 38, rue Sainte-Basme. "Tiré le filon de la présidence, avec le soutien des médias, BCFM et Corse-Matin en tête, ce sont au final plus de 2 500 donateurs, essentiellement corse, qui ont contribué à ce projet pour des montants de 50 euros en moyenne", souligne la présidente d'Inseme et son trésorier, Jean-Michel Verleye. L'appel est lancé que ces deux représentants

"Nous devons rester humbles car le plus dur se passe de l'autre côté de la rue, à l'hôpital. Nous devons absolument d'apporter des outils pour aider", conclut Laetitia Cocchi. Une aide essentielle et un beau défi que l'association espère bien pouvoir encore relever à l'avenir..."

En attendant de recueillir le nouvel appartement, L'APPÊL EST LANCÉ.

LAURE FILIPPI



Appel au don participatif pour le projet de film *Aleria 1975*

Diplômé de la Mière et titulaire de l'AT de Corsica, Mighel d'Onofrio s'est lié d'amitié avec l'acteur Jean-François Perrone, lors du tournage de son film de fin d'études. Tout va ainsi commença. Ces deux-là sont également la connaissance de Frédéric Bernocchi, auteur de la bande dessinée *Aleria 1975*, qui tentent leur amitié en pensant qu'ils imaginent la réalisation d'un film sur ces événements d'août 75.

"J'ai dit à Fred qu'un film serait génial et il m'a répondu: C'est nous qui devons le faire. Voilà pourquoi j'ai créé l'AdA", explique Mighel d'Onofrio.

Avec l'aide de Fred Bernocchi, ils décident de rencontrer les différents protagonistes de l'époque pour transmettre exactement les faits: les frères Minerva, Pierre Paggioli, Pierre Saini, Jacques Fouché ou encore Rapti Bertily-Ferretti apportent leurs souvenirs à cette entreprise.

Leur idée? Écrire le documentaire et réaliser une fiction pour le cinéma, un long métrage de près de deux heures. "C'est, il y a eu des films pour la télévision sur l'histoire moderne de la Corse, comme l'histoire de commandant Figari. Mais il n'y a pas de film qui a été réalisé pour le cinéma. Nous avons donc voulu de nous inspirer et les événements d'Aleria ont véritablement marqué l'histoire contemporaine de la Corse. Il y aura aussi Aleria après Aleria", soutient Mighel d'Onofrio.

Pour le scénario, ce dernier et Jean-François Perrone se sont appuyés sur la BD, en y ajoutant une dose d'émotions et de suspense pour "un



Il reste quelques jours aux adhérents pour rassembler une partie des fonds destinés à la réalisation d'*Aleria 1975*.

film très humaniste". De rencontres également Philippe Alberti. Cet ancien journaliste à droit, en 1995, *Les chemins d'Auguste* (France 3), un roman autobiographique écrit en collaboration avec son cousin Patrick Perrot, auteur de l'animation de l'émission radio "Semblez-vous avec X" sur France Inter.

Un film "objectif"

Mighel d'Onofrio entre également en contact avec l'épouse d'un gendarme aujourd'hui décédé et qui fut sur place à cette époque. "Elle m'a raconté les souvenirs de son époux, de petites anec-

does. Parmi ces choses, elle a également dit que la plupart des gendarmes qui avaient été enrôlés à Aleria ne avaient pas peur car il y avait eu des morts de chaque côté. Et ensuite, nous avons eu mal à rassembler des informations du côté opposé. Or, nous ne voulons pas faire un film à une unique main propre ou public ou fiction sans parti pris. C'est le cinéphile qui se fera sa propre idée car nous voulons être objectifs."

La troisième version du scénario est prête. Il reste maintenant à trouver un ou des producteurs pour la réalisation du film. Mais avant de démarcher d'éventuels partenaires, Mighel d'Onofrio et Jean-Fran-

çois Perrone ont lancé une campagne de dons participatifs, "avec de nombreuses entreprises comme des affiches, des tee-shirts, la possibilité de participer au tournage ou d'être figurant", a précisé Mighel d'Onofrio.

Il espère récolter 10 000 euros. À quelques jours de la fin de cette campagne, ils ont déjà recueilli près de 10 000. "Ce sera une façon pour nous d'être du côté à travers un aspect des Corsas, catholiques, le droit, à l'histoire. Nous pourrions ainsi connaître les producteurs qui ont participé à la réalisation de *Aleria 1975*".

M.A.

www.corsica.fr/aleria



INTERVENTION
EN SYRIE



Mission de ravitaillement dans le ciel corse P 5



BESOINS EN MAIN D'ŒUVRE À LA RÉUNION ET EN CORSE

Les entreprises ont l'intention d'embaucher

P 4

DÉPENDANCE



Macron songe à une seconde journée de solidarité P 24

corse-matin

Le mal-être de la ruralité a sa chambre

L'institution installée à Bastia doit répondre aux maux et trouver un équilibre précaire. Le pari est difficile P 26



VOLLEY - LIÈGE 4
(L'8 PLAY-OFFS)



Le GFA pour une place dans le carré d'As P 20

FOOTBALL AMÉRICAIN



Le dur apprentissage de l'Étente Corse P 20

Lama, le festival a un prix

Contait des spectacles et un atelier de projection, le festival de cinéma lance une campagne de financement participatif P 6



ALBERTO TORELLI

TOYOTA HILUX
LE PICK-UP DE L'ÉGENDE

TOYOTA HILUX
1754 CC CABINE LOUÉE

180 €

TOYOTA HILUX 1754 CC CABINE LOUÉE
180 €

MONTI AUTOS

ASTRA VXR
1700 CC
108 00 124 70

AUBERGEE MITSUBISHI
2.0L 16V 1700 CC
108 00 124 70

MITSUBISHI ESCALIER
2.0L 16V 1700 CC
108 00 124 70



Clap d'ouverture pour pérenniser le Festival du film de Lama

Rendez-vous du 7^e art sous les étoiles prisé de tous les cinéphiles, le festival concocte sa 25^e édition. Pour négocier ce cap, ressentir le vent de la modernité et durer, l'association a lancé une campagne de financement participatif

Il y a vingt-cinq ans, ce n'était qu'un rêve porté par quelques amoureux du 7^e art. Un rêve transformé par des passionnés en rendez-vous culturel de qualité qui rayonne au-delà de la Corse. Le Festival du film de Lama, c'est un cadre "magique", une série d'avant-premières saluée par la critique, et des rencontres au cours desquelles l'humain prime toujours.

Pour évoluer et se pérenniser, les horizons volontés ne suffisent pas. La palette de charme de ce village perché non plus. L'association entend négocier le virage des 25 ans en développant le festival et pour ce faire, elle a lancé une campagne de crowdfunding.

Deux mois pour soulever des fonds

Depuis hier matin huit heures, chacun peut participer à écrire de nouveaux chapitres cinématographiques sous les étoiles balaniques. Une option moderne et solidaire pour coller aux ambitions de l'association qui se déclinent tout au long de l'année.

Si le Festival du film de Lama est "la rivière", d'autres actions sont menées auprès du jeune public et des habitants pour perpétuer "une tradition de culture et de films qui font sens", comme l'a expliqué François Heurgalar, vice-président de l'association, entouré de Mélanie Marignand, déléguée du festival et Florence Bonaldi, membre du conseil d'administration.

En présence d'une partie des bénévoles contributeurs du festival, une question demeure : pourquoi avoir lancé une campagne de financement participatif ? Le festival est-il en danger ?

Sur les visages, pas d'inquiétude immédiate quant à la tenue du ren-



Pendant deux mois, les amis du Festival du film de Lama peuvent participer à une campagne de financement participatif sur le site Moes.corsica. Quelques clics et un don pour prolonger la magie du cinéma sous les étoiles balaniques.

PHOTO: CORCULIA BUIFA

dez-vous programmé du 28 juillet au 1 août mais une certitude : pour avancer, des investissements sont devenus impératifs. "Nous ne pouvons pas faire de projections en plein air sans cabines. Elles ont plus de quinze ans et ne sont plus en état. Nous devons les remplacer sans attendre." Dans un premier temps, il s'agit donc de débourser près de 20 000 euros sur ce poste.

"Mais nous devons aussi penser à répondre à plus de confort des festivaliers. Et à améliorer l'accès au village pour une question de sécurité."

L'an passé, sur la semaine, ce ne sont pas moins de 10 000 festivaliers qui se sont croisés dans les ruelles du village avant de prendre place dans l'un des quatre sites de projection, dont trois situés en extérieur.

L'image de ce flot de cinéphiles dans les rues, de ces enfants initiés au cinéma assis sur les marches ou de ces échanges passionnés et spontanés sous les platanes. Ce sont des moments où des passerelles entre le monde du cinéma et les spectateurs deviennent praticables.

10 000 visiteurs et 160 000 euros de budget

Ce sont autant de moments "sacrés" pour l'association qui, après une clôture des comptes 2017 à "l'équilibre", a été contrainte de partir en quête de nouvelles réponses pour poursuivre le générique. "Pour les ans, c'est un tour de force", poursuit Mélanie Marignand.

Avec un budget croissant les 100 000 euros financés à près de 40% par la Collectivité de Corse, la communauté de communes de l'Île-Rouge-Balagne, la commune de Lama et des partenaires privés, il restait à trouver de nou-

veaux fonds. D'où l'entrée dans le jeu de la plateforme régionale sicilienne de financement participatif Moes Corsica.

La première campagne va durer deux mois.

D'autres sont d'ores et déjà inscrites au calendrier. "Toutes les personnes désireuses de verser une contribution et d'aider le festival pourront créer un compte et faire un don en ligne en quelques clics", explique la responsable de la plateforme Marie Marstracci. Avec à la clé, un reçu fiscal car le don est déductible à 66% des impôts pour les particuliers. "Un don de 10€ ne revient, après déduction fiscale, qu'à 3,40 euros."

Les exemples et arguments ne manquent pas pour déclencher le geste solidaire. Et tous les jours, au long de ces deux mois de collecte, des amis du festival, des artistes, communiqueront sur la toile pour soutenir l'action. François-Xavier Desmullens, Étienne Desperrière, Michel Ferracci.

Hier, à la mi-janvier, 1 200 euros avaient déjà été collectés.

Pour les noces d'argent du Festival du film de Lama qui a été labellisé "année européenne de patrimoine culturel", la formule devrait connaître quelques modifications. Si aucune rupture n'est apportée à la feuille de route, la spécialité et le partage seront toujours deux leit-motifs mais viendront se greffer les nouvelles technologies.

Des ateliers "Jusd'ore", mapping ou modification de voix seront proposés gratuitement. "Et sans exception." Un nouveau pas de franchi vers le numérique après avoir été l'un des premiers à "tester" dans la projection monumentale, insisté les membres du festival.

Nouveau cap donc pour poursuivre l'ambition, pour goûter au "ressuscité". Et continuer "à vivre des expériences" à Lama.

RAÏE QUELICI-ORLANDI



FERVEUR PLEIN CADRE



FOCUS Depuis quinze mois, Marianna Calendrini filme l'engouement qui entoure le Sporting Club de Bastia. Y compris en National 3, point de chute de cette descente aux enfers qu'il a vécue cet été. Un documentaire de 52 minutes à découvrir avant cet été... si le financement final peut être bouclé

PAR ANTOINETTE GUYON

Le Sporting club de Bastia, et l'engouement qu'il suscite, sont souvent cités comme l'exception pour les clubs amateurs. Un formidable vivier pour la création, dans lequel a pué Marianna Calendrini, réalisatrice indépendante passionnée par le club. Mais de sa caméra, elle tire un documentaire de 52 minutes « pour montrer que le Sporting club de Bastia n'est pas une place réservée dans notre société... »

À l'appui de nombreux clubs établis sur le passé glorieux du club et ses succès en niveau national ou européen, elle veut montrer l'impact positif du SCB et la ferveur qu'il suscite. La réalisatrice a démonté le tournage au fil du tournage... « À cette époque, j'avais beaucoup d'espoir que le club puisse se placer parmi l'élite », se souvient Marianna Calendrini, fièrement déçue de l'issue du projet qu'il était d'être « Mais je ne voulais pas rester sur cette déception après 10 ne j'allais pas rester sur cette note négative. J'ai donc voulu aussi filmer le nouvel espoir lié à la reprise du club sous la houlette des nouveaux investisseurs... »

Au plus près du "peuple"

Associé, au niveau de la production, à la maison de production opère Jo Bonanni, Marianna Calendrini a agencé ses documentaires des témoignages de Jean-Louis Luca, Yannick Cabanis, de Jeanne de l'Équipe associée et des sites de supporters tous

anis au fil de l'histoire du Sporting. Un livret de langage a même écrit son sentiment à l'occasion de sa venue sur l'île : Ken Loach. « Nous avons effectivement profité de sa présence à Bastia, à l'occasion du festival film britannique. C'est mon cinéma préféré et j'ai essayé de m'inspirer, dans mon travail, de son

cinéma proche des gens, du peuple... » Pour le moment, la réalisatrice a enregistré 20 heures de rushes et son travail a également été réalisé. Mais la nouvelle saison en nationale y sera pas encore passée devant la caméra de Marianna Calendrini. « Je veux filmer le quotidien de Jo Bonanni avec



Marianna Calendrini a également filmé, dans son documentaire, le Yannick Cabanis et Jean-Louis Luca en qualité de « citoyens » locaux. Mais de très nombreuses heures sont toujours à enregistrer. Du CM Sport

les nouveaux joueurs. Passer un peu de temps avec les joueurs de club n'est pas aussi simple que de filmer des joueurs de l'équipe première. Il faut connaître certains joueurs, vivre l'atmosphère en Corse. Il ne suffit pas de faire des plans qui montrent l'équipe avec une pointe de nostalgie. Mais de montrer tout simplement que si nous laissons le Sporting mourir, c'est un peu de notre patrimoine qui disparaît avec lui... » Il ne s'agit pas de son plus de viser à l'anglaise. « Plusieurs matchs ont été filmés en haute qualité, mais contre Lyon de la saison dernière, avec une caméra mobile, presque imperceptible... »

Des fonds pour "boucler"

Après de longues semaines et après son projet, Marianna Calendrini fait appel à une plateforme participative en ligne (GoFundMe). « Les fonds collectés permettent de financer le tournage de mon film documentaire, et y inclure le son et les droits de l'association des mécènes qui a contribué à réaliser l'impact et l'ensemble des supports. Ce financement permettra également d'acheter le matériel complet de ce projet et de me procurer une version imprimée afin de le présenter dans les pays anglo-saxons... »

Ce partenariat avec France 3 Corse Via Soleil pourrait aussi faire avancer les choses et permettre la finalisation de cette démarche. « Le supporter aura une place centrale dans mon film. Qu'il s'agisse d'un petit village perché en haut d'une montagne ou soit en agglomération, qu'il soit Corse de Bastia ou l'Alsace, l'association du Sporting se mobilise pour le soutenir dans les moments difficiles, pour qu'il soit que celui-ci ne repense pas de notre territoire. C'est ce qui fait la force de ce club... »

Si tout va bien, la réalisatrice espère que Marianna Calendrini a suivi plein cadre, pourra être diffusé dans les prochains jours.



Pirru è Ricuccata, u patrimoniu in immersione

SCUPERTA Per fà scopre u patrimoniu bastiacciu in lingua corsa, l'associu « Realità » porta un prughjettu di libru musicale cù un'appiecazione smartphone interattiva chì seranu dispunibile di ferraghju. U scopu : creà un amese di tramandera di a lingua è di scuperta di i nostri lochi à destinazione di i zitelli

Di Julian Mattioli
j.mattioli@comemonte.com

Cumu si farà à tramandà à e generazione à vene u sagli di i nostri lochi ? Cumu si farà à sparte lu à tempu à sta lingua chì ne dice à le volte quant'è i libri nant'à l'anima di sta terra ? Di sicuru, a risposta ùn serà unica. Impone d'inalzà unipochi di muri chì feranu da puntelli di a riscuperta di i nostri lochi. Hè custi u scopu di l'associu « Realità ». Da purtà a so petra à l'opera maiò di l'indatura patrimoniale, mette in ballu un prughjettu di scuperta di i nostri lochi à destinazione di i zitelli per via di un libru musicale cù un'appiecazione smartphone interattiva.

Presentatu à i primi di ferraghju chì vene, vole mette in risaltu e ricchezze di u patrimoniu isulanu, principiendu inde u circondu bastiacciu, fendu di u corsu una lingua d'ampareta, u so nome : « Pirru è Ricuccata ». Hè a storia d'un orsu è d'una tipichja chì si passa per ste sponde corse è chì a sorte face scuntà si per una storia carica à rivoltamenti nant'à i chjassi di u patrimoniu isulanu. Dopu à l'arrubbeccia di u Cornu sacru da u Pinzaghja, si metteru i protagonisti in cerca di u strumentu fantasticu per restituisce lu à i Corsi. U metudu : andà d'un locu à l'altu, d'un incontru à un altu, nant'à i chjassi di u corsu è e vistiche isulane.

Una campagna di crowdfunding

« Avemu circatu di fà scopre di i zitelli di manera ludica è pedagogica u patrimoniu ghjuvendu si di e tecnulogie nove, spieganu Dorla Gussat è Paul Turchi-Durlani, i dui capimachja di u prughjettu. Tandu, ci vultu and



musica muderna è ritimata, da fà un amese chì puderia esse amonitu da e creature ma dinò da i mèiò per offre un racuntu tremendu cù livelli sfarenti di lettura chì si puderia prulungà nant'à Internet per via di un'appiecazione numerica ».

Per ghjunghje ci, s'hà da apre u 20 di novembre una campagna di crowdfunding cù un sistema di pre-vendite da pudè finanzia u prughjettu. In u frattempu, da mette lu in ballu à u livellu tecnicu, si hè anrimbatu l'associu d'apoi un annu à una squadra d'una decina di dappiadori per fà e voce di i persunagi nant'à l'ambiu musicale di u dischetti è di l'appiecazione. Frà elle, affaccanu ancu unepoche di voce famose : Anna Rocchi, Hubert Tempete, Louis Franceschi, Jean Pruneta, Jean-Charles Marsily, Anghjulu Mari, Frédéric Antonietti è Dorla Gussat.

In carica di e fare è di l'illustrazione, toccherà à Fab Mariani à sbucinà i lochi di u patrimoniu è e tappe iniziatiche, da a Madonna di Monserattu à Lupinu passendu si ne per i chjassi cardinchi di Bastia. « U patrimoniu bastiacciu serà a nostra prima tappa per fà vede un altu visu di Bastia, prevede Paul Turchi-Durlani. Si tratta di presentà i lochi chì puru i Bastiacci è le volte ùn conoschemu micca. È, in u listessu filu, di riprodurre st'initiative inde d'altu rughjoni di Corsica ».

Tamanta faccenda.



Les Socios continuent de se structurer

Le projet Socios avance à grands pas. Mesurés mais grands. Hier matin, Anthony Luciani et Guillaume Longo, entre autres, ont présenté les détails de la campagne de crowdfunding. "Celle-ci doit s'ouvrir lundi ou mardi, a expliqué le premier. Il s'agit juste d'un papier à finaliser avec la banque, ensuite tout le monde pourra s'inscrire très simplement sur la plateforme Move et régler la cotisation de 50 euros."

Si l'on en juge par les réactions sur les réseaux sociaux, l'attente paraît considérable chez les supporters, pour être acteurs de leur club de cœur. "7,5 % des fonds vont à l'hébergeur, à la plateforme et au moyen de paiement, poursuivait Guillaume Longo, tout le reste sera investi dans les infrastructures sportives et essentiellement dans le centre de formation qui se-

ra notre priorité." La cotisation sera possible pendant deux mois à partir de la date d'ouverture. L'an prochain, elle sera mise en action entre le 1^{er} mai et le 30 juin. Les Socios éliront ensuite leurs représentants, pour un mandat à durée limitée, non renouvelable. Des élus sans mandat politique ni fonction précédente dans le club.

Le groupe entraîné par Manu Guidicelli

Sans polémique gratuitement, ces trentenaires bastiais, parfaitement organisés et lucides, entendent peser dans les choix futurs du club. Qu'ils espèrent, quoi qu'il arrive, avec de nouvelles personnes à la tête. En cas de liquidation, ils souhaitent être assez nombreux pour faire comprendre à la direction actuelle de l'association qu'il



Réunis place Saint-Nicolas hier matin, les Socios ont présenté leur projet de crowdfunding. /PHOTO O.K.L.

est l'heure de passer la main. Ils se savent soutenus par la majorité des supporters et même par d'anciens joueurs du club qui leur ont apporté plus d'une fois leur soutien.

Hier soir, la "réserve" du SCB, en N3 (ex CFA2), a affronté le Gallia, en amical...

sous les encouragements de ces mêmes Socios, convaincus d'avoir sous leurs yeux la prochaine équipe première du Sporting.

Question effectif, après le discret départ de Réginal Ray, le groupe bastiais est désormais entraîné au quoti-

dien par Manu Guidicelli, le directeur du centre de formation. La situation est évidemment très perturbante pour de nombreux jeunes joueurs. Le staff s'efforce de soutenir et de garder mobilisés des garçons tentés par des aventures extérieures, des projets sportifs plus clairs.

Comme un grand malade qui accumule les rendez-vous chez les médecins de toutes sortes, le SCB prépare sa nouvelle audition de la DNCG, mardi. "Mais si le passage en N1 est encore refusé, qu'est-ce qui va se passer ? demandait hier un des responsables du projet Socios. On va encore faire appel, passer devant le CNOSF ? Perdre encore un mois ? On n'en peut plus. Il faut que ça s'arrête..."

O.K.L.

Plus d'infos : <https://www.move.orica.fr> et page Facebook

CLAUDE PAPI

SCB

Qwant®

partenaire des socios

#UnitiVinceremu





SOCIOS
ETOILE CLUB BASTIAIS

APERTURA DI U CROWDFUNDING

www.move.corsica

AVÀ
TOCC'À NOI !

DI TITTI
avemu bisognu !

