

First Party Data

Quale sarà il futuro?

Milano, 30 Marzo 2021



We augment human intelligence for business growth.



Il problema

Blocco cookie di terza parte

Nell'ambito dell'iniziativa Privacy Sandbox e in nome del rispetto degli utenti, Google ha dichiarato di voler seguire una **politica cookie-less** e quindi **Chrome** non supporterà più i cookie di terza parte dal **2022**.

Safari di Apple lo ha già fatto;

Firefox di Mozilla ed **Edge** di Microsoft hanno già consentito ai clienti di bloccare i cookie di terza parte.



Quale sarà l'effetto sull'infrastruttura di advertising e misurazione

	TOOLS	CHANNELS	MEASUREMENT
HEAVILY IMPACT	DSP/SSP DSPs and SSPs purely reliant on 3rd party cookies DMP Heavily reliant on 3rd party cookies	DISPLAY (Programmatic) Heavily Impacted	VIEW THROUGH Heavily Impacted MULTI-TOUCH ATTRIBUTION Heavily Impacted ("... not dead...))
LIKELY IMPACT		SEARCH Varying impact - Heavier impact using 3rd party cookie for retargeting; Personalized search ok SOCIAL Varying impact - Heavier impact using 3rd party cookie for retargeting; Custom Audience ok	
LOW IMPACT	CDP Key ID type is email address. 3rdparty tags could be changed to 1st party tags	WEBSITE Analytics first party IDs (cookies, auth, device) are leverageable EMAIL Little-to-no impact outside of retargeting effort and potentially offering from live content vendors TV Growth opportunity, particularly for Addressable TV	ANALYTICS Generally first party cookies, little-to-no impact OFFLINE THIRD-PARTY DATA Privacy-compliant, opt-in, public record sources little-to-no impact

Il futuro del programmatic

Una nuova infrastruttura

Le piattaforme di programmatic si stanno adoperando per andare a definire una nuova tecnologia che possa sopperire ai 3rdParty cookie

Unified iD^{2.0}

 **IAB Project Rearch**

Il Test

Announcing RTB Experiment

Google il 22 Gennaio 2021 annuncia di aver reso disponibile un ambiente per testare la nuova infrastruttura partendo dalla [Privacy Sandbox](#) di Chrome.

L'infrastruttura è basata sulla proposta TERN ed ampliata in [FLEDGE](#) in cui [FLOC](#) & [Interest Group](#)

I test negli Stati Uniti sono iniziati a metà Marzo, in Europa stanno analizzando eventuali implicazioni lato GDPR

Il 3 Marzo Google sottolinea che non supporterà nessun identificativo univoco alternativo ai third party cookie

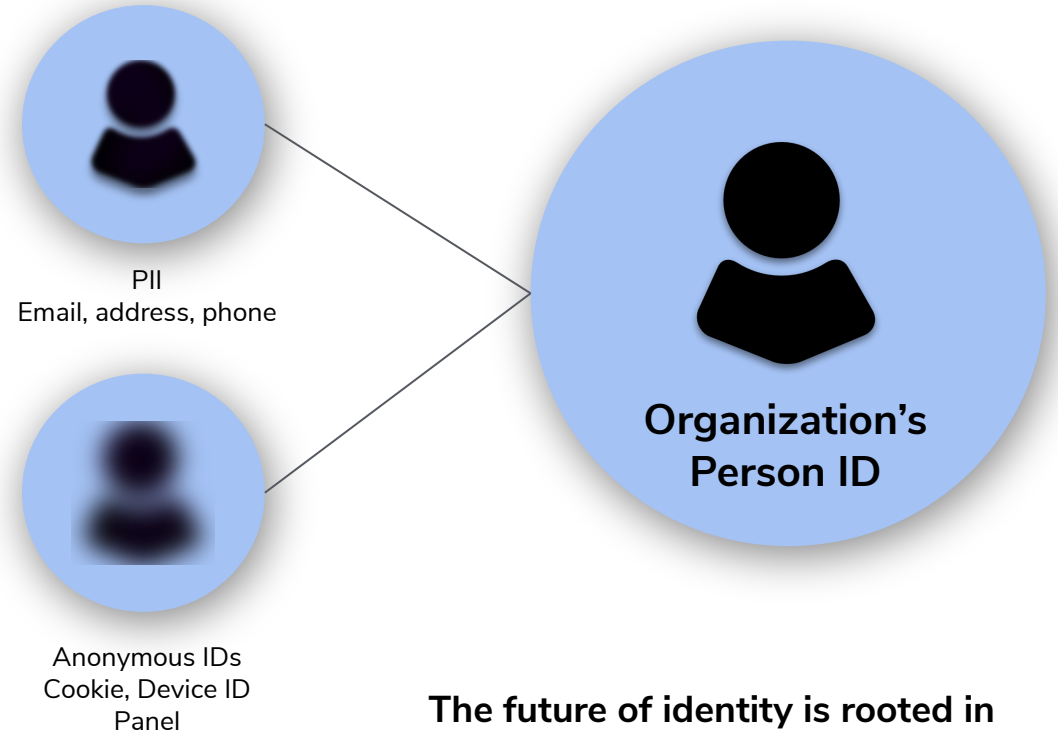


First Party Data

Il futuro del mercato sarà comunque basato sui First Party data

Prebid.org ha pubblicato le specifiche per esporre alle SSP i first party data del editore usando RTB 3.0

Google ha annunciato che potenziare IL PPID per permettere di usare first party Data in Open Auction



The future of identity is rooted in PII and permission

- Higher Persistence
- Increase Ability to manage consumer consent
- Build primarily on first party consumer relationships

Grazie!



finscience.com



paperlit.com



3rdplace.com



bytekmarketing.it

Milano

Foro Buonaparte 71
20121 Milano [\[mappa\]](#)
Tel +39 02 76281064

Viterbo

Via Luigi Galvani 4
00110 Viterbo [\[mappa\]](#)
Tel +39 02 76281064

Roma

Viale Luca Gaurico 91/93,
00143 Roma [\[mappa\]](#)
Tel +39 02 76281064

Cagliari

Largo Carlo Felice 18
09124 Cagliari [\[mappa\]](#)
Tel +39 02 76281064