

Anticipare le tendenze di mercato
tramite l'analisi dei

Trend di Ricerca

dai dati alla strategia



**Google è il
confessionale del
mondo**



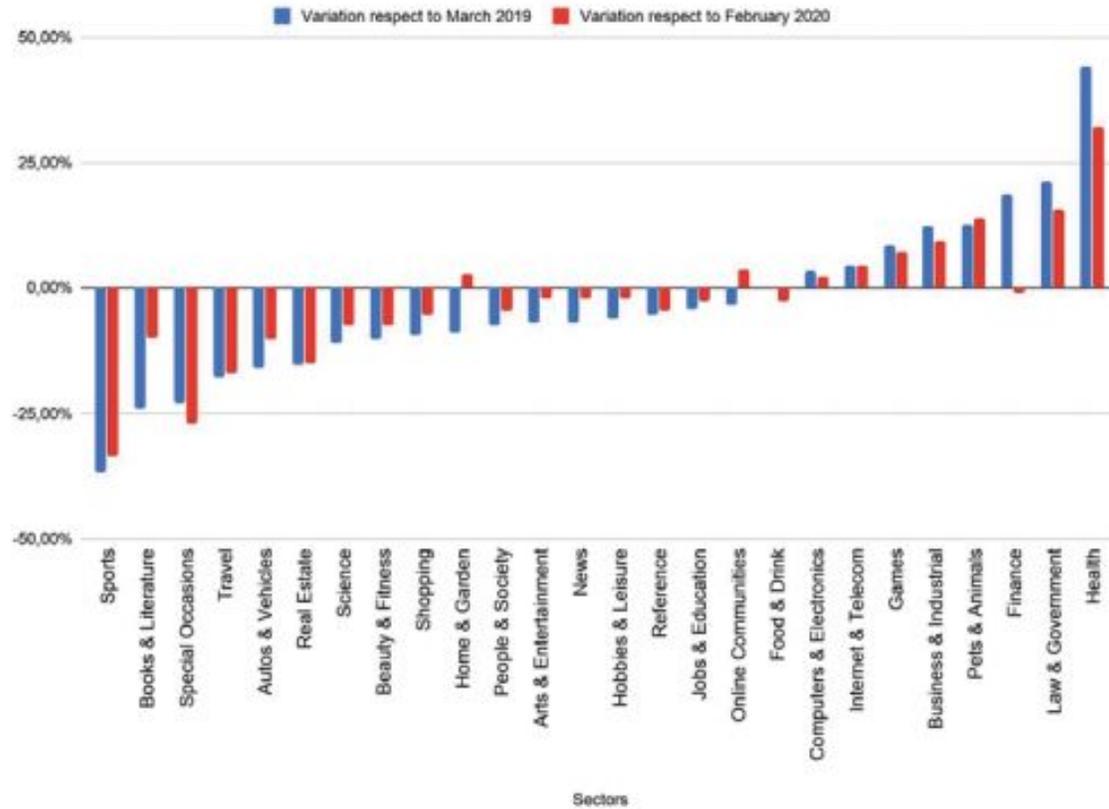


Figure 1: Online searches by sector: variation between March 2020 and March 2019 (blu series) and variation between March 2020 and February 2020 (red series)

L'impatto del coronavirus sulle specifiche industry

Un'analisi tramite le ricerche degli utenti online

bytekmarketing.it 31st March 2020

<https://bit.ly/2UH21Vn>



TrendSonar è una
soluzione che permette di
identificare tempestivamente le
nuove tendenze di mercato.

TrendSonar identifica in tempo reale le
tendenze sui motori di ricerca fornendo
suggerimenti e consigli al team.

COME FUNZIONA?

TrendSonar richiede una configurazione umana. La prima fase della configurazione prevede un'analisi dove i nostri analisti di mercato analizzeranno le ricerche degli utenti relative a un argomento specifico. I clienti suggeriscono le principali aree di interesse per la loro attività come marchi, servizi e principali concorrenti. A questo punto il nostro team analizza il mercato andando a mappare tutte le ricerche sull'argomento. Grazie ai topic e ai cluster individuati TrendSonar farà continue espansioni sui temi monitorando i trend di ricerca .

TOPIC FINDER

Un analista di mercato estrapola dal motore di ricerca tutte le ricerche degli utenti relative a un argomento specifico al fine di mappare e rilevare i principali argomenti del cluster per la tua attività.

MONITORAGGIO DEI TREND

TrendSonar analizza gli argomenti selezionati con tutte le parole chiave correlate al fine di espandere i risultati e rilevare eventuali cambiamenti statisticamente significativi.

RISULTATI DI TENDENZA

Un accesso dedicato con dashboard dinamiche mostra: tutte le tendenze, il cambiamento principale della ricerca - in aumento e in diminuzione - e le notizie relative a ciascun argomento monitorato.

TOPIC FINDER

MONITORAGGIO DEI TREND

RISULTATI DI TENDENZA

COME FUNZIONA?

TOPIC FINDER

L'Analisi è un passaggio cruciale in cui il cliente e il nostro analista di mercato definiranno tutti i topic da monitorare con TrendSonar che sarà possibile attraverso un lavoro di mappatura delle keyword.

Il primo passo è un'analisi dedicata in cui **il nostro team di ricerche di mercato lavora con il cliente per selezionare il tema strategico per il suo business**. Ad esempio nel caso di un monitoraggio e-commerce andremo a definire tutti i prodotti di categoria, marchio e concorrenti per ogni segmento di mercato.

L'analisi è composta dalla seguenti fasi:

1. Sessioni di domande e risposte;
2. Analisi
3. Reportistica dei risultati;
4. Configurazione TrendSonar.

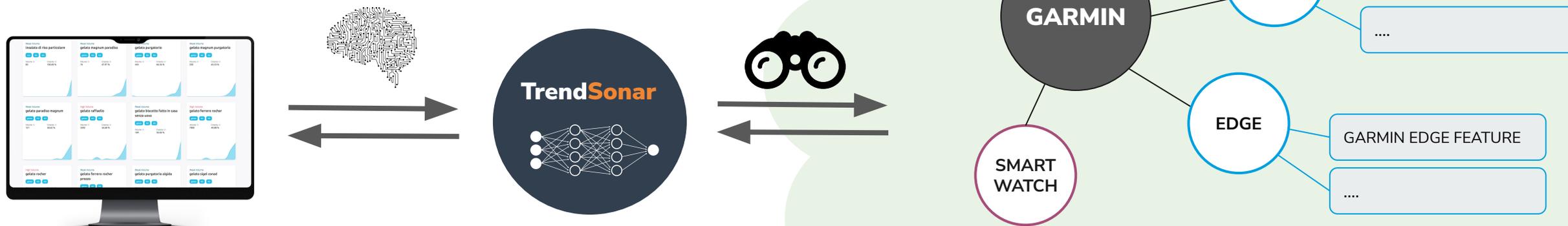


COME FUNZIONA?

MONITORAGGIO TRENDSONAR

Il motore dello strumento elabora centinaia di migliaia di parole chiave al fine di espandere il set di keyword ed individuare nuovi trend.

Grazie al cluster base quindi il cliente sarà sempre aggiornato su tutti gli scostamenti più significativi in termini di volumi di ricerca.

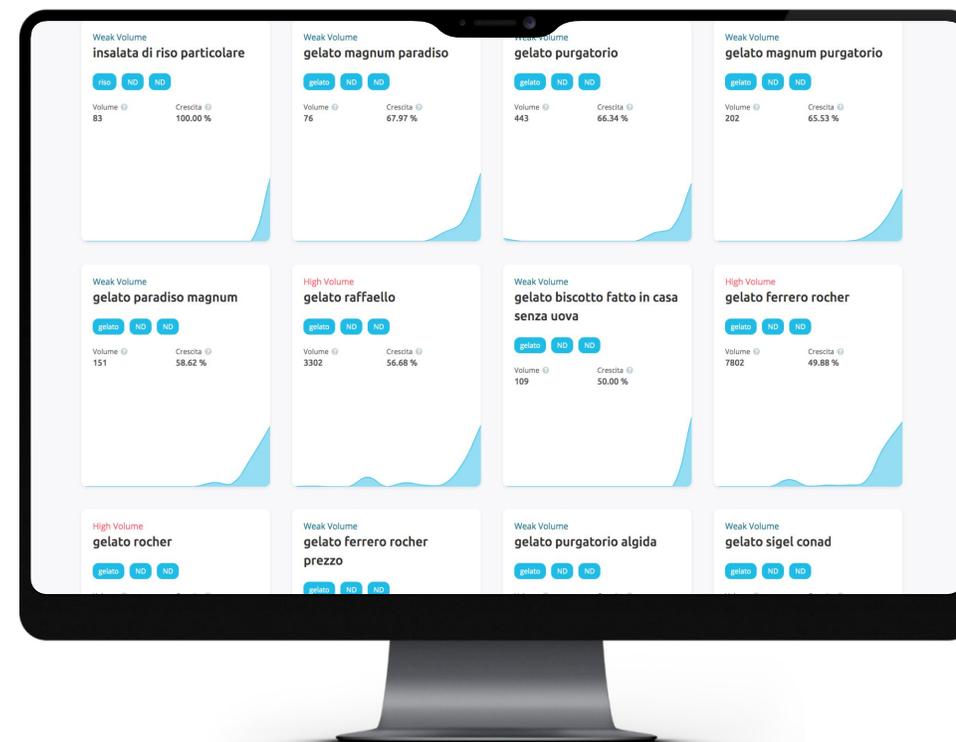


Esempio basato su Orologi Garmin

COME FUNZIONA?

RISULTATI DI TENDENZA

Gli analisti e i marketing manager hanno un accesso dedicato dove possono navigare tra le nuove tendenze. L'area del dashboard è dinamica e cambia ad ogni aggiornamento.



CASI D'USO

APPLICAZIONE PER I NOSTRI CLIENTI



Identificare i trend prima dei competitor

L'esigenza

Individuare i trend emergenti su Google per fornire alla redazione nuovi argomenti da pubblicare sulle proprie testate.

Coprire gli argomenti di maggior interesse prima dei competitor.

La soluzione

Utilizzo del tool **TrendSonar** per ottenere informazioni sempre aggiornate sui trend di ricerca emergenti e quelli in crescita.

I dati costantemente aggiornati permettono l'identificazione degli argomenti su cui scrivere in modo preciso, facilitando il compito della redazione e aumentando la presenza sulle SERP.

1. Riduzione dei tempi di ricerca dei trend
2. +20% di traffico organico nel Q1 2021



Search a supporto delle decisioni: l'analisi sul vino

L'esigenza

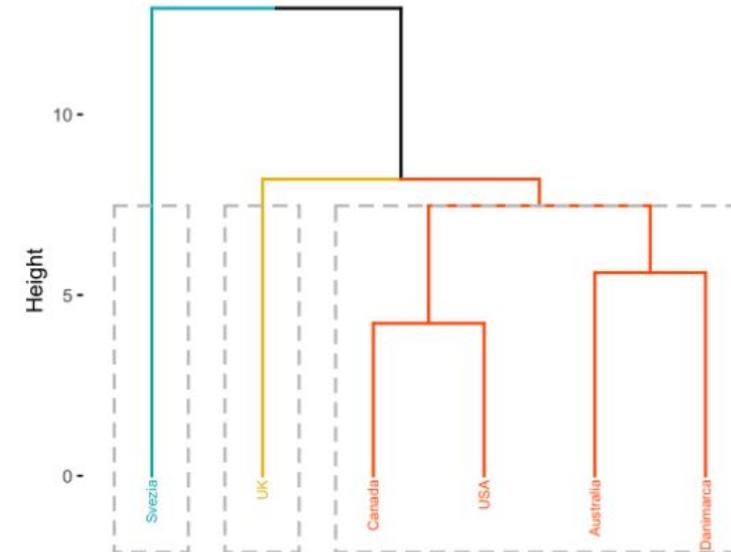
Studiare i trend di ricerca relativamente al vino nei principali paesi europei, con focus sugli attributi e le tematiche più spesso cercate dai visitatori.

Identificare le similitudini fra paesi e i paesi più promettenti.

La soluzione

Attraverso la definizione e l'analisi di un set di oltre 15.000 keyword per ogni paese analizzato, abbiamo identificato i trend di mercato e i cluster di paesi simili per approccio alla ricerca, fornendo indicazioni strategiche che si riverberano oggi anche sulla architettura informativa del sito web.

1. **Identificazione di 21 trend strategici** catalogati per country
2. **Riduzione dell'80% dei tempi** per ottenere insight di mercato funzionali all'avvio dell'attività, rispetto a un'analisi tradizionale



Identificazione in real time delle ricette più cercate

L'esigenza

Identificare frequentemente le ricette più cercate online in modo tale da:

- adattare il piano editoriale;
- identificare opportunità per lo sviluppo di ads mirati in base all'interesse degli utenti.

La soluzione

Tramite TrendSonar è stata messa in osservazione il tema delle ricette, oltre a una lista di circa 300 ingredienti e tipi di ricette.

TrendSonar ha permesso in questo modo di trovare circa 70,000 nuove ricerche su base settimanale, ordinate per tassi di crescita.

1. **Enorme riduzione dei tempi di ricerca** con approccio classico su Google Trends
2. **Identificazione** di trend di ricerca prima non accessibili grazie a un forte ampliamento del campo di analisi

TEMA	CRESCITA	VOLUME
INSALATE DI RISO PARTICOLARI	+100%	910
FINGER FOOD PER FESTE	+90%	33,100
RICETTE CON IL POLLO	+87%	4,400
RICETTE ESTIVE PER BAMBINI	+84%	5,400



datrrix.it



finscience.com

Milano

Foro Buonaparte 71
20121 Milano [\[mappa\]](#)
Tel +39 02 76281064



paperlit.com

Cagliari

Largo Carlo Felice 18
09124 Cagliari [\[mappa\]](#)
Tel +39 02 76281064



3rdplace.com

Roma

Viale Luca Gaurico 91/93,
00143 Roma [\[mappa\]](#)
Tel +39 02 76281064



bytekmarketing.it

Viterbo

Via dell'Agricoltura 8
00110 Viterbo [\[mappa\]](#)
Tel +39 02 76281064



adapex.io

New York

27 East 28th Street
New York, NY 10016
Tel +1.718.618.9982