

Data: 21.01.2021 Pag.: 23
Size: 84 cm2 AVE: € 23940.00
Tiratura: 249528
Diffusione: 188769
Lettori: 1994000



Fieg e [Datrix](#)

Dati, archivi, pubblicità Gli editori organizzano la formazione digitale

ROMA

La **Federazione** italiana editori giornali e il gruppo di tech company [Datrix](#) hanno messo a disposizione degli editori associati un programma di formazione gratuita su raccolta, analisi e attivazione dei dati di prima parte. La Fieg lo ritiene un tema di estrema rilevanza per il settore editoriale, in vista dell'imminente impossibilità di utilizzo dei cookies di terza parte, attualmente un elemento fondamentale per la monetizzazione della pubblicità digitale. Non poter usare i cookies avrà conseguenze notevoli sulla capacità di raccolta e qualifica delle proprie audience da parte degli editori. I seminari specialistici gratuiti Fieg-[Datrix](#) hanno l'obiettivo di preparare gli editori al nuovo paradigma digitale attraverso l'approfondimento delle nuove piattaforme da adottare, la comparazione dei dati di prima parte con quelli di seconda e terza parte, l'integrazione dei dati di prima parte digitali con quelli nel Crm attraverso la costruzione di archivi digitali, data lake, la profilazione predittiva degli utenti attraverso soluzioni basate sul machine learning e la monetizzazione dei dati di prima parte attraverso il programmatic advertising. Gli Editori interessati a partecipare possono scrivere a giurint@fieg.it