

# TOUCH POINT TODAY

Data: 08.03.2022 Pag.: 18  
Size: 156 cm2 AVE: € .00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



## IL GRUPPO NESTLÉ CONFERMA DATRIX PER LA DIGITAL INTELLIGENCE SULL'ITALIA E AGGIUNGE MALTA

Il gruppo **Datrix**, attivo nelle soluzioni di Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning per la crescita data-driven delle aziende (ticker EGM: DATA), è stata scelta per la nona volta da **Gruppo Nestlé** in Italia. Anche per il 2022 Datrix gestirà i progetti martech e di data analysis per l'ottimizzazione digitale delle marche e dei siti web Nescafé Dolce Gusto, Nestlé Buona la vita, Garden Gourmet, Nescafé, Friskies, Gourmet Gatto, Proplan, Purina One, Purina Shop. In aggiunta con il 2022 Datrix si aggiudica anche l'attività su Malta. L'obiettivo è ottimizzare in modo data-driven le property digitali italiane

e maltesi, raccogliendo i reali bisogni degli utenti e clienti da fonti interne ed esterne, migliorando conseguentemente la qualità della presenza sul web e nei motori di ricerca e massimizzando i risultati di traffico provenienti dal canale organico digitale. «La nostra conferma sull'Italia e l'aggiudicazione di Malta - afferma **Mauro Arte**, Direttore Generale di Datrix - rappresenta un forte riconoscimento di un player così importante nei confronti della bontà del nostro lavoro, basato principalmente sull'analisi dei dati finalizzata a estrarne degli insight di business effettivamente azionabili e misurabili attraverso l'utilizzo

di strumenti affidabili e consolidati».



MAURO ARTE