

PUBBLICOM NOW

Data: 15.03.2022 Pag.: 12
Size: 132 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



BUDGET IN MOVIMENTO

L'Oréal Italia riconferma ByTek (gruppo Datrix) per la digital data governance e intelligence

Per il quarto anno consecutivo L'Oréal Italia ha scelto ByTek per i progetti di analisi dati finalizzati al posizionamento e all'ottimizzazione delle properties digitali italiane. La company del gruppo Datrix infatti si è aggiudicata

anche per il 2022 la gestione dei progetti martech e di digital data analysis per i siti web dei brand Vichy, La Roche-Posay, SkinCeuticals, CeraVe (divisione Active Cosmetics), L'Oréal Paris, Garnier, Maybeline, Tesori di Provenza,

Nyx Professional MakeUp (divisione Prodotti Grande Pubblico), Lancôme, Kiehl's, Biotherm (divisione Prodotti di Lusso) e L'Oréal Professionnel, RedKen (divisione Prodotti Professionali). Obiettivo: ottimizzare in modo data-

driven le properties digitali italiane, raccogliendo insight sui bisogni di utenti e clienti e sui trend in atto da fonti interne ed esterne, verificando la correttezza dei dati raccolti, migliorando conseguentemente la qualità e la visibilità L'Oréal Italia sul web e nei motori di ricerca e massimizzando i risultati di traffico provenienti dal canale organico digitale.