



# Natural Language Processing e Analisi delle Ricerche per l'Analisi del Mercato e dei Trend

Paolo Dello Vicario  
CEO @ ByTek | Partner @ Datrix



## ByTek è la martech company del gruppo Datrix



Soluzioni basate su AI di Augmented Analytics e modelli di Machine Learning

### AREE DI BUSINESS

AI per  
MARKETING & SALES



AI per  
FINTECH



AI per  
DATA MONETIZATION



MODELLI di  
MACHINE LEARNING



## I Clienti del gruppo Datrix

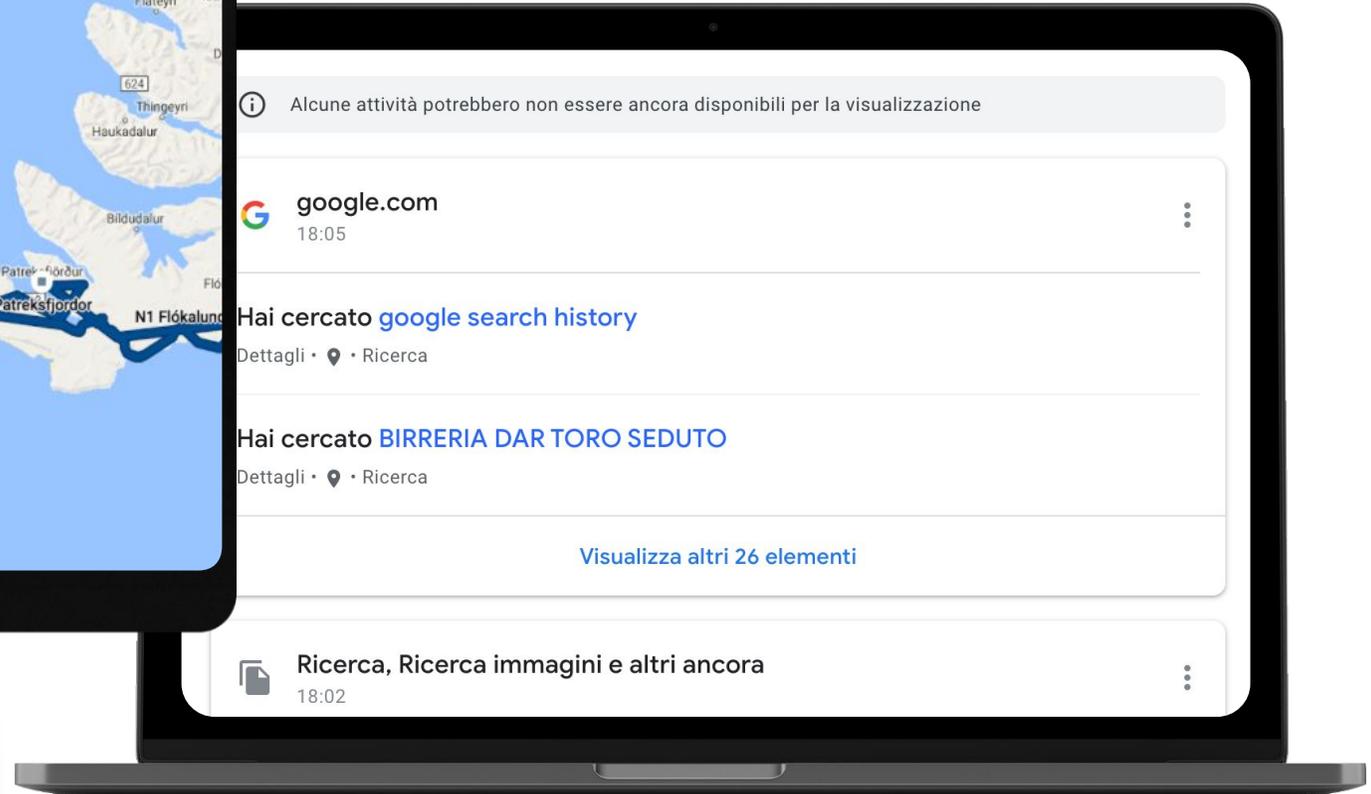
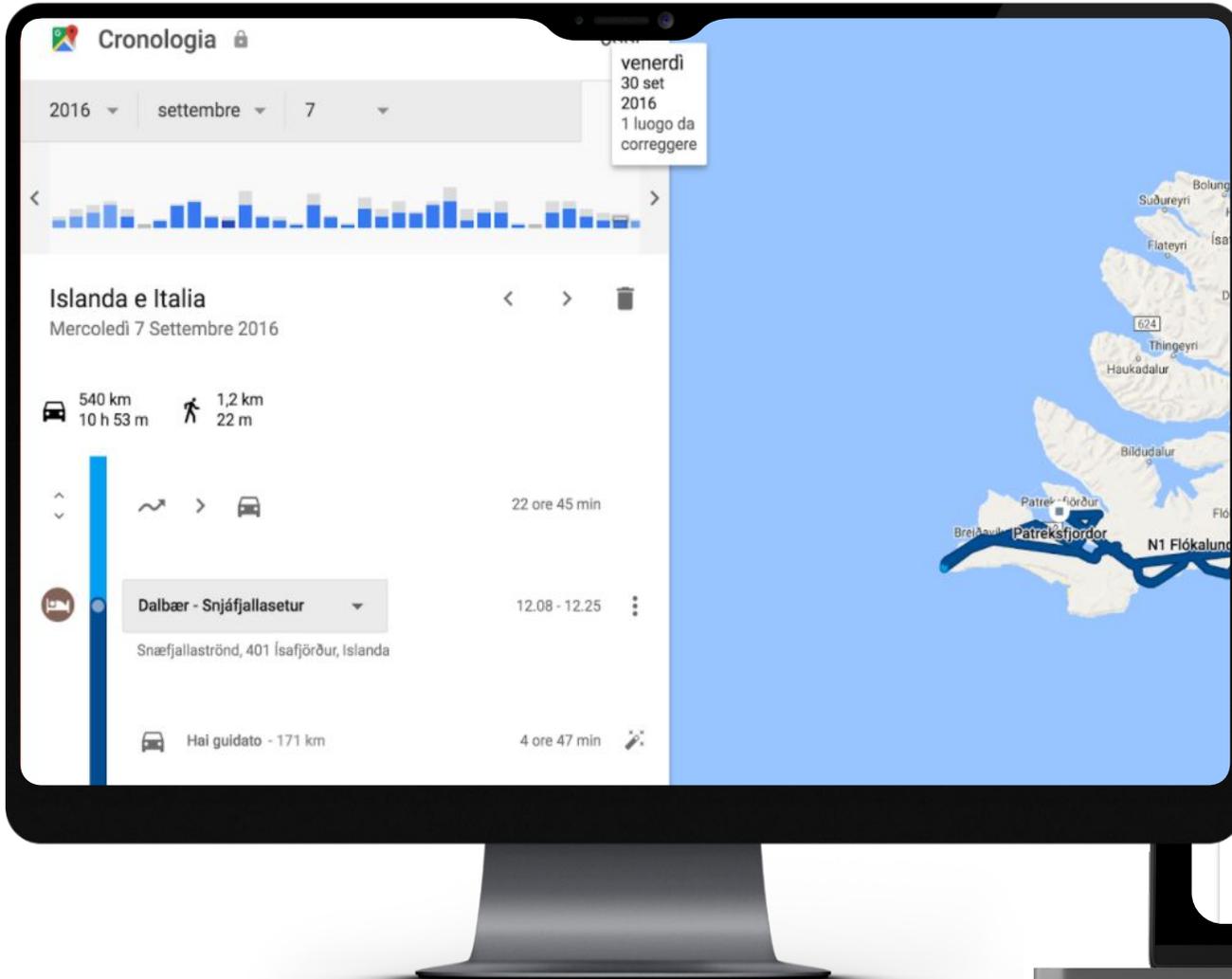
Lavoriamo da sempre con grandi aziende. Ma amiamo molto anche le medie che vogliono intraprendere un percorso di trasformazione e crescita data-driven (oggi con il cloud e le nostre soluzioni ci sono le condizioni tecnologiche ed economiche per farlo).











# Google è il **confessionale** del mondo

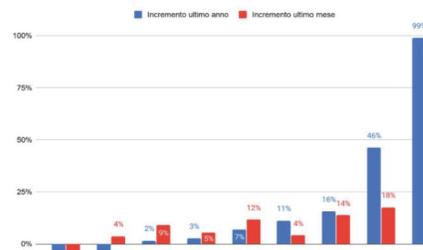
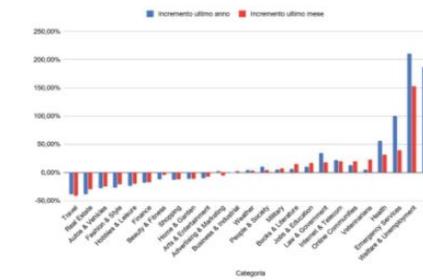




# Il modo in cui le persone cercano cambia velocemente

## L'andamento per categorie

Nella **Figura 1** sono evidenziate le variazioni percentuali (positive e negative) di tutti i settori sia nell'ultimo anno che nell'ultimo mese. Che il coronavirus abbia condizionato le ricerche online è evidente nella crescita marcata di settori come il welfare e la disoccupazione, i servizi per le emergenze e la salute e anche nelle diminuzioni, anche se meno marcate, di ricerche relativi a viaggi, settore immobiliare, auto e veicoli. È interessante notare la crescita delle categorie animali, online communities, Internet e telecomunicazioni, libri e letteratura.



## L'impatto del coronavirus sulle specifiche industry

Un'analisi tramite le ricerche degli utenti online

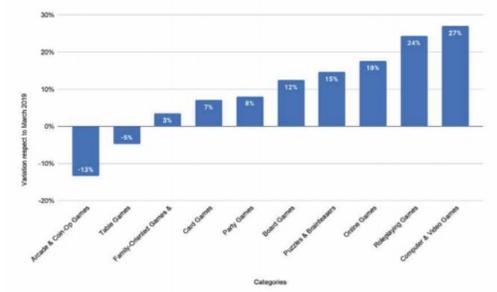
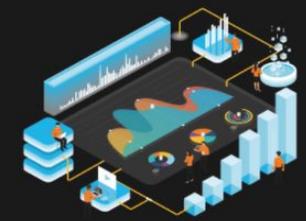
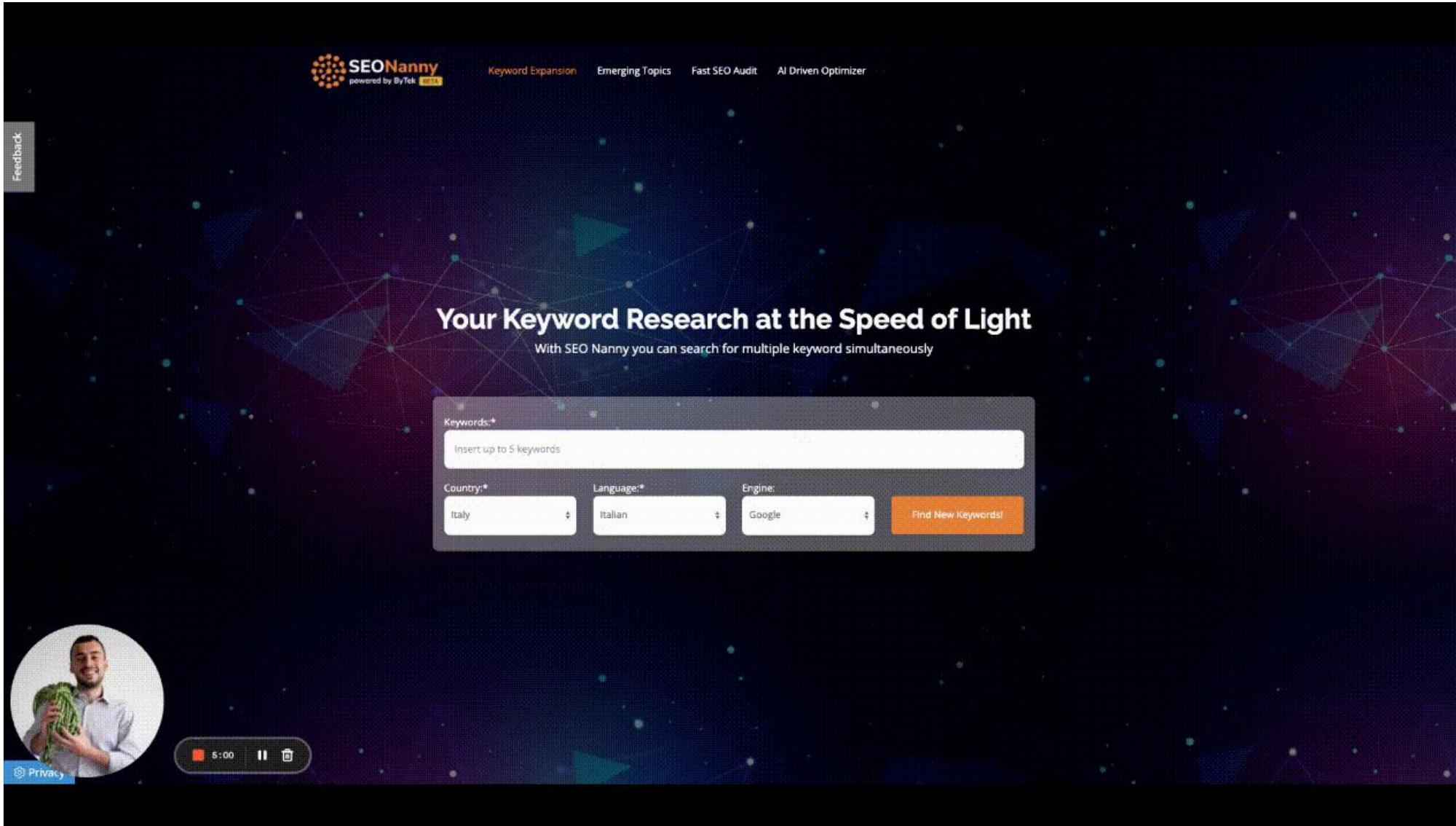


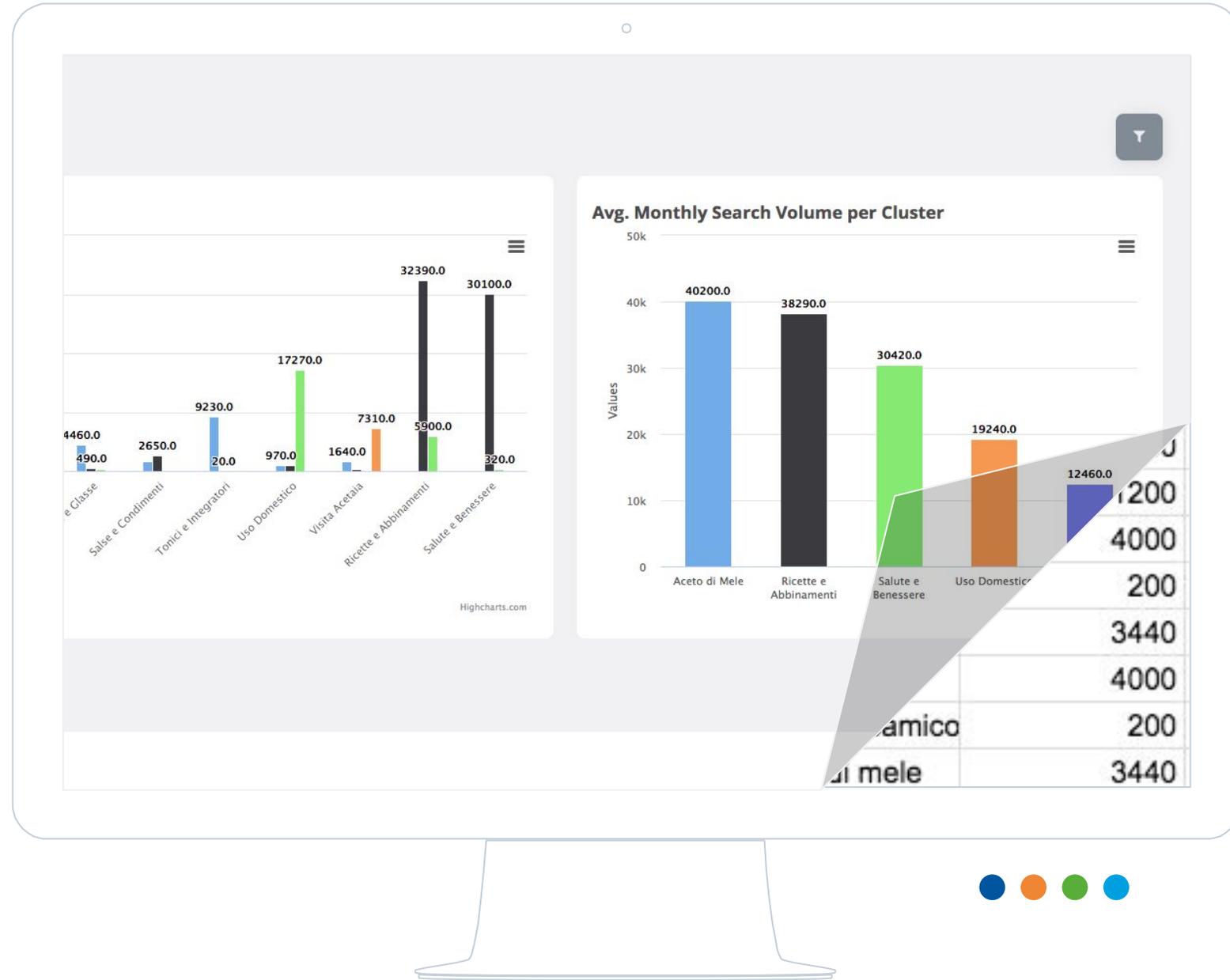
Figure 5: Variation in the online searches between March 2020 and March 2019 for "Games" categories



The screenshot shows the SEO Nanny website interface. At the top left, there is a 'Feedback' button. The main header features the 'SEONanny powered by ByTek' logo and navigation links for 'Keyword Expansion', 'Emerging Topics', 'Fast SEO Audit', and 'AI Driven Optimizer'. The central headline reads 'Your Keyword Research at the Speed of Light' with the subtext 'With SEO Nanny you can search for multiple keyword simultaneously'. Below this is a search form with a 'Keywords:\*' input field containing the placeholder 'Insert up to 5 keywords'. There are three dropdown menus for 'Country:\*' (set to 'Italy'), 'Language:\*' (set to 'Italian'), and 'Engine:' (set to 'Google'). An orange 'Find New Keywords!' button is positioned to the right of the dropdowns. In the bottom left corner, there is a circular profile picture of a man holding a bunch of green herbs, a 'Privacy' link, and a video player control bar showing a 5:00 duration.

## L'AI permette di collegare strategy ed execution

L'AI abilita l'analisi aggregata di grandi quantità di dati e permette di passare dal generale al particolare, collegando la visione d'insieme alla visione di dettaglio e permettendo di passare velocemente dalla strategia all'esecuzione.



## L'AI permette di essere più veloci, guadagnando un vantaggio competitivo

9645



Classificazione Automatica

Aggiorna Search Volume

Keyword

Cat. Progetto

Micromoments

User Intent

Tipologia KW

SV

Last Update

	Keyword	Cat. Progetto	Micromoments	User Intent	Tipologia KW	SV	Last Update	
<input type="checkbox"/>	orologio juvenus bambino offerte	orologi	I-want-to-buy	Transactional	No branded	10	17-05-2021	
<input type="checkbox"/>	gioielli di marca a poco prezzo	gioielli	I-want-to-buy	Transactional	No branded	10	17-05-2021	
<input type="checkbox"/>	costo collana perle	collane	I-want-to-buy	Transactional	No branded	20	17-05-2021	
<input type="checkbox"/>	ciondolo per donne incinta prezzo	ciondoli donna...	I-want-to-buy	Transactional	No branded	10	17-05-2021	
<input type="checkbox"/>	rosato charms argento prezzi	charm	I-want-to-buy	Transactional	No branded	10	17-05-2021	

*ARE*  
*THESE* **DATA**  
**ACTIONABLE?**

## Identificare i trend prima dei competitor

### L'esigenza

Individuare i trend emergenti su Google per fornire alla redazione nuovi argomenti da pubblicare sulle proprie testate.

Coprire gli argomenti di maggior interesse prima dei competitor.

### La soluzione

Utilizzo dei dati di ricerca per ottenere **informazioni sempre aggiornate sui trend di ricerca emergenti** e quelli in crescita.

I dati costantemente aggiornati permettono l'identificazione degli argomenti su cui scrivere in modo preciso, facilitando il compito della redazione e aumentando la presenza sulle SERP.

1. **Riduzione dei tempi** di ricerca dei trend
2. **+20% di traffico organico** nel Q1 2021



Soluzione utilizzata

**TrendSonar**

# Identificazione in real time delle mete più cercate

## L'esigenza

Identificare frequentemente le mete più cercate in modo da:

- prendere decisioni strategiche;
- ottimizzare la gestione delle campagne search;
- impostare la strategia editoriale in modo dinamico.

## La soluzione

Mettere in osservazione una grande lista di destinazioni, insieme a una serie di variazioni (es. "voli per {nomeluogo}", "hotel in {nomeluogo}"), fornendo una dashboard di trend di ricerca aggiornata ogni mattina e dotata di sistemi di alerting al superamento di soglie di crescita.

1. **Enorme riduzione dei tempi di ricerca** con approccio classico su Google Trends
2. **Identificazione** di trend di ricerca prima non accessibili grazie a un forte ampliamento del campo di analisi

TEMA	CRESCITA	VOLUME
VOLI PER L'ITALIA	+400%	1,600
HOTEL A RIMINI	+230%	33,100
VACANZE IN SICILIA	+160%	4,400
CAMPEGGI IN TRENTINO	+150%	5,400

Soluzione utilizzata

IntentSonar

TrendSonar

# Identificazione di mercati simili e di trend di mercato

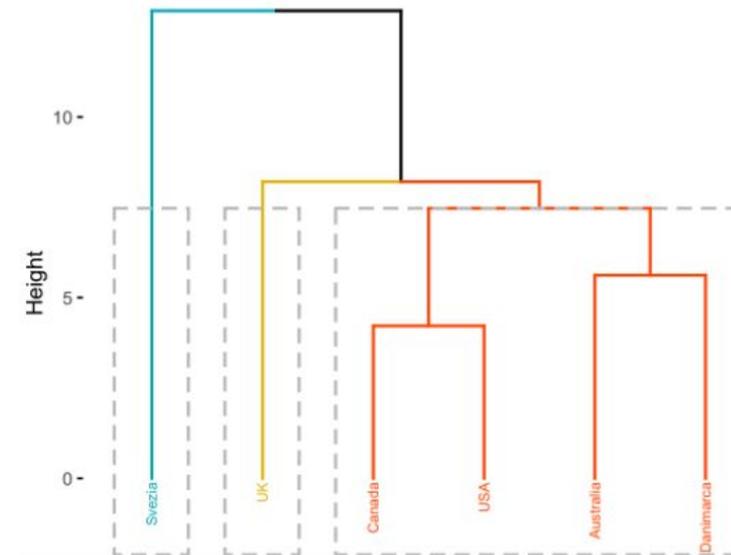
## L'esigenza

Studiare i trend di ricerca relativamente agli etruschi e ai principali complessi museali europei, con focus sugli attributi e le tematiche più spesso cercate dai visitatori. Identificare le similitudini fra paesi e i paesi più promettenti.

## La soluzione

Attraverso la definizione e l'analisi di un set di oltre 20.000 keyword per ogni paese analizzato, abbiamo identificato i trend di mercato e i cluster di paesi simili per approccio alla ricerca, fornendo indicazioni strategiche che si riverberano oggi anche sulla architettura informativa del sito web.

1. **Identificazione di 15 macro trend** catalogati per country
2. **Riduzione dell'80% dei tempi** per ottenere insight di mercato funzionali all'avvio dell'attività, rispetto a un'analisi tradizionale



Soluzione utilizzata

**IntentSonar**

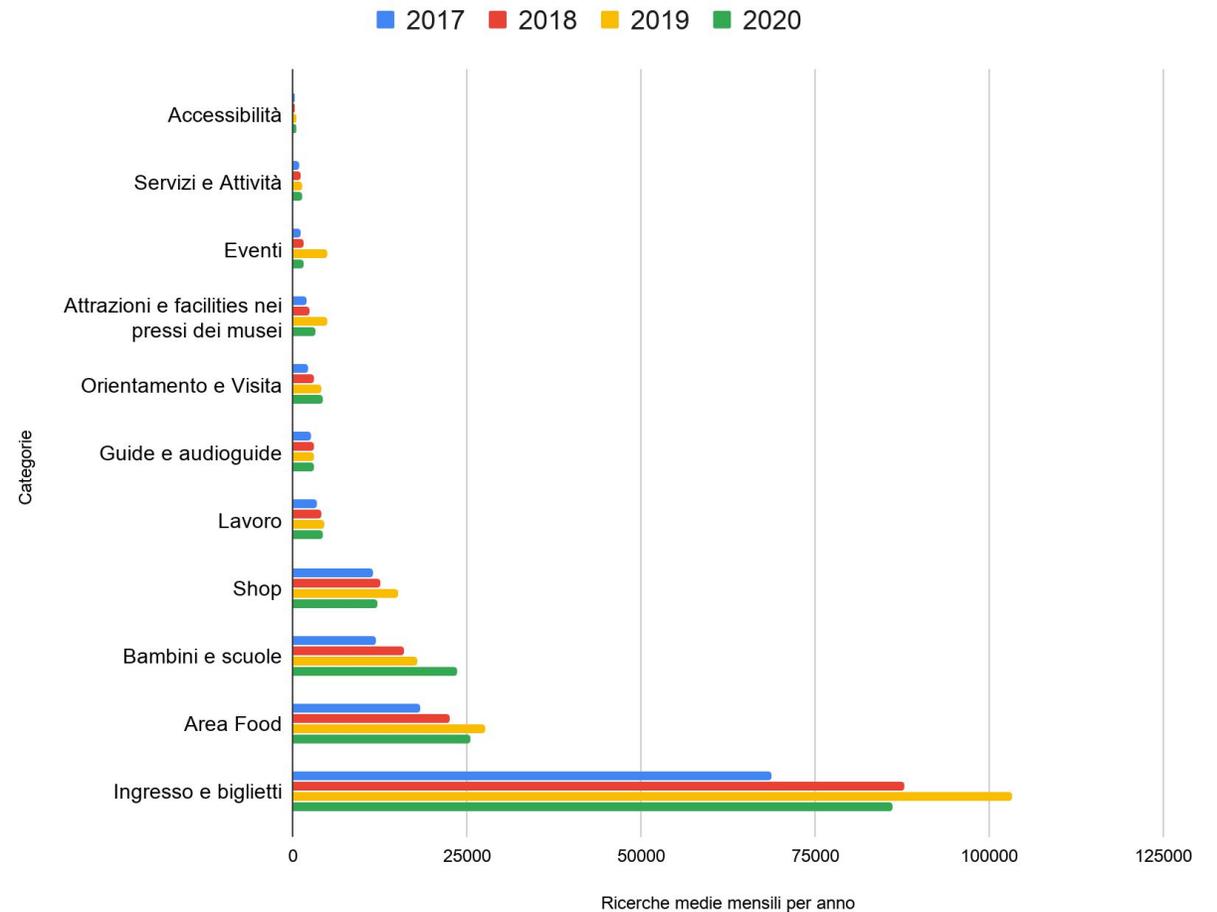
# Identificare gli interessi correlati a un'attrazione generica

## L'esigenza

Studiare i trend di ricerca relativamente agli etruschi e ai principali complessi museali europei, con focus sugli attributi e le tematiche più spesso cercate dai visitatori. Identificare le similitudini fra paesi e i paesi più promettenti.

## La soluzione

Attraverso la definizione e l'analisi di un set di oltre 20.000 keyword per ogni paese analizzato, abbiamo identificato i trend di mercato e i cluster di paesi simili per approccio alla ricerca, fornendo indicazioni strategiche che si riverberano oggi anche sulla architettura informativa del sito web.



Soluzione utilizzata

**IntentSonar**

# Grazie!



# datatrix

**AI SOLUTIONS GROUP**

[datatrixgroup.com](http://datatrixgroup.com)

---



**finscience**  
THE INVTECH OF DATRIX

[finscience.com](http://finscience.com)

**Milano**

Foro Buonaparte 71  
20121 Milano  
Tel +39 02 76281064



**paperlit**  
THE PUBTECH OF DATRIX

[paperlit.com](http://paperlit.com)

**Cagliari**

Largo Carlo Felice 18  
09124 Cagliari  
Tel +39 02 76281064



**3rdplace**  
AI MODELS OF DATRIX

[3rdplace.com](http://3rdplace.com)

**Roma**

Viale Luca Gaurico 91/93,  
00143 Roma  
Tel +39 02 76281064



**bytek**  
THE MARTECH OF DATRIX

[bytekmarketing.it](http://bytekmarketing.it)

**Viterbo**

Via dell'Agricoltura 8  
00110 Viterbo  
Tel +39 02 76281064



**adapex**  
THE ADTECH OF DATRIX

[adapex.io](http://adapex.io)

**New York**

27 East 28th Street  
New York, NY 10016  
Tel +1.718.618.9982