

Data: 20.01.2021 Pag.: 8
Size: 71 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



Editoria FIEG e **Datrix** insieme per la formazione su privacy e dati

La FIEG e il gruppo di tech company **Datrix** hanno messo a disposizione degli editori associati un programma di formazione gratuita specialistica su raccolta, analisi e attivazione dei dati di prima parte, in vista dell'imminente impossibilità di utilizzo dei cookies di terza par-

te, elemento fondamentale per l'attuale schema di monetizzazione della pubblicità digitale e che avrà conseguenze notevoli sulla capacità di raccolta e qualifica delle proprie audience da parte degli editori. I seminari hanno l'obiettivo di preparare al nuovo paradigma digitale at-

traverso l'approfondimento dei nuovi framework da adottare, la comparazione dei dati di prima parte con quelli di seconda e terza parte, l'integrazione dei dati di prima parte digitali con quelli nel CRM attraverso la costruzione di data lake, la profilazione predittiva degli utenti

attraverso soluzioni basate sul machine learning e la monetizzazione dei dati di prima parte attraverso il programmatic advertising. L'attenzione viene posta anche sulle infrastrutture tecnologiche di cui si sta discutendo all'interno del Project Rearc.