

IN QUESTA FOTO
PAOLO POTITO,
RESPONSABILE
CONTENUTI
DIVISIONE
DIGITALE SPORT
NETWORK



Daily
SPORT



IN QUESTA
IMMAGINE LUCA
FILIGHEDDU,
CEO DI PAPERLIT

LA NOVITA

Il Corriere dello Sport? Potete chiederlo a Google o ad Alexa...

di Davide De Vecchi

In una comunicazione che volge al futuro gli utenti dialogano direttamente con i dispositivi elettronici con comandi vocali ottenendo, con velocità e semplicità, le risposte alle proprie esigenze. È quello che sta accadendo grazie a strumenti come Alexa di Amazon e Google Home. Chi possiede uno smart speaker poteva già chiedere cose come "Alexa, metti i Queen" o "Alexa che tempo farà domani?", ora a questi comandi si aggiunge anche "Alexa, apri il Corriere dello Sport". Corriere dello Sport-Stadio si è infatti dotato della tecnologia necessaria per portare le news sportive anche sui dispositivi vocali, grazie alla collaborazione con PaperLit, azienda del gruppo [Datrìx](#).

LE NOTIZIE PIÙ IMPORTANTI

Gli smart speaker di Amazon e Google rispondono alla richiesta vocale degli utenti di ascoltare le notizie sportive più importanti del giorno. La voce è quella di un giornalista del Corriere dello Sport-Stadio. L'offerta di contenuti prevede aggiornamenti quotidiani, più volte nell'arco della giornata, di audio news. Tutto questo è reso possibile dall'adozione da parte del Corriere dello Sport della piattaforma VoiceLit, offerta da PaperLit, tech company da oltre dieci anni

Sono state rese disponibili le Voice Apps per le Top News del quotidiano sui dispositivi del colosso di Mountain View e Amazon

impegnata ad aiutare gli editori a distribuire e monetizzare i loro contenuti sui canali digitali. In origine sulle applicazioni mobili e il web, oggi anche sugli smart speaker, sempre più nelle case dei consumatori. Si stima infatti che entro il 2019 gli altoparlanti smart nel mondo saranno 208 milioni, di cui un milione in Italia, nel 2021 saranno più diffusi dei tablet (fonte: Canalis forecasts, Mobility Services, aprile 2019).

IL COMMENTO

"Il Corriere dello Sport-Stadio, mantenendo l'autorevolezza data da oltre 90 anni di storia nel giornalismo sportivo, dimostra di saper cavalcare le tendenze del momento e spingersi verso una delle nuove modalità di fruizione delle notizie del futuro", ha dichiarato Paolo Potito, Responsabile Contenuti Divisione Digitale Sport Network. "Il futuro dell'Editoria - ha dichiarato Luca Filigheddu, Ceo di PaperLit - è direttamente connesso alla capacità di distribuzione dei conte-

nuti, opportunamente e automaticamente adattati, su più canali digitali. Con vantaggi in termini di diffusione dei marchi, visibilità e reperibilità dei prodotti sempre più vicini ai clienti, senza dimenticare le possibilità di customer intelligence e di servizi personalizzati innestabili".

CHI È DATRÌX

Il Gruppo [Datrìx](#) integra le soluzioni di tech company data-driven e le abilità, le competenze, le esperienze di più di cinquanta risorse tra data analyst, data scientist e sviluppatori. Le soluzioni [Datrìx](#) per la User & Customer Intelligence sono powered by 3rdPlace, mentre quelle di Investment AI rivolte al mercato finanziario sono powered by [FinScience](#). [Datrìx](#) è una PMI innovativa italiana, è membro con [FinScience](#) della Fin-tech District Community e, a dimostrazione della rilevante attività di ricerca & sviluppo, è stata selezionata come motore tecnologico di due progetti europei Horizon 2020.