



# Come l'AI migliora le performance SEO

Datrix Data Breakfast

19 Maggio 2021

---



# Sustainable AI solutions for Business Growth



# Le nostre soluzioni di AI sono sostenibili

- non intendiamo l'Intelligenza Artificiale con un ruolo sostitutivo, ma di acceleratore dell'intelligenza umana (AI come Augmented o Actionable Intelligence). Le nostre soluzioni sono innovazioni tecnologiche che esaltano le capacità e valorizzano le esperienze umane, migliorando e semplificando decisioni, azioni, risultati di business, crescita economica duratura (Umanesimo Digitale)
- amplificano efficienza, velocità, resilienza, ricavi e risparmi delle aziende di qualsiasi dimensione
- sono tutte rispettose della privacy (GDPR)
- mirano a creare un'economia circolare e inclusiva dei dati in cui ci guadagna anche chi presta il consenso all'utilizzo delle sue informazioni, i dati, i processi e il valore sono trasparenti per tutte le parti interessate (non sono "black box")
- utilizziamo infrastrutture sostenibili, agili, flessibili e scalabili come il cloud in modalità as a service e pay per use, per ottimizzare le risorse e ridurre gli sprechi
- ci impegniamo a raggiungere e far raggiungere alle aziende clienti gli obiettivi SDG promossi dall'ONU

# Clienti

Lavoriamo da sempre con grandi aziende. Ma amiamo molto anche le medie che vogliono intraprendere un percorso di trasformazione e crescita data-driven (oggi con il cloud e le nostre soluzioni ci sono le condizioni tecnologiche ed economiche per farlo).



## Perché investiamo in AI per la SEO?



### **Per dare valore al tempo**

Crediamo che il tempo degli specialisti sia troppo importante per essere sprecato in compiti ripetitivi.



### **Per raggiungere risultati ambiziosi**

Siamo convinti che la visione ad ampio spettro che è resa possibile da un set di dati ampio sia un enorme vantaggio competitivo.





**Contesto**



## La SEO è viva e vegeta

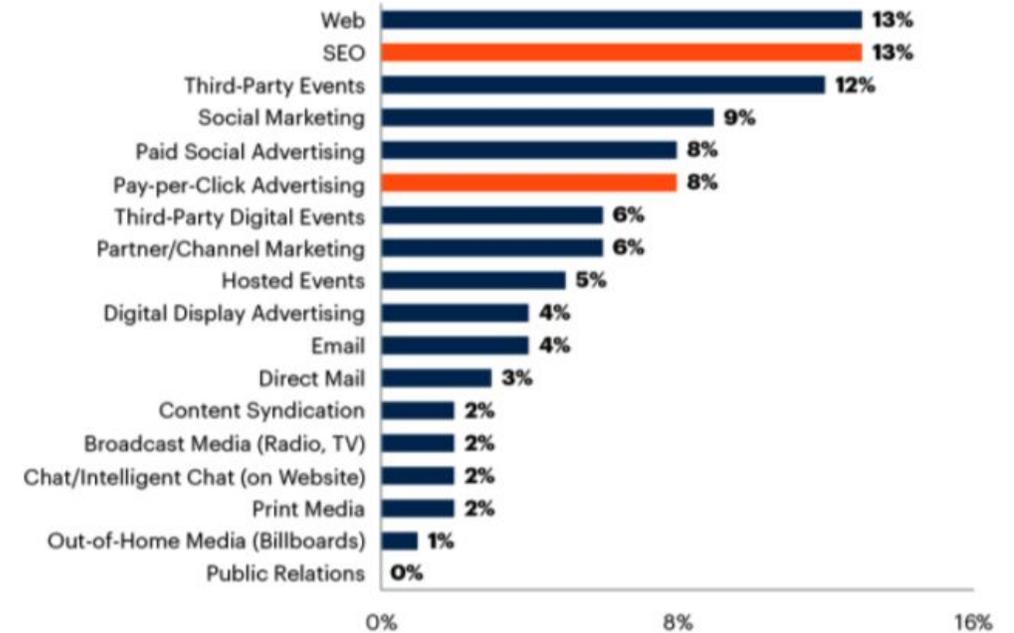
«According to Gartner's Technology Marketing Benchmarks Survey, two of the top 10 channels for driving marketing qualified leads (MQLs) are **SEO** and PPC.»

«SEO is not meant to be “set it and forget it” program, but need to be monitored, optimized and continuously nurtured»

Dalla stessa survey emerge che circa il **30%** delle aziende con fatturato sotto i \$250 mil./anno si avvalgono di partner esterni

### Top Marketing Channels for Lead Generation

Best Performing Channels (MQL Drivers), Percentage of Respondents



n = 248

Base: Respondents in organizations with less than \$250 million in revenue; marketing channels are included in marketing plan

Q: Which of those is the best-performing; specifically which generates the largest number of MQLs?

Source: 2020 Gartner's Technology Marketing Benchmarks Survey

MQL = marketing qualified lead; SEO = search engine optimization

742938\_C



**La SEO è sempre più  
competitiva**

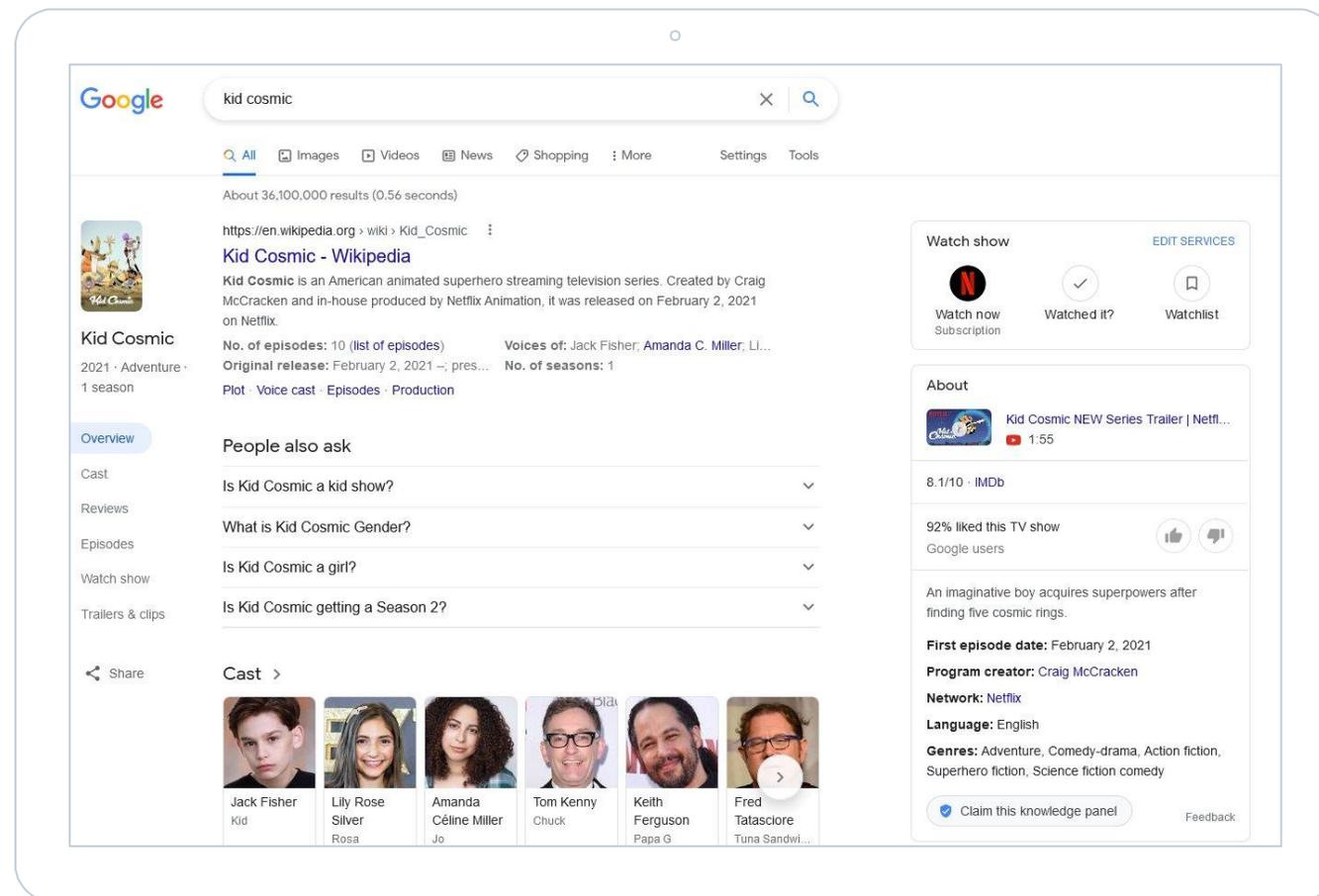




# Le SERP sono sempre più variegate

Ormai più del 50% delle ricerche negli US totalizza zero click, con una continua erosione dei click a causa di nuove tipologie di risultati e layout esposti in SERP, ai danni dei risultati organici.

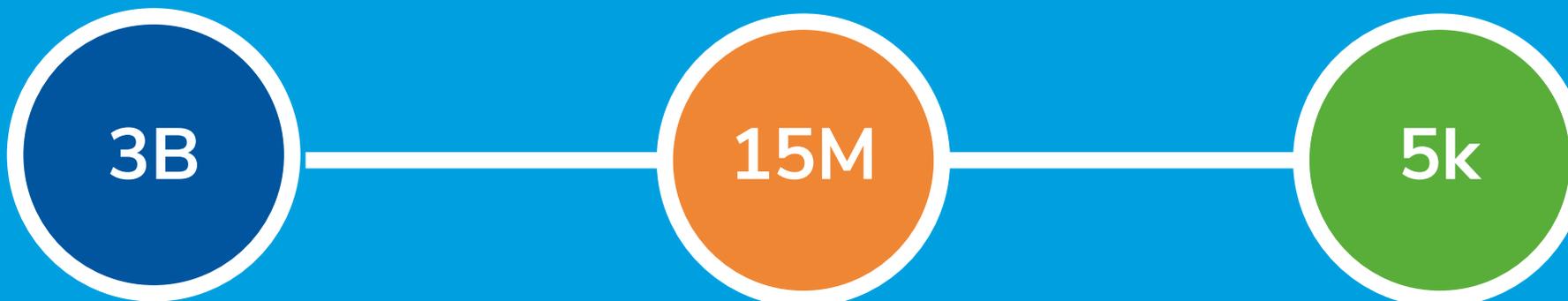
Presidiare i motori di ricerca non significa solo ottenere traffico, ma valutare tutte le opportunità.







## La quantità di dati a disposizione è enorme



### Ricerche su Google

Ogni mese in Italia.

Fonte: SimilarWeb



### Database Datrix

Keyword analizzate tramite i  
nostri tool proprietari

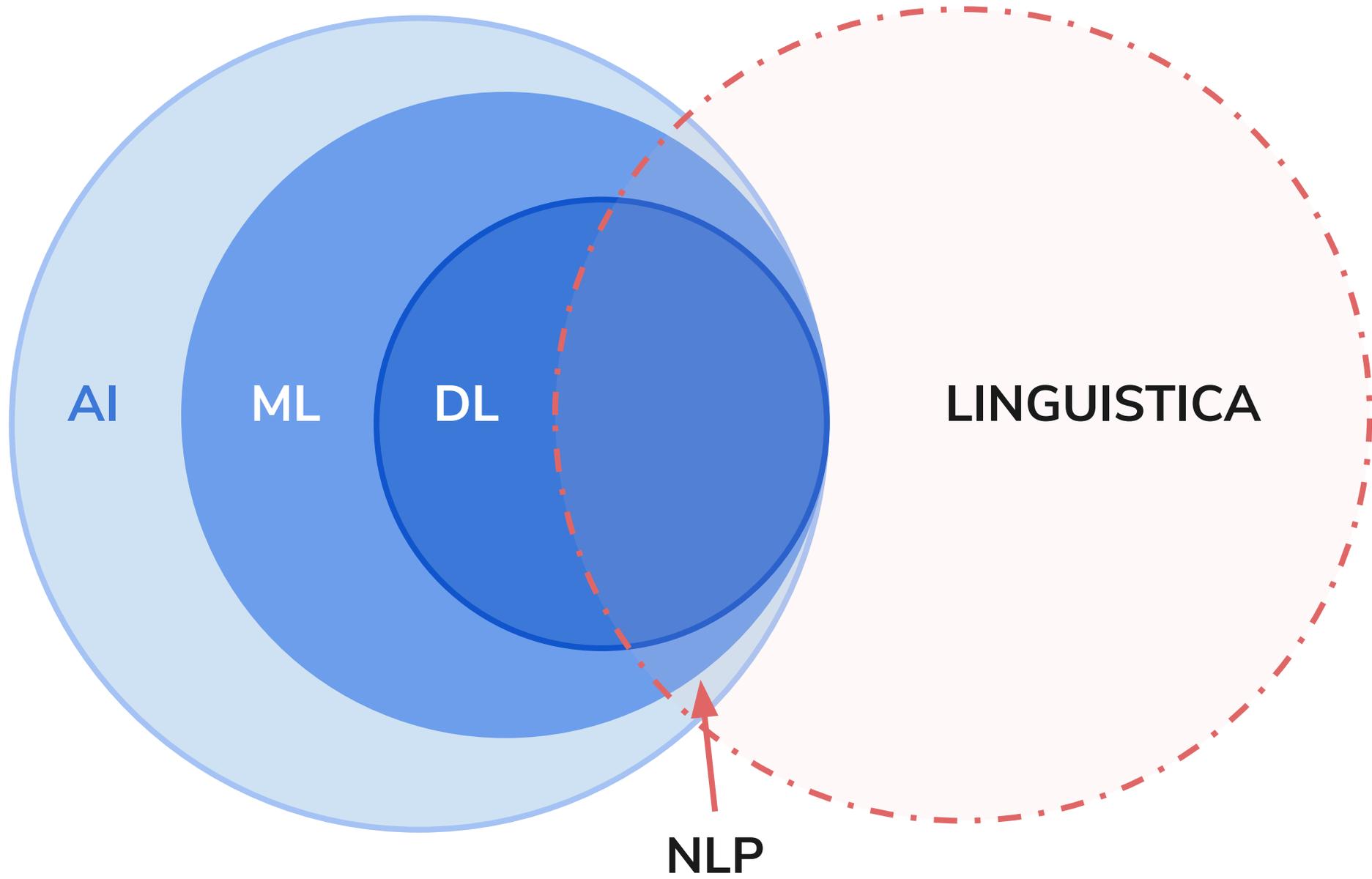


### Query da GSC

Esportabili con ogni singola  
chiamata API



**L'AI come acceleratore di intelligenza umana SEO**





## L'AI permette di collegare strategy ed execution

L'AI abilita l'analisi aggregata di grandi quantità di dati e permette di passare dal generale al particolare, collegando la visione d'insieme alla visione di dettaglio e permettendo di passare velocemente dalla strategia all'esecuzione.





## L'AI permette di essere più veloci, guadagnando un vantaggio competitivo

9645



Classificazione Automatica

Aggiorna Search Volume

Keyword

Cat. Progetto

Micromoments

User Intent

Tipologia KW

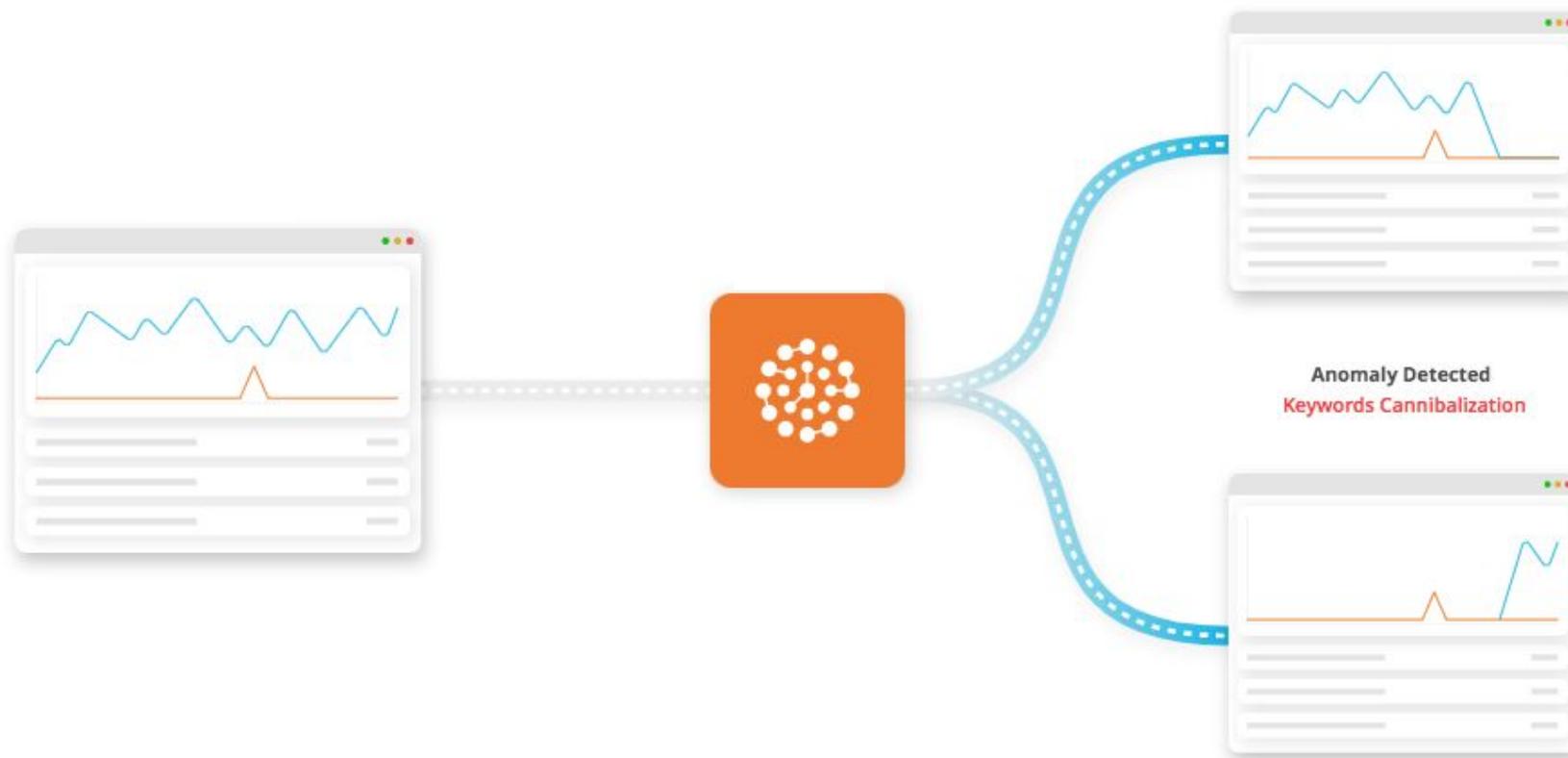
SV

Last Update

<input type="checkbox"/>	orologio juvenus bambino offerte	orologi		I-want-to-buy	Transactional	No branded	10	17-05-2021		
<input type="checkbox"/>	gioielli di marca a poco prezzo	gioielli		I-want-to-buy	Transactional	No branded	10	17-05-2021		
<input type="checkbox"/>	costo collana perle	collane		I-want-to-buy	Transactional	No branded	20	17-05-2021		
<input type="checkbox"/>	ciondolo per donne incinta prezzo	ciondoli donna...		I-want-to-buy	Transactional	No branded	10	17-05-2021		
<input type="checkbox"/>	rosato charms argento prezzi	charm		I-want-to-buy	Transactional	No branded	10	17-05-2021		



## L'AI permette di identificare le anomalie, anche quando sono nascoste





**Casi di successo**

## Presidiare i micro-moment: il caso Schwabe

### L'esigenza

Posizionare contenuti autorevoli sulle ricerche e le domande degli utenti su tematiche relative al benessere e alla salute, con l'obiettivo di promuovere l'utilizzo dei **Farmaci Vegetali** e le attività di ricerca e innovazione dell'Azienda Schwabe su ingredienti e principi attivi di origine naturale.

### La soluzione

Mappare gli interessi e le domande degli utenti sui motori di ricerca rispetto alle principali tematiche di interesse aziendale (>30,000 keyword) e sviluppare una strategia di contenuti che aumenti la visibilità del brand su Google, tramite la pubblicazione di contenuti *educational* professionali sulle tematiche attinenti ai prodotti Schwabe.

1. **+40% di Medici e Farmacisti** iscritti alla piattaforma
2. **+500% di traffico organico** Q1 2021 vs 2020
3. **Scrittura continuativa di contenuti educational.**



Soluzione utilizzata

**IntentSonar**

**TrendSonar**

# Collegare SEO e obiettivi di business: il caso Garnier

## L'esigenza

Ottenere e consolidare visibilità sui Motori di ricerca per **argomenti riguardanti i prodotti Garnier**.

Definire un **customer journey** che porti gli utenti a reperire informazioni in linea con le proprie esigenze e faccia conoscere i prodotti di Garnier.

## La soluzione

Riprogettazione completa del sito e definizione di un piano editoriale per presidiare le ricerche degli utenti su ingredienti, proprietà e utilizzo nella propria beauty routine. Il monitoraggio costante permette di integrare i contenuti sfruttando i trend emergenti e di crearne di nuovi.

1. **+50% di traffico organico** Q1 2021 vs 2020
2. **+18% durata sessione media** da traffico organico.



Soluzione utilizzata

**IntentSonar**

**TrendSonar**

# Identificare i trend prima dei competitor: il caso SportNetwork

## L'esigenza

Individuare i trend emergenti su Google per fornire alla redazione nuovi argomenti da pubblicare sulle proprie testate.

Coprire gli argomenti di maggior interesse prima dei competitor.

## La soluzione

Utilizzo del tool **TrendSonar** per ottenere **informazioni sempre aggiornate sui trend di ricerca emergenti** e quelli in crescita.

I dati costantemente aggiornati permettono l'identificazione degli argomenti su cui scrivere in modo preciso, facilitando il compito della redazione e aumentando la presenza sulle SERP.

1. **Riduzione dei tempi** di ricerca dei trend
2. **+20% di traffico organico** nel Q1 2021



Soluzione utilizzata



# Migrare un sito web con successo: il caso TIM

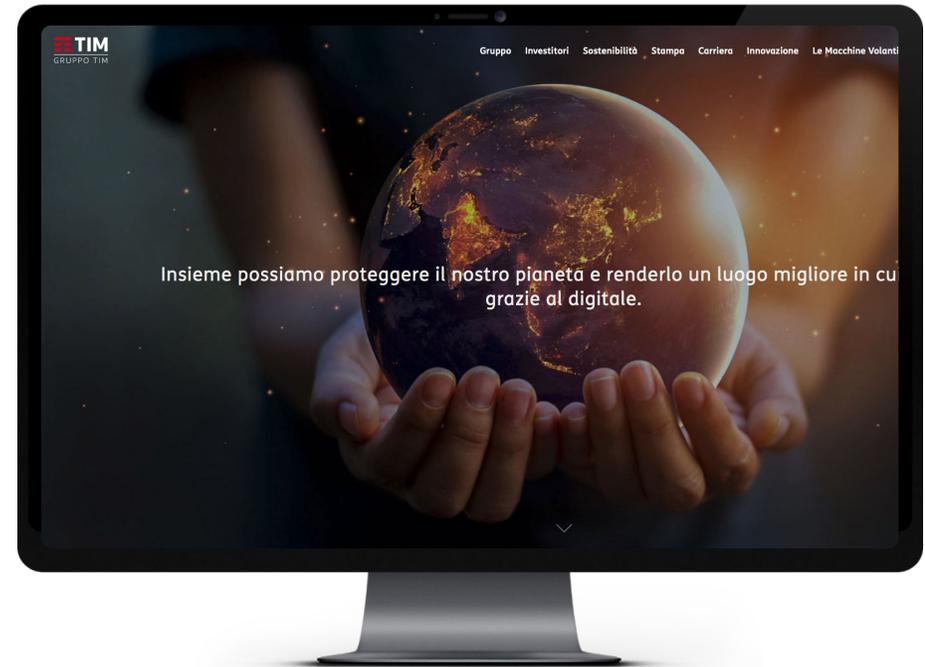
## L'esigenza

Aggiornare il sito web istituzionale facilitandone la consultazione, in particolare per gli stakeholder del Gruppo TIM e per gli Investitori. Rendere visibili sui Motori di ricerca le sezioni di *Innovazione e Sostenibilità* per diffondere le novità dell'Azienda e il suo posizionamento sul Mercato.

## La soluzione

Attraverso l'unione dei dati di ricerca con i dati di traffico del sito, è stata definita la nuova architettura informativa, mantenendo il traffico generato dai contenuti più visti e definendo quali nuovi contenuti creare e dove pubblicarli, affinché fossero più visibili nelle ricerche. Definizione del piano di redirect con il supporto di text similarity.

1. **+28% durata sessione media**
2. **+15% di traffico organico dopo la migrazione**



Soluzione utilizzata

**IntentSonar**

# Search a supporto delle decisioni: il caso Fondazione Rovati

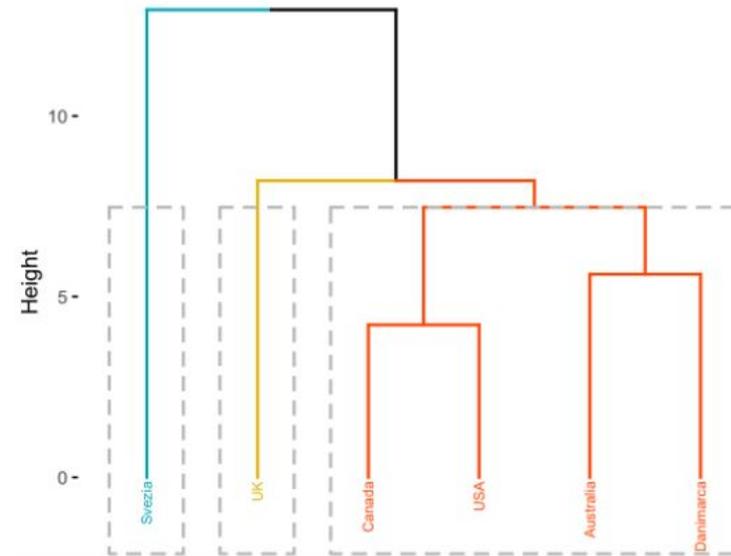
## L'esigenza

Studiare i trend di ricerca relativamente agli etruschi e ai principali complessi museali europei, con focus sugli attributi e le tematiche più spesso cercate dai visitatori. Identificare le similitudini fra paesi e i paesi più promettenti.

## La soluzione

Attraverso la definizione e l'analisi di un set di oltre 20.000 keyword per ogni paese analizzato, abbiamo identificato i trend di mercato e i cluster di paesi simili per approccio alla ricerca, fornendo indicazioni strategiche che si riverberano oggi anche sulla architettura informativa del sito web.

1. **Identificazione di 15 macro trend** catalogati per country
2. **Riduzione dell'80% dei tempi** per ottenere insight di mercato funzionali all'avvio dell'attività, rispetto a un'analisi tradizionale



Soluzione utilizzata

**IntentSonar**

# Identificare problemi silenti: il caso MioAssicuratore

## L'esigenza

Identificare tempestivamente i problemi di cannibalizzazione di keyword fra il blog del broker online e le landing page dedicate all'acquisizione di lead, in modo da sviluppare azioni correttive mirate.

## La soluzione

Collegamento del tool **AnomalySonar** all'account Google Search Console del cliente e generazione automatica di report per i nostri specialisti, al fine di identificare immediatamente le criticità e intervenire.

1. **19 casi** di keyword cannibalization bloccati sul nascere
2. **800 lead/mese** di danno dovuto ad abbassamento del conversion rate evitato (*stima*)



Soluzione utilizzata

**AnomalySonar**



# Architettura informativa SEO oriented: il caso AudioVita

## L'esigenza

Sviluppare il nuovo sito in modo da ottenere traffico e lead qualificati a livello locale per tutti i centri dell'udito, con una struttura bilingue IT e DE.

Popolare il sito di contenuti rilevanti per gli utenti al fine di mantenere alto il *conversion rate*.

## La soluzione

Analisi delle keyword a tema e definizione di un'architettura informativa che contempli sia le pagine basate sulla geografia, che specifici intenti di ricerca nelle varie fasi del funnel.

Sviluppo dei testi con la piattaforma **ReleVanty** Copywriter, con suggerimento di news e temi correlati ai copy.

1. **Da 20 a 400 sessioni organiche giornaliere** in 5 mesi
2. **+20% di conversion rate (lead)**



Esplorare il mondo, cenare con i familiari, scambiarsi idee in merito alla musica e vedere la tua serie tv preferita: se si hanno problemi di udito tante attività di ogni giorno subiscono una battuta d'arresto. Dare sostegno alle persone affette da ipoacusia, mettere in condizione di usufruire di prodotti e servizi senza uguali sono l'obiettivo principale di AudioVita, azienda leader nella riabilitazione dell'udito e nel campo dell'audioprotesi.

Per eliminare i disturbi dell'udito e vivere di nuovo la serenità in tante azioni quotidiane, chiedi informazioni al Centro Udito AudioVita di Arco, avrai a disposizione professionisti esperti e sempre aggiornati pronti a risolvere i tuoi problemi uditivi.

In caso di necessità i centri AudioVita sono in grado di assicurare anche visite a domicilio e, sul fronte economico, pagamenti personalizzati a tasso 0%.

Soluzione utilizzata

**ReleVanty**

**IntentSonar**

# Link building chirurgica: il caso Ventura

## L'esigenza

Migliorare la visibilità organica tramite l'acquisizione di link di elevata qualità e indirizzati verso le pagine più adatte e con una scelta di siti, anchor text e tematiche che permetta di non sprecare budget.

## La soluzione

Analisi del link profile dei competitor tramite il tool **LinkSonar** e definizione di una strategia di acquisizione link progettata per portare una crescita forte e solida.

Attivazione della strategia tramite la piattaforma proprietaria **ReleVanty**, per l'acquisizione di link da testate giornalistiche e blog di settore.

1. **+135%** di traffico organico unbranded
2. **+6% di conversion rate** del traffico organico
3. **1<sup>a</sup> posizione per keyword** come "mandorle"



SHOP FRUTTA RICETTE MAGAZINE

## Il benessere della frutta secca

La frutta secca Ventura è un'ottima fonte di sali minerali, fibre e vitamine che puoi portare sempre con te. I prodotti Ventura sono la giusta scorta di energia utile per affrontare bene una giornata di studio e lavoro, oppure per ricaricarsi durante l'attività sportiva o un'escursione all'aperto. Scopri tutti i valori nutrizionali della nostra frutta secca e scegli i prodotti che possono aiutarti a rendere varia, gustosa ed equilibrata la tua dieta.



ALBICOCCA



ALOE



ANACARDI



ANANAS

Soluzione utilizzata

**ReleVanty**

**LinkSonar**



# Riepilogo



## L'AI è un acceleratore





## L'AI riduce gli errori





## L'AI permette di collegare i puntini





## L'AI permette di concentrarsi sulle attività ad alto valore aggiunto



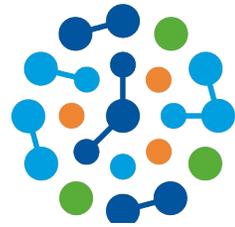


**Grazie!**



**Richiedi un meeting con i nostri esperti  
per approfondire le potenzialità delle nostre soluzioni AI,  
specifiche per la SEO**

**Richiedi meeting**



# datrix

AI solutions

[datrix.it](https://datrix.it)

---



## FinScience

investment AI

[finscience.com](https://finscience.com)

### Milano

Foro Buonaparte 71  
20121 Milano [\[mappa\]](#)  
Tel +39 02 76281064



## PaperLit

distribution & monetization AI

[paperlit.com](https://paperlit.com)

### Viterbo

Via Luigi Galvani 4  
00110 Viterbo [\[mappa\]](#)  
Tel +39 02 76281064



## 3rdPlace

user & customer AI

[3rdplace.com](https://3rdplace.com)

### Roma

Viale Luca Gaurico 91/93,  
00143 Roma [\[mappa\]](#)  
Tel +39 02 76281064



## ByTek

performance marketing AI

[bytekmarketing.it](https://bytekmarketing.it)

### Cagliari

Largo Carlo Felice 18  
09124 Cagliari [\[mappa\]](#)  
Tel +39 02 76281064