

Aziende Corriere dello Sport - Stadio sviluppa le voice app per Google e Alexa

Il comando "Alexa, apri il Corriere dello Sport" farà leggere agli smart speaker le notizie della testata, che si è appoggiata a PaperLit, azienda del gruppo **Datrix**, per la tecnologia necessaria all'attività

In una comunicazione che volge al futuro gli utenti dialogano direttamente con i dispositivi elettronici con comandi vocali ottenendo, con velocità e semplicità, le risposte alle proprie esigenze. È quello che sta accadendo grazie a strumenti come Alexa di Amazon e Google Home. Chi possiede uno smart speaker poteva già chiedere cose come "Alexa, metti i Queen" o "Alexa che tempo farà domani?"; ora, a questi comandi si aggiunge anche "Alexa, apri il Corriere dello Sport". Corriere dello Sport-Stadio si è, infatti, dotato della tecnologia necessaria per portare le news sportive anche sui dispositivi vocali, grazie alla collaborazione con PaperLit, azienda del gruppo **Datrix**. Gli smart speaker di Amazon e Google rispondono alla richiesta vocale degli utenti di ascoltare le notizie sportive più impor-

tanti del giorno. La voce è quella di un giornalista del Corriere dello Sport-Stadio. L'offerta di contenuti prevede aggiornamenti quotidiani, più volte nell'arco della giornata, di audio news.

I DATI DEL 2019: IN ITALIA, UN MILIONE DI SMART SPEAKER

Tutto questo è reso possibile dall'adozione, da parte del Corriere dello Sport, della piattaforma VoiceLit, offerta da PaperLit, tech company da oltre dieci anni impegnata ad aiutare gli editori a distribuire e monetizzare i loro contenuti sui canali digitali. In origine sulle applicazioni mobili e il web, oggi anche sugli smart speaker, sempre più nelle case dei consumatori. Si stima, infatti, che entro il 2019 gli altoparlanti smart nel mondo saranno 208 milioni, di cui 1 milione in Italia, nel 2021 saranno più diffusi dei tablet (fonte:

Canalys forecasts, Mobility Services, aprile 2019). "Il Corriere dello Sport-Stadio, mantenendo l'autorevolezza data da oltre 90 anni di storia nel giornalismo sportivo, dimostra di saper cavalcare le tendenze del momento e spingersi verso una delle nuove modalità di fruizione delle notizie del futuro", ha dichiarato Paolo Potito, Responsabile Contenuti Divisione Digitale Sport Network. "Il futuro dell'editoria - ha dichiarato Luca Filigheddu, Ceo di PaperLit - è direttamente connesso alla capacità di distribuzione dei contenuti, opportunamente e automaticamente adattati, su

più canali digitali. Con vantaggi in termini di diffusione dei marchi, visibilità e reperibilità dei prodotti sempre più vicini ai clienti, senza dimenticare le possibilità di customer intelligence e di servizi personalizzati innestabili".



PAOLO POTITO