

AI come acceleratrice dell'intelligenza umana nelle aziende



27.03.2021

Corso di Formazione e Perfezionamento Università Lumsa

IL RAPPORTO TRA SICUREZZA, ETICA E NUOVE TECNOLOGIE:

DALLA CYBERSECURITY ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE





Marco Belmondo

Chief Marketing Officer di Datrix SpA

Classe 1969, eporediese di origine, laurea in Giurisprudenza. Per lavoro già a Milano, Torino, Bologna, Roma e Londra. Esordio in pubblicità (Saatchi & Saatchi, Italia Brand Group), poi finanza in TradingLab (gruppo UniCredit) come Responsabile Comunicazione e Servizio Clienti, segue retail banking in UniCredit Banca e Banca di Roma come Direttore Comunicazione e Servizi Telematici, ritorno alla finanza in ABN AMRO e RBS, poi nel fintech con Epic SIM. Architettura, Fortitudo, cucina molecolare, immobiliare, Juventus, ospitalità, famiglia le mie passioni in rigoroso ordine inverso.

✉ marco@datrix.it

in [/marcobelmondo/](https://www.linkedin.com/in/marcobelmondo/)

We augment human intelligence for business growth.



L'AI è usata da tutti quotidianamente





Intelligenza

La parola intelligenza (s. f.) deriva dal sostantivo latino intelligentĭa, a sua volta proveniente dal verbo intelligĕre, "capire".


Il vocabolo intelligĕre è formato dal verbo legĕre, "cogliere, raccogliere, leggere" con la preposizione inter, "fra" (quindi, 'scegliere fra, distinguere'); l'intelligenza, quindi, è letteralmente capacità di stabilire correlazioni e distinzioni tra elementi (di "leggere tra le righe", come si dice).

La materia prima sono le informazioni, ossia i dati, tra i quali bisogna saper leggere per risolvere problemi, individuare opportunità, creare cose nuove.



La tecnologia semplifica l'organizzazione dell'informazione

dall'indice gerarchico ...



CONTENTS.

SUBJECT	ILLUSTRATED BY	PAGE
Frontispiece	ARTHUR HUGHES.	
I. <i>God rest you, merry Gentlemen</i>	T. DALZIEL	2
II. <i>The Manger Throne</i>	W. J. WIEGAND	4
III. <i>A Virgin unspotted</i>	T. DALZIEL	6
IV. <i>Come, ye lofty</i>	F. A. FRASER	8
V. <i>Come, tune your heart</i>	F. A. FRASER	10
VI. <i>The first Nowell</i>	T. DALZIEL	12
VII. <i>Jesu, hail!</i>	W. J. WIEGAND	14
VIII. <i>Good Christian men, rejoice</i>	FRANCIS WALKER	16
IX. <i>Sleep, holy Babe</i>	ARTHUR HUGHES	18
X. <i>Good King Wenceslas</i>	F. A. FRASER	20
XI. <i>When I view the Mother holding</i>	W. J. WIEGAND	22
XII. <i>The seven joys of Mary</i>	P. HUNDLEY	28
XIII. <i>On the Birthday of the Lord</i>	JOHN LEIGHTON	30
XIV. <i>What Child is this?</i>	W. J. WIEGAND	32
XV. <i>Glorious, beautiful, golden-bright</i>	W. J. WIEGAND	34
XVI. <i>Waken! Christian children</i>	F. A. FRASER	36
XVII. <i>A Child this day is born</i>	W. J. WIEGAND	38
XVIII. <i>Carol for Christmas Eve</i>	T. DALZIEL	40
XIX. <i>When Christ was born of Mary free</i>	ARTHUR HUGHES	42

... all'algoritmo intelligente

2003



[Web](#) | [Images](#) | [Groups](#) | [Directory](#) | [News](#)

- [Advanced Search](#)
- [Preferences](#)
- [Language Tools](#)

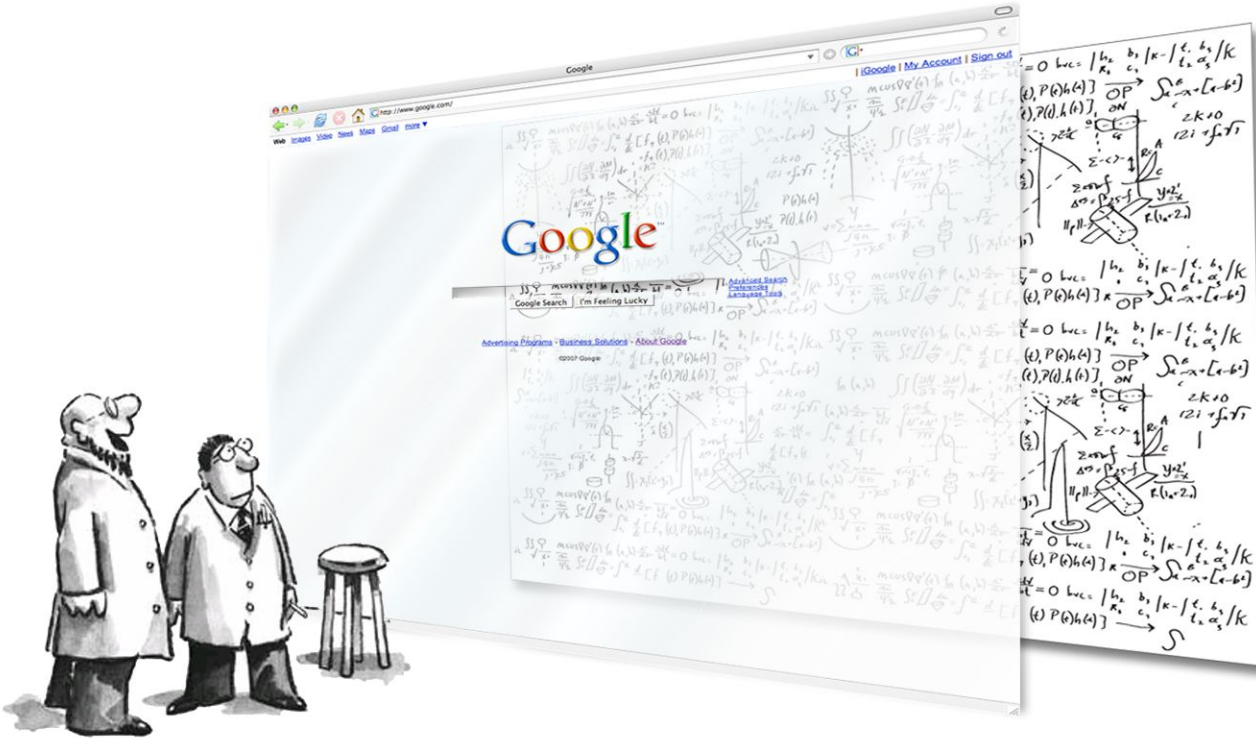
Want more from Google? Try these [expert search tips](#)

[Advertise with Us](#) - [Business Solutions](#) - [Services & Tools](#) - [Jobs, Press, & Help](#)



La tecnologia rende accessibile la complessità

2007



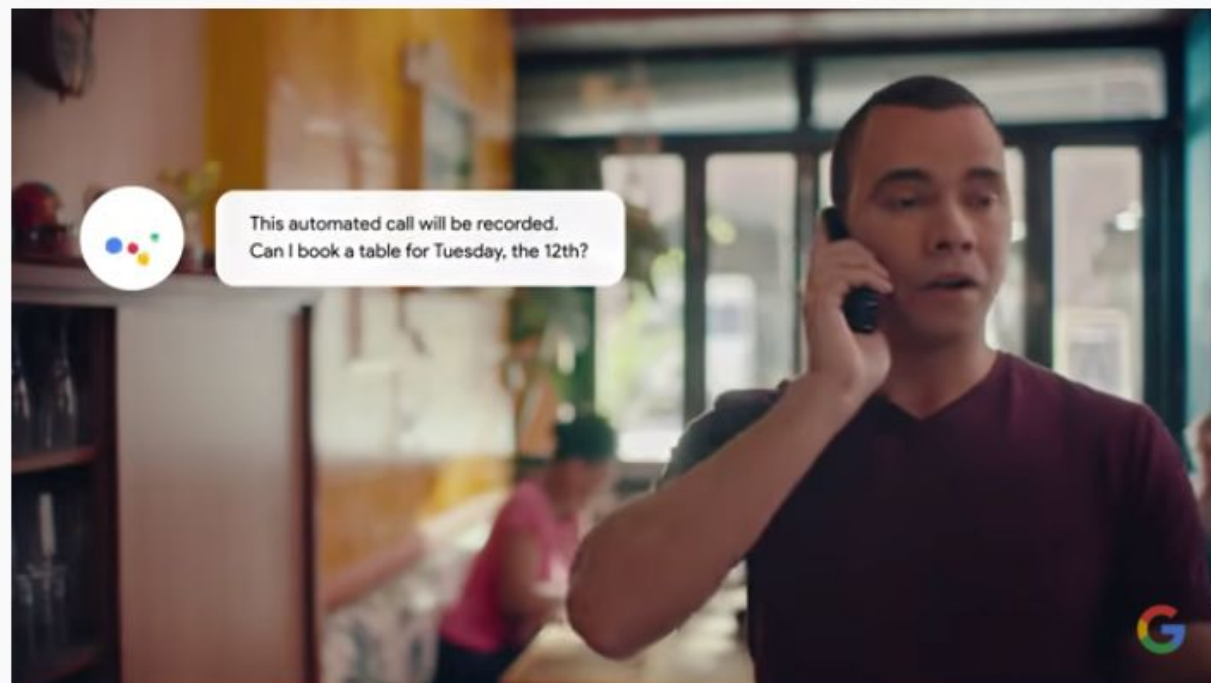
"Hey, no problem!"



AI ed Etica



Google Duplex: A.I. Assistant Calls Local Businesses To Make Appointments



The Google Assistant can help you get things done over the phone



Intelligenza Artificiale vs Intelligenza Aumentata

L'Intelligenza Artificiale e l'Intelligenza Aumentata sono entrate con entusiasmo nell'agenda delle aziende, nelle discussioni accademiche e online, nell'immaginario collettivo.

I termini Intelligenza Artificiale e Intelligenza Aumentata vengono spesso utilizzati come sinonimi, ma sebbene condividano molti aspetti tecnologici e metodologici **questi due approcci partono da due presupposti diversi, ponendo l'uno la macchina e l'altro l'uomo al centro dei processi decisionali.**

L'**Intelligenza Artificiale** è l'insieme di discipline matematiche, informatiche e statistiche che consente di svolgere compiti ritenuti un tempo appannaggio esclusivamente umano, indirizzando problemi che vengono risolti dall'uomo tramite l'intelligenza. In questo contesto, si riconosce all'algoritmo una propria autonomia: una volta effettuato l'addestramento, il sistema volontariamente inizia l'azione nel suo ambiente e persegue degli obiettivi senza interagire con l'agente umano.

Al contrario, l'**Intelligenza Aumentata** (in inglese Augmented Intelligence, AI) integra e supporta il pensiero, l'analisi e la pianificazione umani, mantenendo però l'intenzione di un attore umano al centro dell'interazione uomo-macchina.





#CasaParenti #TeatroFrancoParenti #iorestoacasa

Luciano Floridi - Il Futuro Prossimo dell'Intelligenza Artificiale



AI & Business

La grande quantità di dati disponibili all'interno delle aziende e la costante ricerca di nuove fonti di informazione sta accelerando la richiesta da parte delle aziende di soluzioni interpretative e applicabili per sfruttare al massimo questo potenziale.

La domanda crescente di AI sta velocemente passando da una fase “laboratorio di innovazione” ad una di supporto alle diverse funzioni aziendali.

Un altro fenomeno rilevante attiene alla sempre minore importanza data agli investimenti in stack tecnologici con lunghi periodi di implementazione, mentre aumenta la richiesta di soluzioni facili e rapide da implementare con un impatto sostanziale sui ritorni.

Per questo motivo si è iniziato oggi a parlare sempre più spesso di R.O.A.I (Return On AI).

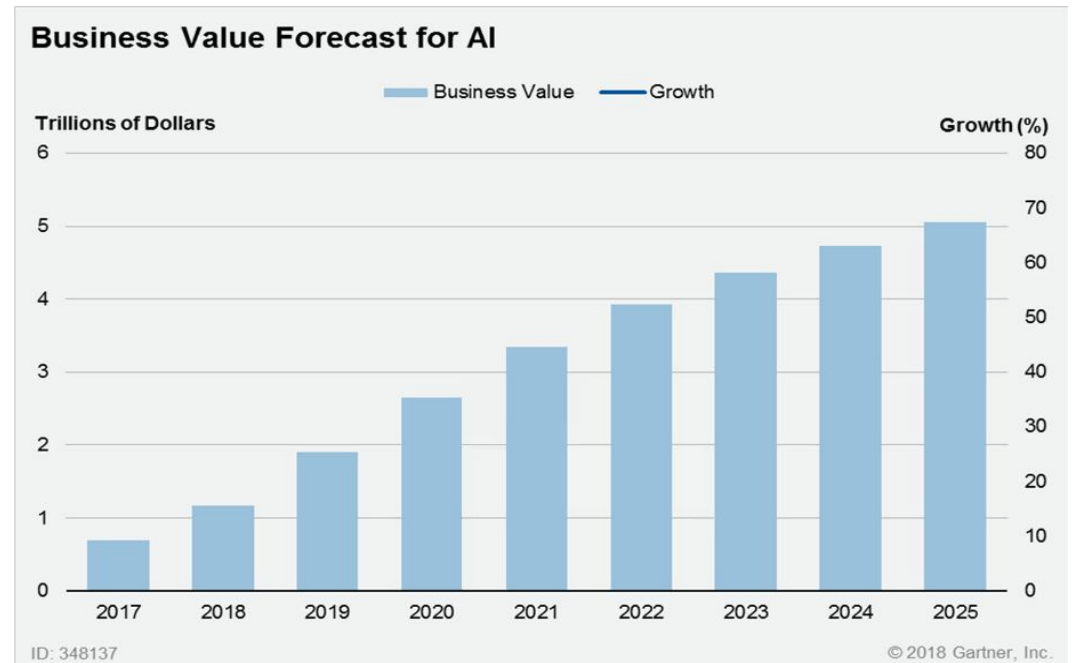




La crescita rapida dell'AI

Secondo le stime di Gartner, il mercato AI crescerà globalmente con un CAGR del 28,5% tra il 2019 e il 2025, raggiungendo oltre 5.000 miliardi di Dollari alla fine di quel periodo.

Il mercato cinese rappresenterà circa il 30% del mercato globale nel 2025, mentre l'Europa e gli Stati Uniti insieme rappresenteranno oltre il 35%.





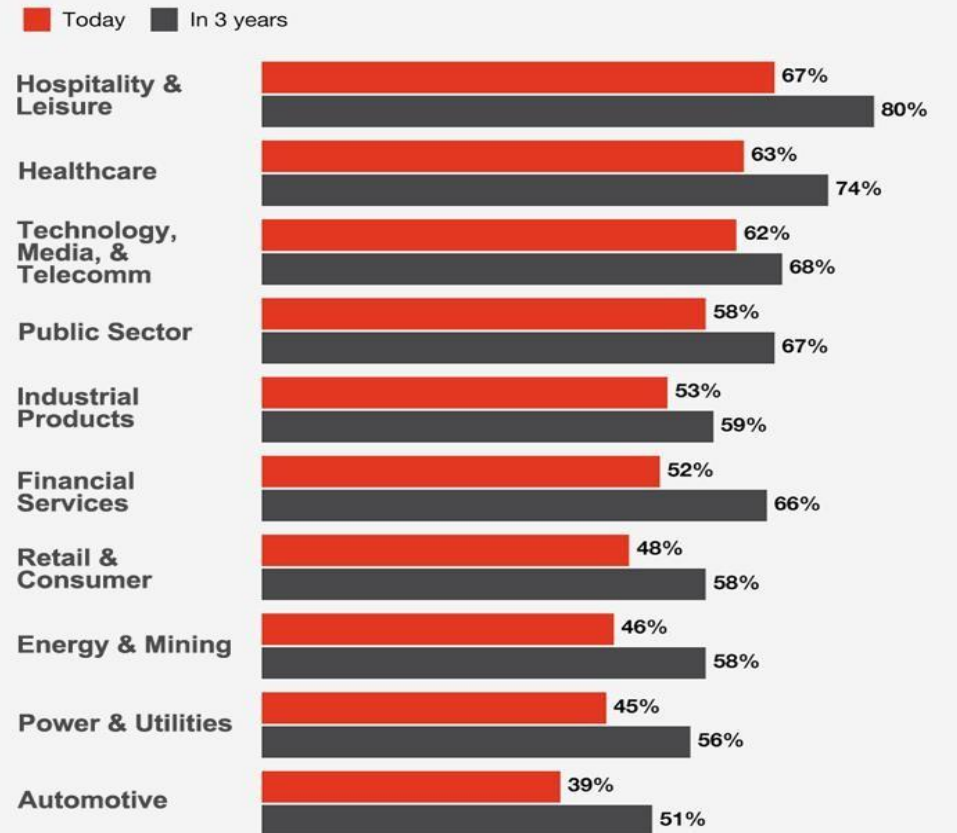
Quali settori stanno investendo di più

“Nordamerica ed Europa Occidentale sono in testa oggi, così come l'ospitalità e il tempo libero, la medicina e le aziende di intrattenimento e media”.

PwC, 2018 Global Digital IQ Survey

Artificial intelligence investment by industry

Which technologies are you making substantial investments in?





La visione e l'esperienza di Datrix

L'AI non è un sostituto dell'uomo, ma è uno strumento nelle mani degli uomini che possono migliorare la qualità di ciò che fanno e pensare a nuovi usi e applicazioni. L'AI ha lo scopo di ottimizzare il lavoro, rendendolo più efficace e veloce, sfruttando i punti di forza già esistenti e la capacità di processare una quantità molto ampia di dati differenti.

L'AI quindi è un eccezionale acceleratore dell'intelligenza umana.

Sia a livello sperimentale che applicativo, la combinazione tra caratteristiche e talenti umani associati alla profondità e velocità di calcolo dei sistemi di machine learning generano quasi sempre i migliori risultati (Jonathan Shaw, Artificial Intelligence and Ethics - [Harvard Magazine](#)).

L'adozione dell'AI nelle attività di business sarà strettamente **legata alla crescente diffusione delle piattaforme digitali.**

Grazie all'AI, assisteremo sempre più ad un processo di **contaminazione di discipline, attitudini, metodologie e settori industriali.**



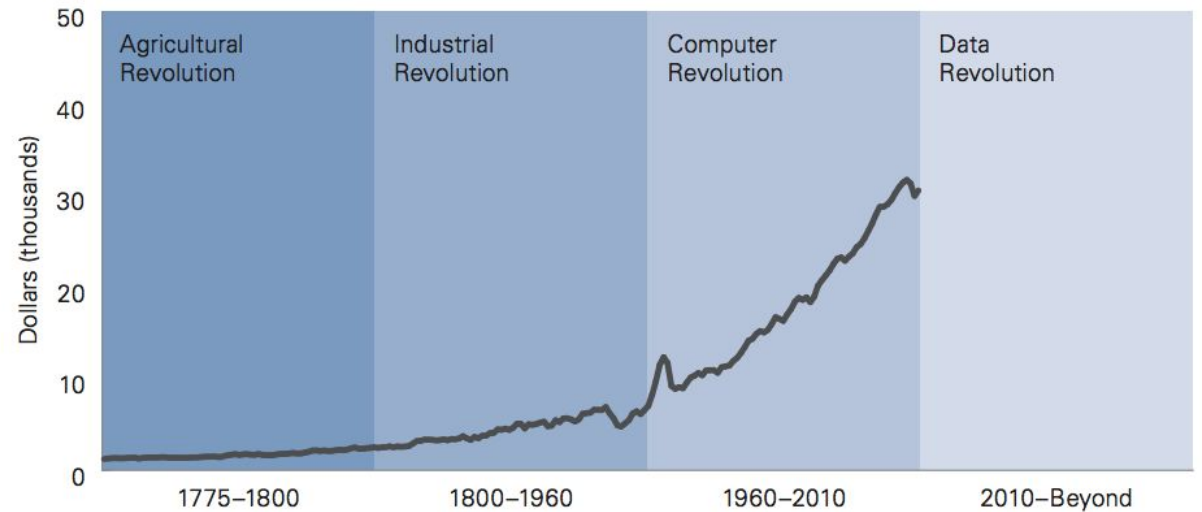


Data Revolution

Rivoluzione dei dati (dal volume al valore): non un semplice momento di innovazione tecnologica, ma una trasformazione del sistema socio-culturale, economico e industriale nel suo insieme.

Il governo di un enorme volume di dati non può essere gestito con i sistemi tradizionali: E' necessario un nuovo paradigma tecnologico, questo è oggi il Cloud Computing.

United States GDP Per Capita: 1775–2010²





AI e analisi dati

L'AI diventa cruciale non solo per automatizzare i compiti ripetitivi e accelerare l'analisi dei dati tradizionali, ma anche e per generare innovazione analizzando un nuovo ed enorme insieme di dati che oggi sono chiamati **Alternative Data** (estratti da fonti non tradizionali).



Alternative Data

Ci sono sempre stati.

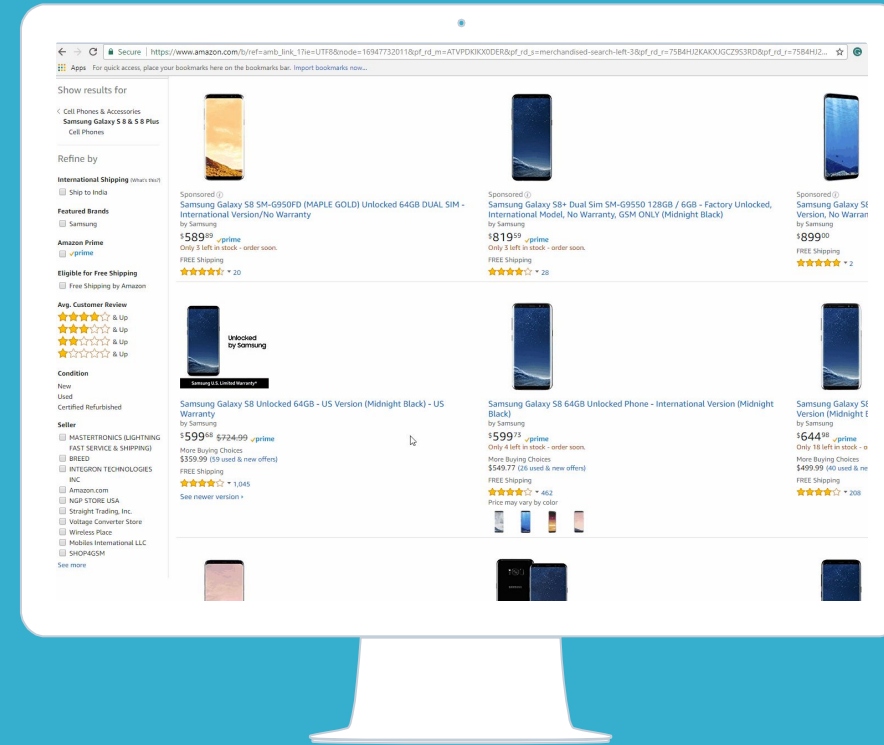
Quello che è cambiato è il modo di identificarli,
raccolgerli e analizzarli.





Dove raccogliere Alternative Data

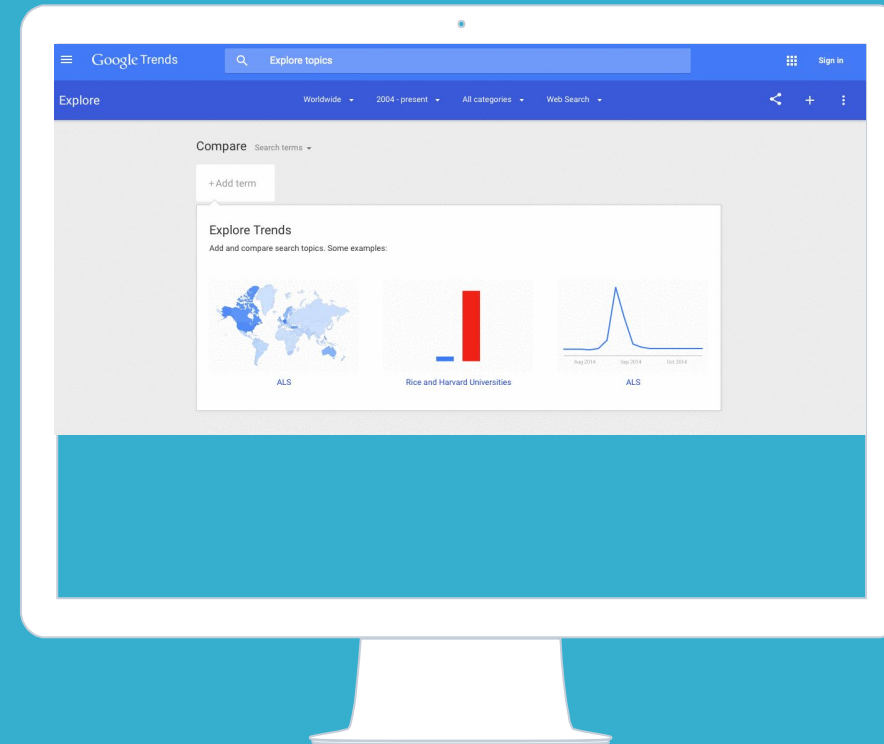
> WEB SCRAPING





Dove raccogliere Alternative Data

> GOOGLE TRENDS





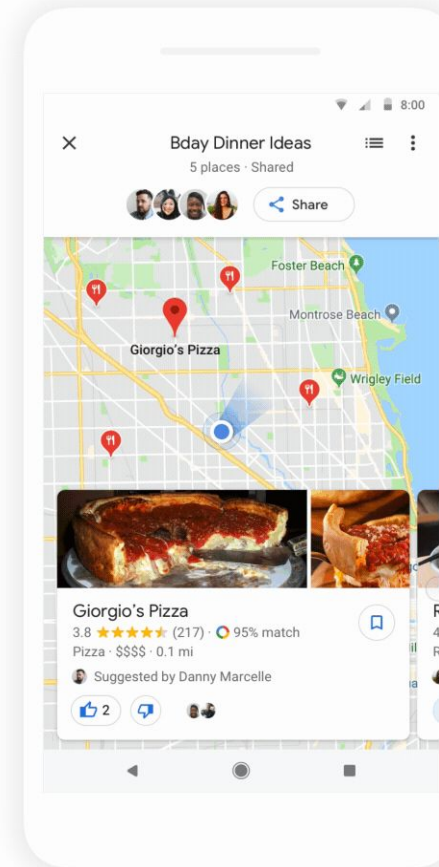
Dove raccogliere Alternative Data

> TWITTER



Dove raccogliere Alternative Data

> MAPPE



Esempi di utilizzo di Alternative Data

Dati di Trend da e-commerce

Immaginiamo di essere analisti finanziari che devono misurare il successo o il fallimento del nuovo modello Galaxy lanciato da Samsung.

Monitorando i dati di vendita su Amazon e sull'e-commerce cinese Alibaba, è possibile anticipare i flussi di cassa trimestrali di Samsung senza doversi spostare dal proprio ufficio.



Esempi di utilizzo di Alternative Data

Il caso Dieseldgate e le conversazioni social

Il caso è scoppiato per la prima volta nel settembre 2015 quando, sia in USA che in Europa, si è diffusa la notizia che Volkswagen non era conforme ai limiti delle emissioni di scarico.

Grazie all'analisi dei social media e delle conversazioni sui forum, è stato possibile individuare un sentiment non negativo (come invece negli ambienti finanziari) ma addirittura positivo che poteva portare ad un recupero del titolo nel medio-lungo periodo, cosa che poi effettivamente è avvenuta.



Esempi di utilizzo di Alternative Data

Dati satellitari

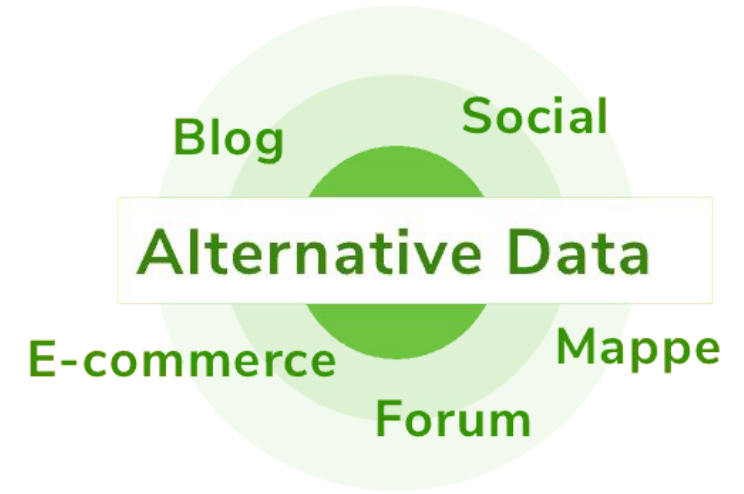
BlackRock è una delle più grandi società di investimenti al mondo.

Al fine di valutare le strategie di investimento nel mercato retail, BlackRock ha utilizzato dati satellitari per misurare l'affluenza nei centri commerciali a partire dalle aree di afflusso esterno (ad esempio il parcheggio).



Quali dati

Il valore tangibile maggiore e differenziante si estrae **combinando e analizzando** in un datalake appositamente costruito **dati di diversa natura** (strutturati e non strutturati, interni ed esterni, tradizionali e alternativi), provenienti da fonti diverse. Data la quantità e l'eterogeneità dei dati non si può che usare l'AI.





Augmented Analytics

L'Augmented Analytics è l'evoluzione necessaria della Data Analytics e consiste in un nuovo approccio alla raccolta, preparazione e analisi dei dati che integra tecniche di AI (machine learning, deep learning, NLP, etc.).

L'Augmented Analytics individua i dati utili allo scopo già presenti in azienda (strutturati e non) con la possibilità di aggiungere nuove fonti dati esterne (Alternative Data) che tradizionalmente non sono trattate. Una volta puliti e analizzati i dati in modo automatico e imparziale, lo scopo è individuare insight e suggerimenti operativi rilevanti, facilmente comprensibili e applicabili da chi è sul mercato. Sia che si tratti di grande o piccola azienda, sia che abbia o non abbia all'interno data scientist.

La decisione finale delle azioni da intraprendere tra quelle proposte è quindi lasciata all'esperto "umano" la cui intelligenza è stata aumentata dall'elaborazione dei dati.

Il governo dei dati, la capacità di arricchirli e analizzarli in modo corretto ed efficiente distinguerà sempre più le aziende che riusciranno ad essere competitive sul mercato da quelle che ne usciranno. Vale per tutte le aziende B2B e B2C, nessuna esclusa.





Applicazioni di AI

1. Analisi di mercato
2. Segmentazione e predizione marketing
3. Scoring e Alerting (credito, sostenibilità, compliance, ...)
4. Lead generation
5. Investimento
6. Publishing e content marketing
7. Diagnostica medica
8. Cybersecurity
9. Manufacturing
10.





**Grazie
dell'attenzione.**



finscience.com

Milano

Foro Buonaparte 71
20121 Milano [\[mappa\]](#)
Tel +39 02 76281064



paperlit.com

Viterbo

Via Luigi Galvani 4
00110 Viterbo [\[mappa\]](#)
Tel +39 02 76281064



3rdplace.com

Roma

Viale Luca Gaurico 91/93,
00143 Roma [\[mappa\]](#)
Tel +39 02 76281064



bytekmarketing.it

Cagliari

Largo Carlo Felice 18
09124 Cagliari [\[mappa\]](#)
Tel +39 02 76281064