



INTELLIGENZA ARTIFICIALE
IL PATRON DI TECHNOGYM
PUNTA SU DATRIX



Sapere è potere, diceva il filosofo Francis Bacon. Oggi sapere significa avere, gestire e saper utilizzare i dati, soprattutto quando si fa business. Enormi quantità di dati che richiedono capacità di selezione e intelligenza artificiale. È quel che fa **Datrix**, startup fondata da tre ex manager di Google per democratizzare i dati e portarne l'uso anche nelle piccole e medie imprese. Fattura già oltre 7 milioni di euro e ha 100 dipendenti. Per accelerare la crescita ha chiuso un round da 2,3 milioni guidato da United Ventures. Tra i nuovi investitori c'è Nerio Alessandri (nella foto), patron di Technogym che da tempo guarda con interesse al mondo delle startup.

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile