

Webinar

SEO e Tecnologia a supporto della strategia di internazionalizzazione di un e-commerce Made In Italy.

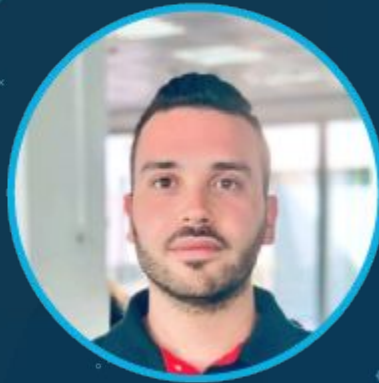
Il caso Campo Marzio



| Speaking today



Chiara Ciarrapico
SEO/SEM Specialist
Bytek



Alessio Salinari
Digital Consultant
at 3rd Place



Nathan Turpin
Growth Strategist
at Oncrawl

Flight plan

1. **Introduzione**
2. **Il progetto Campo Marzio**
 - a. Seo Strategy
 - b. Migrazione
 - c. Seo Audit
3. **SEO Audit**
 - a. title, description
 - b. contenuti (scraping per estrazione dei testi delle schede prodotto)
 - c. canonical
 - d. hreflang
 - e. status code (4xx, 5xx e 3xx + redirect chains)
 - f. dati strutturati
 - g. analisi dei log

The **enterprise SEO platform** that unifies technical SEO, data science and machine learning for **increased SEO revenues**



OnCrawl
SEO Crawler



OnCrawl Data³



OnCrawl
Log Analyzer



OnCrawl Labs

Start your 14-day free trial

www.oncrawl.com



Oncrawl

CHI SIAMO

Un Gruppo di Tech Company specializzate nello sviluppo diretto di tecnologia, soluzioni e servizi basati sull'Intelligenza Artificiale per la crescita data-driven delle aziende in ambito Marketing, Sales e Investment.





Tech company che analizza e traduce **dati relativi a clienti/utenti** in insight di business e azioni utili a migliorare risultati operativi.



Fintech company che raccoglie, interpreta e pesa **alternative data** per scopi di monitoraggio ed investimento.



Tech company specializzata nel **search marketing, lead generation** e nel **data-driven content marketing**



Tech company specializzata nella **trasformazione digitale** del Publishing, nella **distribuzione e monetizzazione** dei contenuti via **mobile o smart speaker**

ByTek Marketing è la martech company specializzata in soluzioni di **Intelligenza Artificiale** per **Search Marketing, Advertising & Lead generation, Content Marketing** ed è parte del gruppo **Datrix (datrix.it)**.

Usando tecnologie proprietarie di Intelligenza Artificiale e un approccio fortemente ingegneristico, lavoriamo a contatto con il cliente, condividendo le scelte strategiche e offrendo un supporto continuo orientato dai dati e dalla tecnica.



Tecnologie Abilitanti

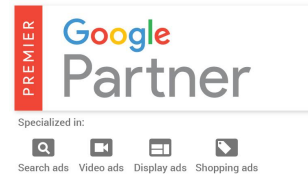
Alla base delle nostre analisi e attività ci sono le migliori tecnologie consolidate, con le quali operiamo da anni. Forniamo ai nostri clienti rapporti e insight sempre più precisi, indispensabili per la programmazione delle azioni di marketing guidate dai dati, oltre che per ottimizzare i nostri processi.



Software Utilizzati



Certificazioni





| Campo Marzio e l'internazionalizzazione di un e-commerce

Il Brand

Campo Marzio è uno storico brand romano specializzato dal 1933 nella realizzazione di prodotti pelletteria, borse, accessori da viaggio e strumenti di scrittura.

Con l'obiettivo di incrementare e migliorare il business, Campo Marzio ha deciso di realizzare strategia di internazionalizzazione attraverso un miglioramento dei propri asset digital, partendo dallo sviluppo di un nuovo sito e-commerce per rispondere alle esigenze dei consumatori su diversi country (UK, US, EU, HK).



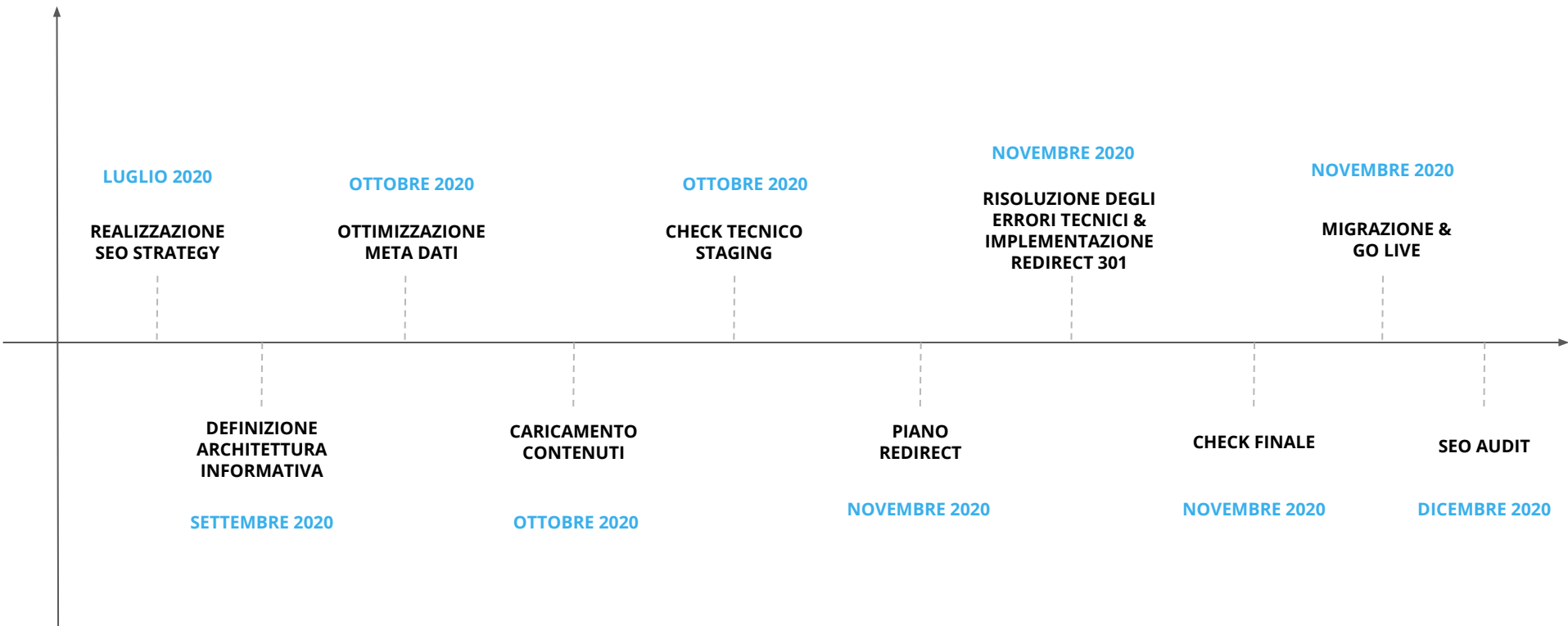
Il progetto

Campo Marzio ha chiesto supporto a ByTek per la gestione delle attività SEO, attraverso:

- **Una SEO Strategy** ovvero un documento di analisi della situazione attuale del mercato competitivo in cui opera Campo Marzio, realizzato partendo dalle analisi delle ricerche online.
- Supporto per la **definizione di una nuova architettura informativa** e supporto alla **migrazione SEO** del nuovo sito e-commerce attraverso l'**ottimizzazione dei contenuti, ottimizzazione tecniche** e definizione di un **piano di redirect** multilingue e multi country
- Realizzazione di un **SEO Audit** finale con l'obiettivo di identificare tutte le implementazioni e modifiche al sito. Grazie alla **tecnologia di OnCrawl**, abbiamo trovato agevolmente le soluzioni da proporre al brand per migliorare l'ottimizzazione SEO del sito.



Timeline di Progetto





| Il SEO Audit di Campo Marzio

SEO Audit

Cosa è Un'analisi tecnica approfondita del sito che ha l'obiettivo di identificare eventuali problematiche di indicizzazione delle pagine tenendo conto, tra le altre cose, delle best practice SEO e delle caratteristiche del CMS utilizzato.



Alcune informazioni



Executive Summary

Intervento	Esito	Priorità
Alternate / Hreflang	X	Alta
Canonical	X	Alta
Title Tag e Meta Description	X	Alta
Status Code	X	Media
Semantic Markup	X	Media
Contenuti	X	Media
Redirect Chains	X	Bassa
Configurazione robots.txt	X	Media
Performance	X	Alta
Sitemap	X	Alta

Meta Title & Meta Description

Il **tag title** è il codice HTML che specifica il titolo di una determinata pagina web ed è tra i primi parametri che i motori di ricerca cercano per determinare il contenuto e la pertinenza del sito. Ha dunque un grande effetto sul ranking nei risultati di ricerca.

Il **meta tag description** fornisce spiegazioni concise dei contenuti delle pagine web ed è visualizzato in SERP per visualizzare l'anteprima della pagina web. Non è un fattore di posizionamento nei motori di ricerca, ma è importante per migliorare il *click through rate*.



```
<title>  
  This Is My Web Page  
</title>
```



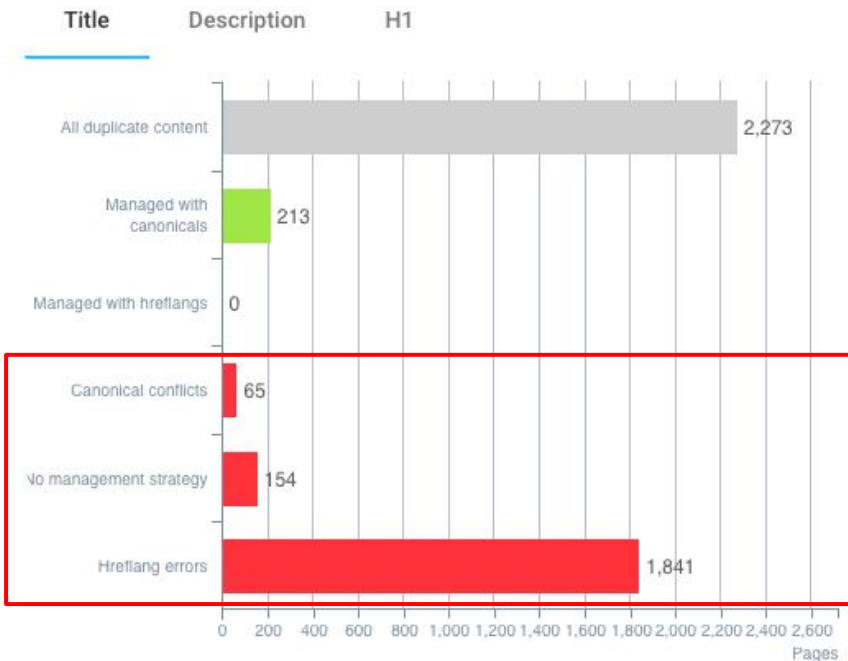
```
<meta  
  name="description"  
  content="I can tell you  
  why you should visit this  
  page in 160 characters." />
```

Meta Title & Meta Description

OnCrawl consente di individuare immediatamente le cause che hanno creato problemi di duplicazione su oltre 2.000 pagine, fornendo già un primo input fondamentale per ulteriori analisi e approfondimenti.

In questo caso specifico la maggior parte dei problemi di duplicazione potevano essere ricondotti all'errata configurazione degli **Hreflang** e, in misura minore, alla gestione dei **Canonical**.

Duplicate SEO tag management ?



Contenuti

A partire dagli approfondimenti su Title e Description sono state rilevate alcune criticità in merito ai contenuti: alcune schede prodotto presentavano una descrizione in una lingua diversa da quella di riferimento.

Problema: conflitto tra i contenuti in pagina e le indicazioni fornite al motore di ricerca attraverso l'hreflang. Da qui la necessità di individuare le pagine coinvolte.

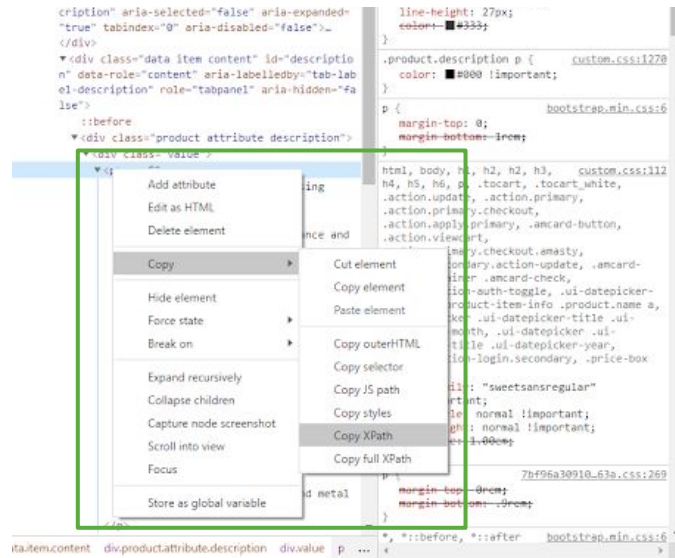
Soluzione: custom extraction dei testi grazie all'XPath.



XPath

Cosa è Un linguaggio che permette di individuare i nodi all'interno dei documenti. Può essere molto utile per identificare porzioni di codice all'interno di documenti HTML.

⚠ *React e Javascript*



Scraping

Durante il setup iniziale del crawl è stato utilizzato l'XPath come metodo di parsing estrarre il contenuto presente in ogni pagina del sito corrispondente alla descrizione del prodotto.

OnCrawl ci ha restituito una lista completa di URL e testi.

In questo modo è stato possibile individuare facilmente i contenuti coinvolti dal problema così da progettare nuove descrizioni e testi ad hoc per ogni pagina nella lingua della country di riferimento.

Analysis

SEO impact report	Logs
Ranking report	Google Search Console
Backlink report	No
Crawl over crawl	Compare with previous analysis

Scraping

Enable scraping

Custom field name *

Text_Language_Check

Parsing

	Rules kind	Rules *
Step 1	XPATH	//*[@id="description"] /div/div

Hreflang

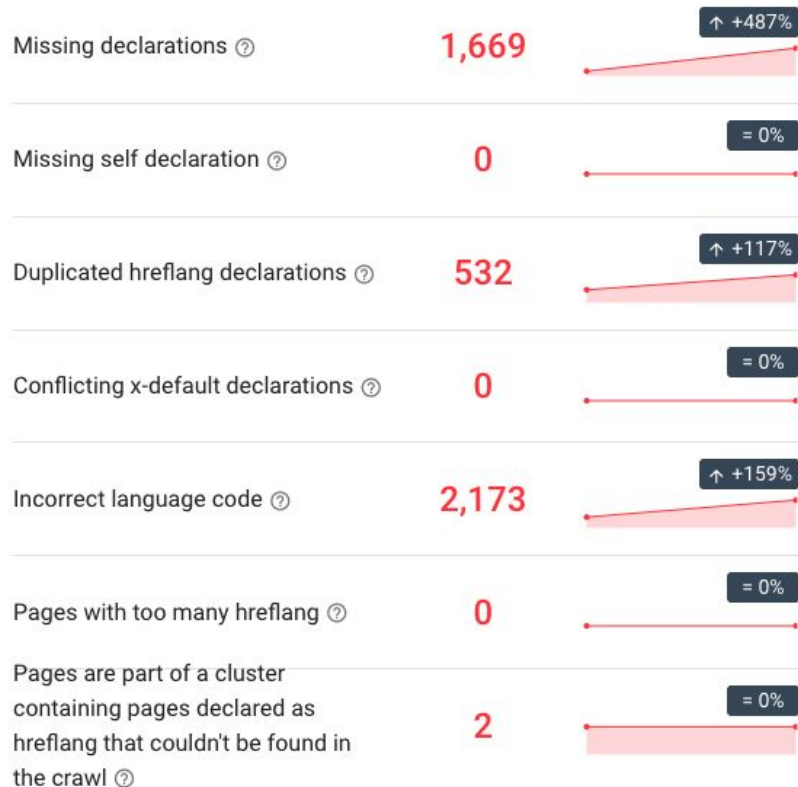
Cosa è È un meta tag che ha l'obiettivo di comunicare al motore di ricerca la corrispondente versione in lingua di una pagina.

Perché è importante Serve per mostrare agli utenti i contenuti nella loro lingua ed evita problemi di conflitto e di comprensione da parte dei motori di ricerca. Una errata configurazione di questo tag genera gravi errori in termini di indicizzazione e posizionamento.

Dall'analisi sono emersi errori di diversa natura:

- errata sintassi dell'attributo (paese-lingua);
- mancanza dell'x-default per la lingua inglese delle versioni WW, Global e EU;
- duplicazione di codici (es. it, IT-it).

Hreflang issues



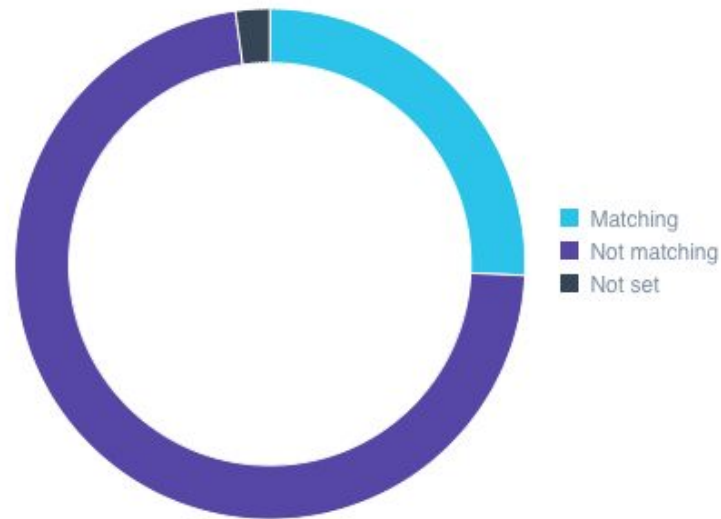
Canonical

Cosa è L'URL canonico (canonical URL) rappresenta l'URL della versione "ufficiale" di un contenuto, ovvero l'unico riferimento di quel contenuto che deve essere indicizzato dai motori di ricerca.

Perché è importante Nella maggior parte dei casi il canonical tag deve puntare a se stessa, ma in alcuni casi si utilizza per risolvere problemi di cannibalizzazione.

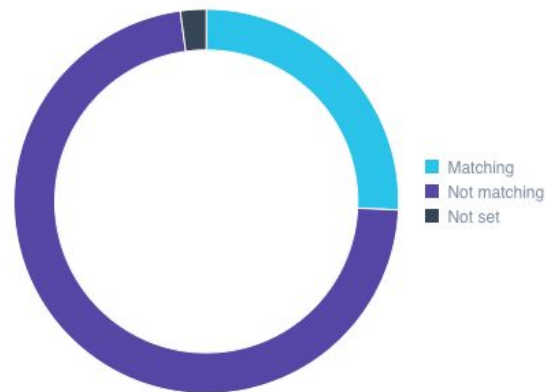
Data la natura del sito e la necessità di gestire un **elevato numero di prodotti e varianti di prodotti**, la corretta gestione del canonical tag è fondamentale. Dall'analisi sono emersi circa 180 canonical mancanti per i quali è stato possibile subito fornire delle indicazioni per la risoluzione.

Canonical evaluation



Canonical

Cosa	Descrizione	Azione
matching	Il contenuto del canonical tag corrisponde alla pagina stessa.	Nessuna
not matching	Il contenuto del canonical tag non corrisponde alla pagina stessa, bisogna quindi verificarne i motivi.	Verificare
not set	Il contenuto del canonical tag è assente. Ogni pagina dovrebbe il canonical tag verso se stessa o alla versione principale del contenuto.	Configurare canonical



Status Code

Cosa sono Gli status code sono codici che indicano l'esito di una determinata richiesta fatta dal client al server. Esistono diverse categorie di status code ma i più comuni sono: 4xx, errori lato client che indicano l'impossibilità di accedere ad una risorsa (es. 404 o 403); 3xx, response code che indicano la presenza di un reindirizzamento (es. 301 o 302); 5xx, errori del server che non consentono di completare la richiesta.

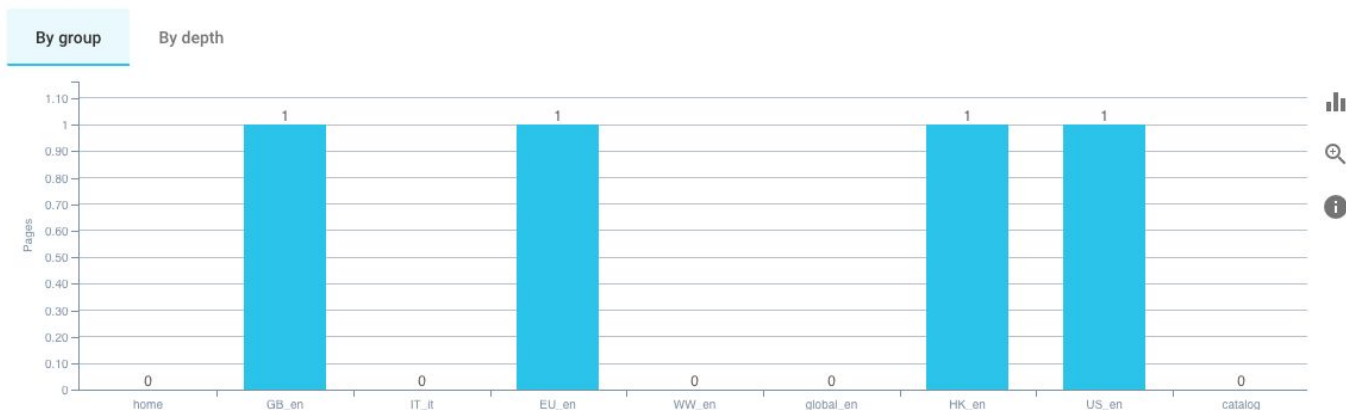
Perché sono importanti Gli status code sono un indicatore molto efficace per individuare eventuali problemi legati a specifiche pagine, come ad esempio pagine non funzionanti, reindirizzamenti sbagliati o errori del server (anche se temporanei) che possono ostacolare le performance del sito. Assumono ancora più importanza in fase di gestione di una migrazione che prevede numerosi redirect dalla vecchia versione del sito a quella nuova.



Redirect Chains

Non avendo riscontrato nessuna criticità rispetto a pagine con status code 404 o errori del server, l'unico approfondimento da fare è stato quello relativo ai redirect. Tutti i 301 in fase di migrazione sono stati gestiti correttamente e sono state individuate solamente 4 catene di redirect. In ogni caso la priorità di questo intervento è molto bassa, poiché le redirect chains individuate sono composte da 2 soli redirect e non influenzano negativamente le performance del nuovo sito.

No. of pages inside 3xx chains or loops



Dati Strutturati

I dati strutturati sono stati creati per dotare i siti internet di un linguaggio comune (linguaggio di markup) in grado di descrivere in maniera univoca gli elementi che compongono i testi e renderli quindi facilmente comprensibili ai motori di ricerca.

Schema.org un progetto creato in sinergia tra Google, Microsoft, Yahoo and Yandex. Implementare i dati strutturati permette di avere vantaggi SEO sia in termini di posizionamento sia in termini CTR.

The logo for schema.org, featuring the text "schema.org" in a white, lowercase, sans-serif font with a slight drop shadow, centered on a solid dark red rectangular background.

schema.org

Dati Strutturati

Organization: il markup strutturato *Organization* indica al motore di ricerca le principali informazioni societarie e generalmente si aggiunge solo alla home page. In questo caso, nessuna delle 2.152 pagine segnalate era la home page.

BreadcrumbList: il markup strutturato *BreadcrumbList* indica al motore di ricerca la posizione della pagina all'interno dell'architettura informativa, deve essere quindi presente in ogni pagina ad eccezione della home page. Nessun errore segnalato ma secondo livello dell'architettura informativa assente sia nelle pagine prodotto che nelle pagine di categoria.

Product: il markup strutturato *Product* offre ai motori di ricerca dettagli aggiuntivi rispetto al prodotto (es. prezzo, disponibilità, recensioni, etc). Da un approfondimento sono emersi degli errori relativi al computo delle recensioni, uno degli elementi obbligatori per questa particolare tipologia di dato strutturato.

Structured data distribution



Log analysis

Cosa sono I log sono informazioni di testo che registrano cosa avviene sul server. Sono suddivisi in *access log* ed *error log*, quelli più importanti per la SEO sono gli access log. Servono ad identificare errori o comportamenti anomali non direttamente riscontrabili attraverso tool come Google Search Console e simili. Inoltre, forniscono indicazioni rispetto a quante volte e su quali pagine lo spider di Google passa (o non passa) e come le risorse rispondono.

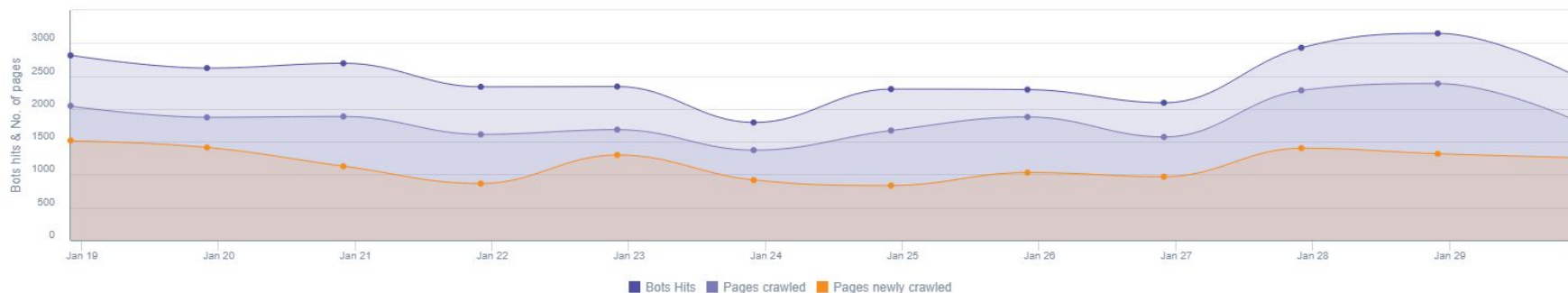
Perché è importante Analizzare i file di log serve a capire su quali aree o su quali pagine lo spider trascorre più tempo o su quali non ne trascorre affatto. Questo può essere un indicatore di problemi di varia tipologia (come indicizzazione, raggiungibilità e visibilità delle pagine del sito).



Log analysis

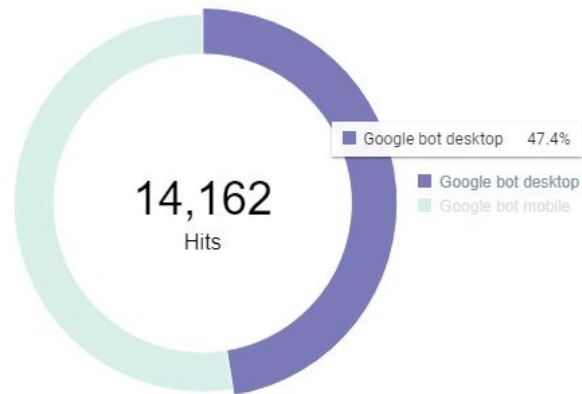
Il grafico mostra un confronto tra il numero di pagine sottoposte a scansione, il numero di volte in cui sono state scansionate e il numero di nuove pagine identificate nel corso del periodo di riferimento (Gennaio 2021).

Crawl behavior ⓘ

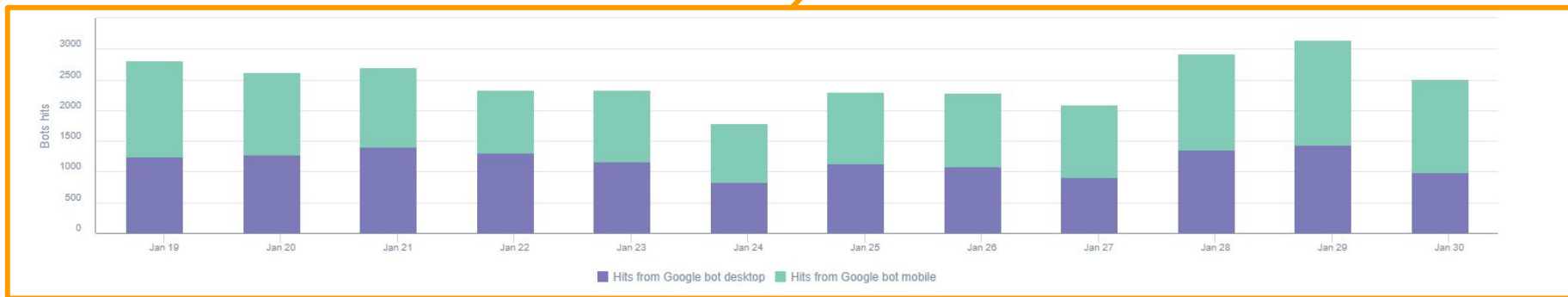


Log analysis

Il grafico mostra la distribuzione delle hit suddivise a seconda della tipologia di bot, mobile e desktop.

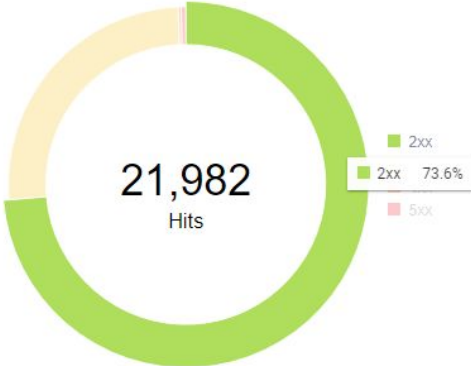


Web vs mobile bots hits



Log analysis

Il grafico mostra la distribuzione delle pagine scansionate suddivise per status code.



Status codes encountered by bots breakdown ⓘ



Takeaways

- Gestire una migrazione SEO è più facile ponendo le basi a partire dalla progettazione del nuovo sito.
- OnCrawl e la sua tecnologia offrono molti strumenti per velocizzare e approfondire le analisi.
- La tecnologia, l'integrazione dei dati e le competenze delle singole professionalità sono tutti elementi imprescindibili per il successo del progetto.

+4%

Organic Sessions

(12/2020 vs 11/2020)

+26%

Organic Sessions

(12/2020 vs 12/2019)

+30%

Organic Clicks - Non Branded

(12/2020 vs 11/2020)

Time for Q&A



Thank you for tuning in!

Start your 14-day free trial

www.oncrawl.com

