

Mercato **Datrix** acquisisce PaperLit, tech company specializzata nella trasformazione digitale dell'editoria

Per il gruppo l'operazione d'acquisto rappresenta il secondo tassello strategico, dopo ByTek, per completare l'offerta integrata imperniata sulle soluzioni scalabili di Artificial Intelligence per Marketing, Sales e Finanza

Datrix gruppo specializzato in applicazioni di Intelligenza Artificiale per la trasformazione e la crescita data-driven delle aziende, ha acquisito il 100% di PaperLit, tech company con sede principale in Sardegna, a Cagliari, specializzata nella distribuzione e la monetizzazione di contenuti sul mobile e sugli smart speaker per editori e brand. Fondata nel 2009 a Menlo Park, in California, PaperLit ha rivoluzionato il modo in cui gli editori di tutto il mondo trasformano e distribuiscono le pubblicazioni cartacee su dispositivi mobili, con la piattaforma ora ribattezzata MobilLit. Tra le aziende clien-



LUCA
FILIGHEDDU

ti si sono presto aggiunti anche i grandi brand, sempre più strategicamente impegnati nella produzione di contenuti originali. Per rispondere alle esigenze evolutive del mercato, anche grazie alla collaborazione con le altre tech company del grup-



FABRIZIO
MILANO
D'ARAGONA

po **Datrix**, a MobilLit si sono recentemente affiancati la piattaforma VoiceLit per la distribuzione di contenuti attraverso gli smart speaker (es. Amazon Echo e Google Home) e dedicata ad editori e brand e il software DocLit per la lettura automatica e l'estrazione dei contenuti rilevanti all'interno dei testi, con funzionalità anche di summarization, e dedicato ad aziende di tutti i settori; e ancora, la soluzione MagPedia per la monetizzazione dei ▶

Graphic Design



- Grafica editoriale • Impaginazione
- Progettazione layout • Art direction
- Web Graphic Design • Visual Design
- Brand Design • Concept Design
- Corporate Identity

email: alfiores@gmail.com • mobile: +39 338 4237092

contenuti facenti parte dell'inventary degli editori, archivio compreso, sottoposti ad analisi e ottimizzazione Seo automatica, eventuali scomposizione e riaggregazione così da renderli di interesse per i diversi cluster di lettori.

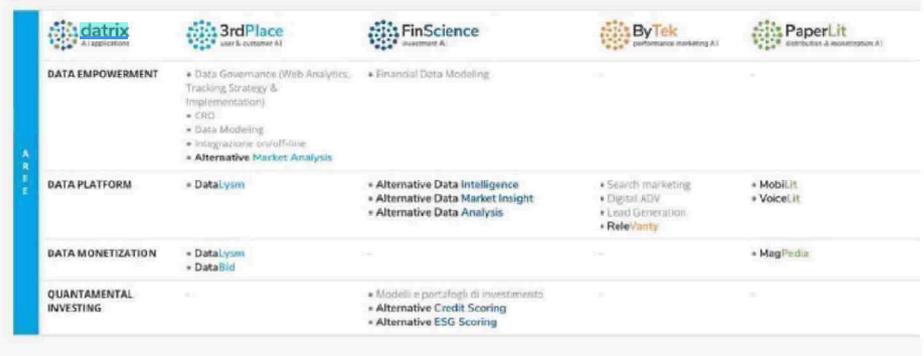
SINERGIE DA SFRUTTARE

Sfruttando le sinergie del gruppo [Datrix](#), PaperLit è ora in grado di fornire alle aziende non solo gli strumenti per la trasformazione e innovazione digitale dei propri contenuti, ma anche la possibilità di conoscere e raggiungere meglio i propri clienti e utenti e di prendere, conseguentemente, decisioni efficaci basate sui dati. E lo fa grazie alla collaborazione con le altre tech company del gruppo [Datrix](#): 3rdPlace sul fronte user & customer AI, ByTek nel performance marketing AI e FinScience per quanto riguarda investment AI. "A poche settimane dall'acquisizione di ByTek, sono felice di annunciare la seconda operazione strategica. Abbiamo firmato l'accordo per acquisire totalmente PaperLit - afferma Fabrizio Milano d'Aragona, già ex top manager di Google Italia e Ceo di [Datrix](#) -. L'abbiamo scelta per la complementarità delle sue specifiche attività con quelle delle altre società del nostro Gruppo, che ci consente, ora, di proporre ai clienti attuali anche soluzioni legate alla monetizzazione dei dati estratti dai contenuti e di accrescere la nostra autorevolezza nei confronti dei clienti futuri. [Datrix](#) sta peraltro iniziando a valutare l'ingresso di nuovi investitori che condividano il disegno industriale tracciato anche dalle due recenti acquisizioni".

I COMMENTI

"Abbiamo scelto razionalmente [Datrix](#) - ha dichiarato Luca Filigheddu, Ceo di PaperLit - per il suo approccio che rispetta e fa leva sulle differenze in modo da ampliare le opportunità. Siamo davvero motivati nell'affrontare questo nuovo percorso, perché la collaborazione tra le nostre aziende, già in atto da alcuni mesi, ha dimostrato la forte richiesta di mercato per i nostri nuovi prodotti basati su tecnologie di Artificial Intelligence, in primis quelli di distribuzione contenuti attraverso gli smart spe-

AREE DEL GRUPPO [DATRIX](#) E ATTIVITÀ DELLE SINGOLE TECH COMPANY.



aker, e per soluzioni integrate che vedono operare insieme le tech company del gruppo in risposta a bisogni complessi delle aziende, come la creazione e la veicolazione mirata di contenuti data-driven". Con la sua metodologia operativa basata sui dati e con l'orientamento continuo all'innovazione, PaperLit ha saputo velocemente conquistare la fiducia di clienti, tanti internazionali, del calibro di Forbes, Swatch Group, Mediamarket, Taunton Press, Mondadori e Condé Nast. Il team di CBA, composto dalla counsel Milena Prisco e dall'associate Elena Beccegato, ha assistito [Datrix](#) per gli aspetti legali dell'operazione. Nelle sue sedi di Milano, Roma, Cagliari e Viterbo, [Datrix](#) lavora su quattro aree: Data Empowerment; Data Platform; Data Monetization; e Quantamental Investing. L'approccio di [Datrix](#) prevede lo sviluppo diretto di tecnologia, soluzioni e servizi basati sull'Artificial Intelligence, laddove questa è intesa non con un ruolo sostitutivo, ma di acceleratore dell'intelligenza umana (AI come Augmented Intelligence).

DATA DRIVEN PARTNER

[Datrix](#) collabora con grandi aziende di tutti i settori, ma si propone come data-driven partner anche per le Pmi che riconoscano nel digitale un fattore di crescita. Oggi con il cloud e le soluzioni delle tech company del gruppo [Datrix](#) ci sono finalmente le condizioni tecnologiche ed economiche per farlo. [Datrix](#) è nel board dell'Osservatorio Big Data

Analytics & Business Intelligence del Politecnico di Milano, è attiva nella formazione aziendale attraverso ByTek con TAG Innovation School e organizza con l'Università della Tuscia la Summer School su Data Science e Machine Learning che si terrà in Lazio, a Viterbo dal 16 al 27 settembre prossimi. Oltre a Fabrizio Milano d'Aragona, tra i fondatori di [Datrix](#) ci sono Mauro Arte nel ruolo di Chief Operating Officer, ex responsabile di YouTube Italia, e Claudio Zamboni come Chief Revenue Officer, già in Google a capo dei settori Education, Entertainment e Telecomunicazioni. Tra gli altri azionisti di [Datrix](#) spiccano Marco Belmondo, Ugo Pastori, Giuseppe Galimberti, Massimo Prelz Oltramonti, Guido Ferrarini, Andrea Salvati, e Gellify.

CHI È [DATRIX](#)

Il Gruppo [Datrix](#) integra le soluzioni di tech company data-driven e le abilità, le competenze, le esperienze di più di 50 risorse tra data analyst, data scientist e sviluppatori. Le soluzioni [Datrix](#) per la User & Customer Intelligence sono powered by 3rdPlace, quelle di Investment AI rivolte al mercato finanziario sono powered by [FinScience](#), mentre quelle di performance marketing AI sono powered by ByTek. [Datrix](#) è una PMI innovativa italiana, è membro con FinScience della Fintech District Community e, a dimostrazione della rilevante attività di ricerca & sviluppo, è stata selezionata come motore tecnologico di due progetti europei Horizon 2020.