



bytek

THE MARTECH OF DATRIX

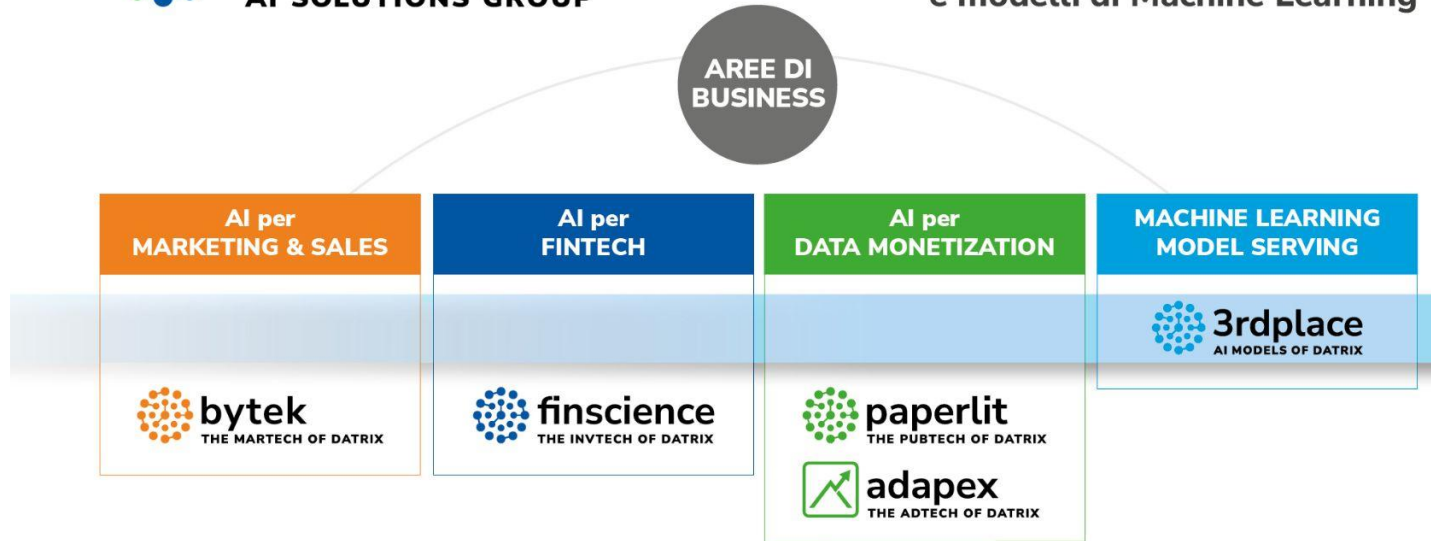
Dati e AI come attivatori per la crescita insight-driven



ByTek è la martech company del gruppo Datrix



Soluzioni basate su
AI di Augmented Analytics
e modelli di Machine Learning



I valori

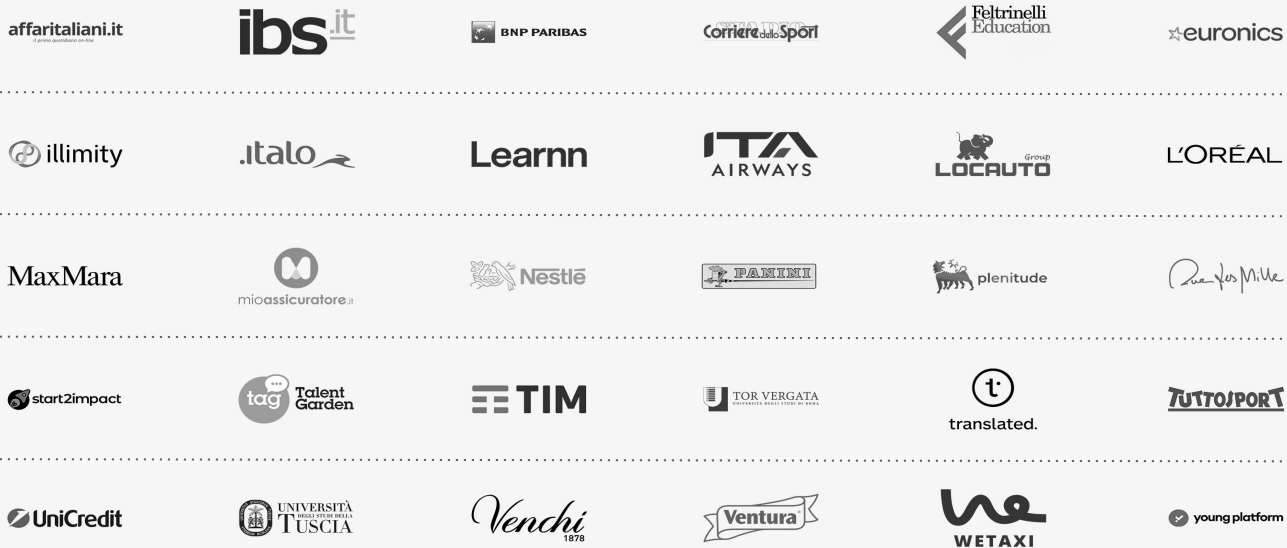
Non ci limitiamo a inserire tecnologia in azienda, la attiviamo.

ByTek è la **MarTech company del gruppo Datrix**, specializzata in soluzioni software proprietarie di **Intelligenza Artificiale** per misurare e potenziare le performance di Marketing.

La tech company si rivolge alle aziende B2B e B2C, con un'offerta che comprende **strumenti e tecnologie di empowerment data-driven**, al fine di efficientare i processi, prendere decisioni e intraprendere azioni lungo l'intero funnel, raggiungendo e superando gli obiettivi di crescita.

I Nostri Clienti

Dal 2014, i Clienti riconoscono come tratti distintivi della società l'approccio metodologico e i tempi di esecuzione, il forte focus sui risultati attraverso l'approfondimento analitico e specialistico, l'attitudine a portare innovazione con dati esterni e alternativi, nonché la capacità di formazione.



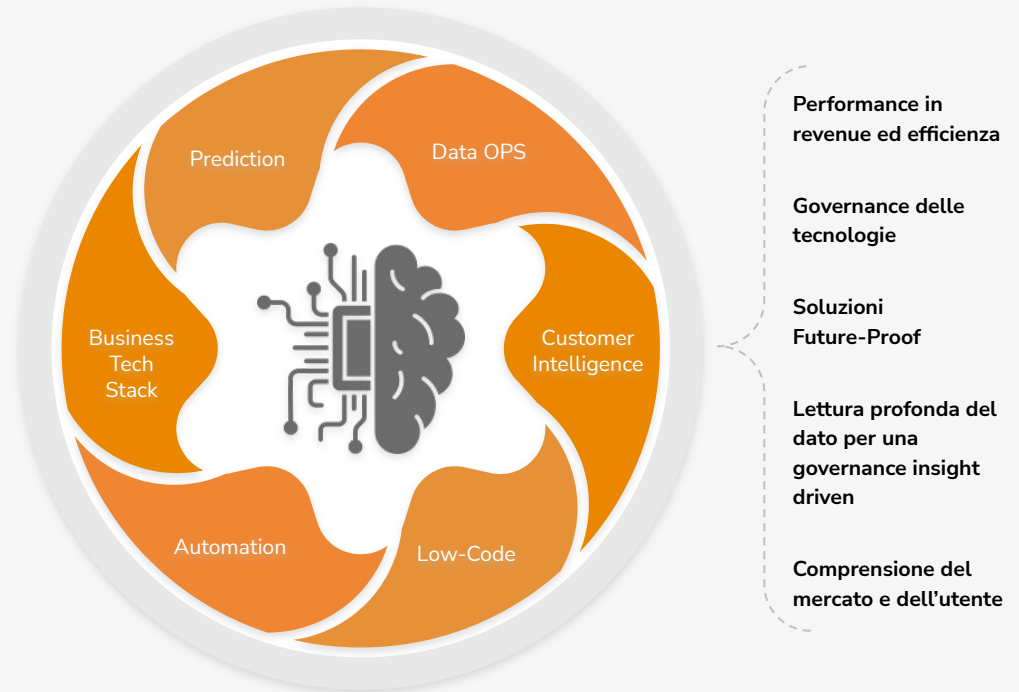
Il ruolo del Martech

Growth, digitalization and efficiency

Le organizzazioni sono costantemente soggette a cambiamenti, che possono aprire a grandi opportunità.

In ByTek vogliamo vincere questa sfida grazie a soluzioni Martech, **un layer di tecnologie basate sull'intelligenza artificiale**, che permettono ai nostri clienti di:

- **Scalare rapidamente** e ovunque la creatività digitale;
- Essere **innovativi** per accelerare la crescita del business per il domani;
- **Captare le opportunità** del mercato per trasformarle in azioni di business.



Come possiamo vincere la sfida grazie all'AI?

STRATEGIA PER VINCERE LA SFIDA



Comprensione del mercato ed empowerment dati prima parte



Arricchimento dei dati in CRM sulla base di dati alternativi e trend



Customer experience migliorata e campagne più performanti

SOLUZIONI PER VINCERE LA SFIDA



TREND AI



GEO TARGETING DATA

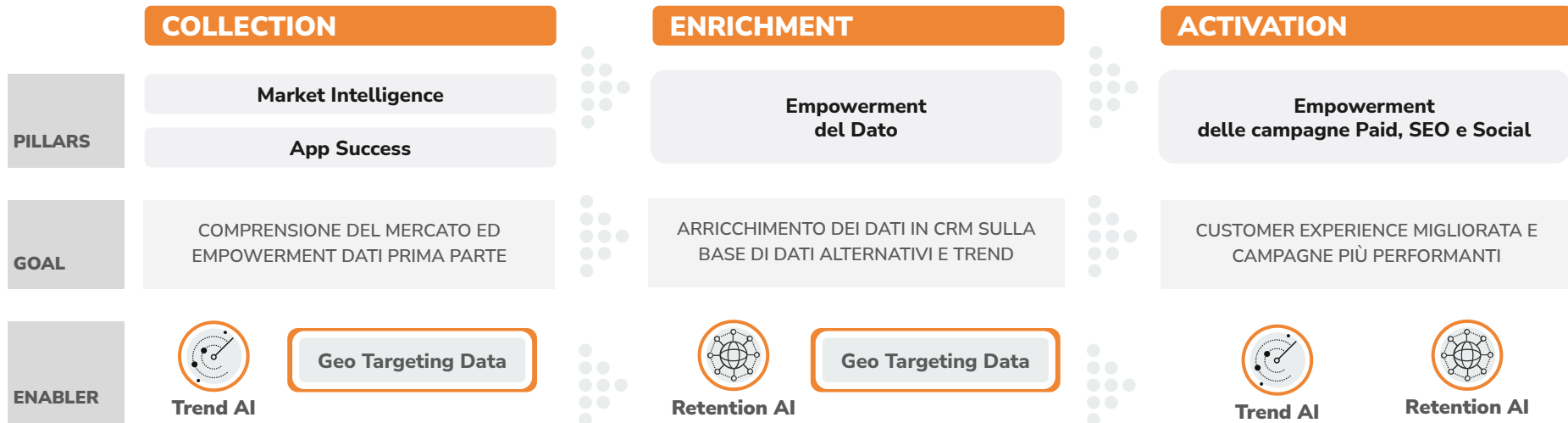


CRM MODELING AI

AI SOLUTIONS PER IL MONDO RETAIL

PIANO DI AZIONE

Una soluzione martech che integra strategia e software proprietari con l'obiettivo di migliorare la lettura del mercato di riferimento e analizzare meglio i dati a disposizione per migliorare le strategie di marketing della azienda.



ENRICHMENT STRATEGY

3RD PARTY DATA - DATI DI RICERCA E TREND

ANALISI E DEFINIZIONE
KEYWORDS SET

ESPANSIONE
KEYWORD

INDIVIDUAZIONE
TREND

HUMAN

AI

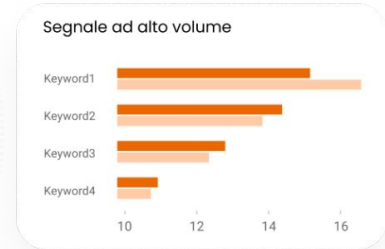
TREND AI

Analisi Competitors

Keywords Prodotti

Keywords Servizi

Keywords Brand



MARKET INTELLIGENCE

TREND AI

Applicazione sul mondo del vino

PRODOTTI

SERVIZI

COUNTRY

COMPETITOR

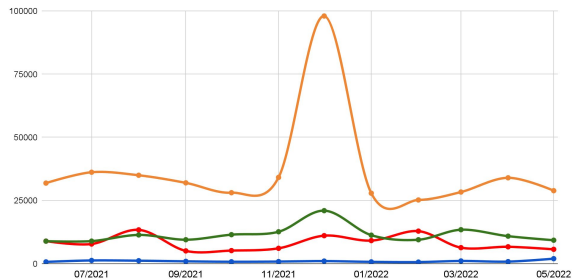
...



Trend AI

ANALISI DEI TREND MESE PER MESE

Search Volume Trend per month



Select Cluster Name

Prosecco & Spumante

Vino Rosso

Vino Binaco

Vino Frizzante

AVVISI SUI TREND CALDI

high volume
vini rosè

Vino Rosè

Search Volume
833

Growth
+123.88 % ↑

high volume
passiti

Passito

Search Volume
1,201

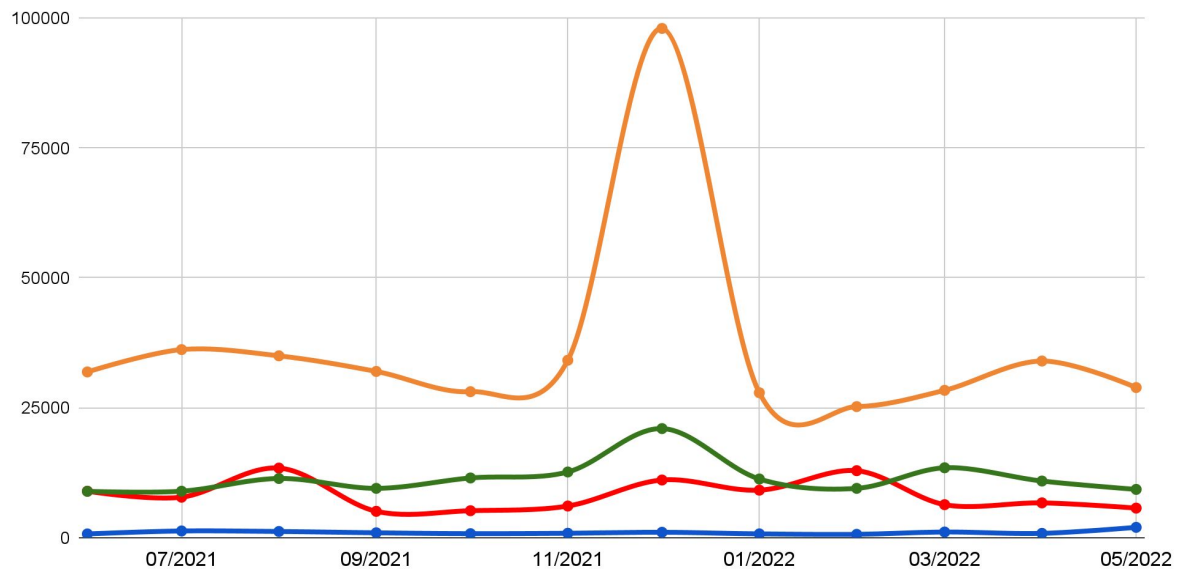
Growth
+121.94 % ↑



MARKET INTELLIGENCE

**Analisi dei trend
mese per mese**

Search Volume Trend per month



Select Cluster Name

Prosecco & Spumante

Vino Rosso

Vino Bianco

Vino Frizzante

high volume
spumante aviva

Prosecco & Spumante

Search Volume
658

Growth
-71.89 % ↓

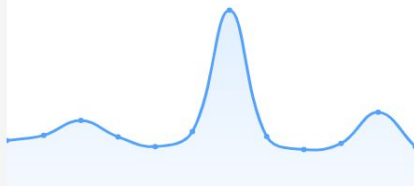


low volume
prosecco astoria

Prosecco & Spumante

Search Volume
522

Growth
-33.4 % ↓

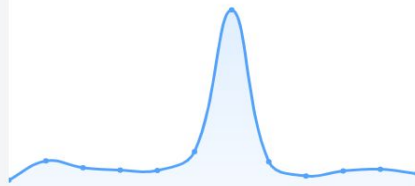


low volume
spumante ferrari prezzo

Prosecco & Spumante

Search Volume
512

Growth
-52.8 % ↓



low volume
extra dry significativo

Prosecco & Spumante

Search Volume
507

Growth
-73.06 % ↓



low volume
spumante santero

Prosecco & Spumante

Search Volume
455

Growth
-19.08 % ↓

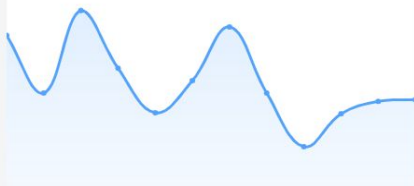


low volume
prosecco rosè

Prosecco & Spumante

Search Volume
436

Growth
-17.37 % ↓



low volume
prosecco per spritz

Prosecco & Spumante

Search Volume
397

Growth
+79.42 % ↑



low volume
extra dry prosecco

Prosecco & Spumante

Search Volume
385

Growth
-27.09 % ↓



MARKET INTELLIGENCE

Controllo della domanda in relazione ad attività esterne



Un occhio attento sui trend permette di avere sempre pieno controllo sul brand. Infatti, le ricerche online sono la cartina tornasole di **attività legate alla brand awareness**, in particolare se parliamo di azioni social con ambassador ed influencer.

Grazie a Trend AI è possibile **misurare l'impatto di specifiche azioni** sia volute come nel caso di Aviva sia non programmate.

MARKET INTELLIGENCE

Analisi della Stagionalità e della domanda emergente

low volume

prosecco per spritz

Prosecco & Spumante

Search Volume

397

Growth

+79.42 % ↑

Agosto 2021

Maggio 2022



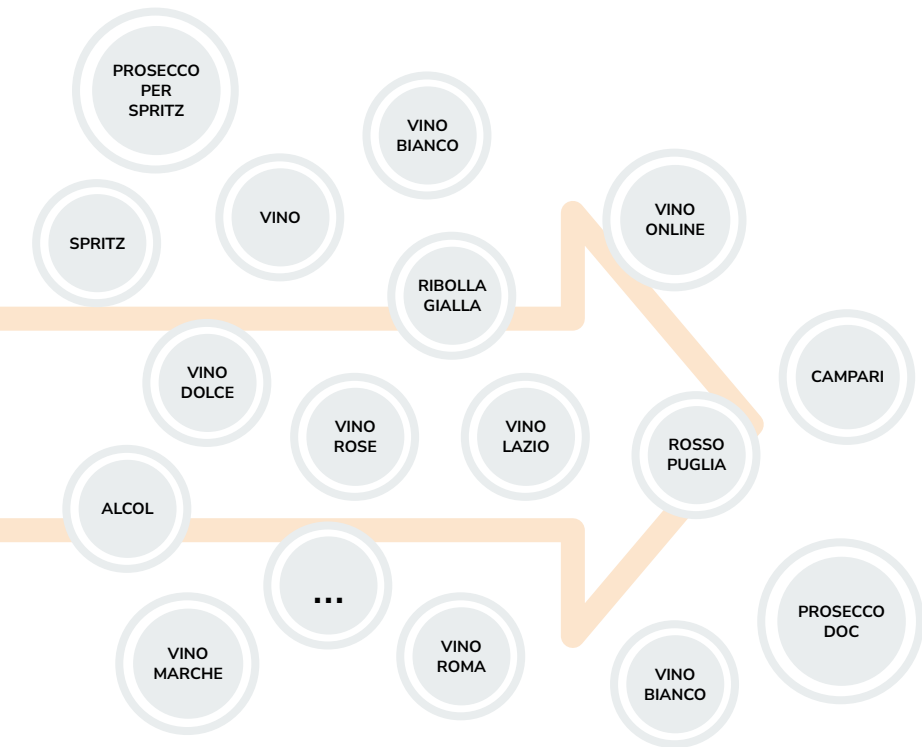
Tanti prodotti vivono di stagionalità e così anche le ricerche collegate a bisogni specifici.





Grazie a Trend AI è possibile non solo monitorare la stagionalità ma anche tutto il rumore di fondo collegato permettendoci di capire veramente cosa le persone cercano e si aspettano di trovare online.

Per un brand di prosecco o un reseller coprire ricerche come quella in esempio può aiutarlo a posizionarsi come leader ed esperto nella testa degli utenti che cercano online.

ENRICHMENT STRATEGY

3RD PARTY DATA - DATI DI RICERCA E TREND



PERSONAS	INTERESSI	ENGAGEMENT RATE
	<ul style="list-style-type: none"> PROSECCO ↑ VINO ROSE ↓ CAMPARI ↓ SPRITZ ↑ 	
	<ul style="list-style-type: none"> PROSECCO ↓ VINO BIANCO ↑ VINO ROSSO ↓ ... ↑ 	
...	...	

DATA EMPOWERMENT

Attività di analisi strategica della customer base per ottenere informazioni per la gestione dei clienti attuali suggerendo azioni di business o protection e contemporaneamente fornire insight per le attività di sviluppo di nuovo business

Le attività di Data Empowerment permettono di **lavorare e modellare il dato aziendale** puntando a creare valore per insight di business. Soluzioni di questo tipo sono fondamentali per creare valore a tutti i livelli aziendali dal team sales, marketing e delivery.

Tale empowerment sul dato permette di gestire al meglio le attività di acquisition, abbassare il churn rate e fidelizzare maggiormente i clienti con attività di upselling e cross selling.

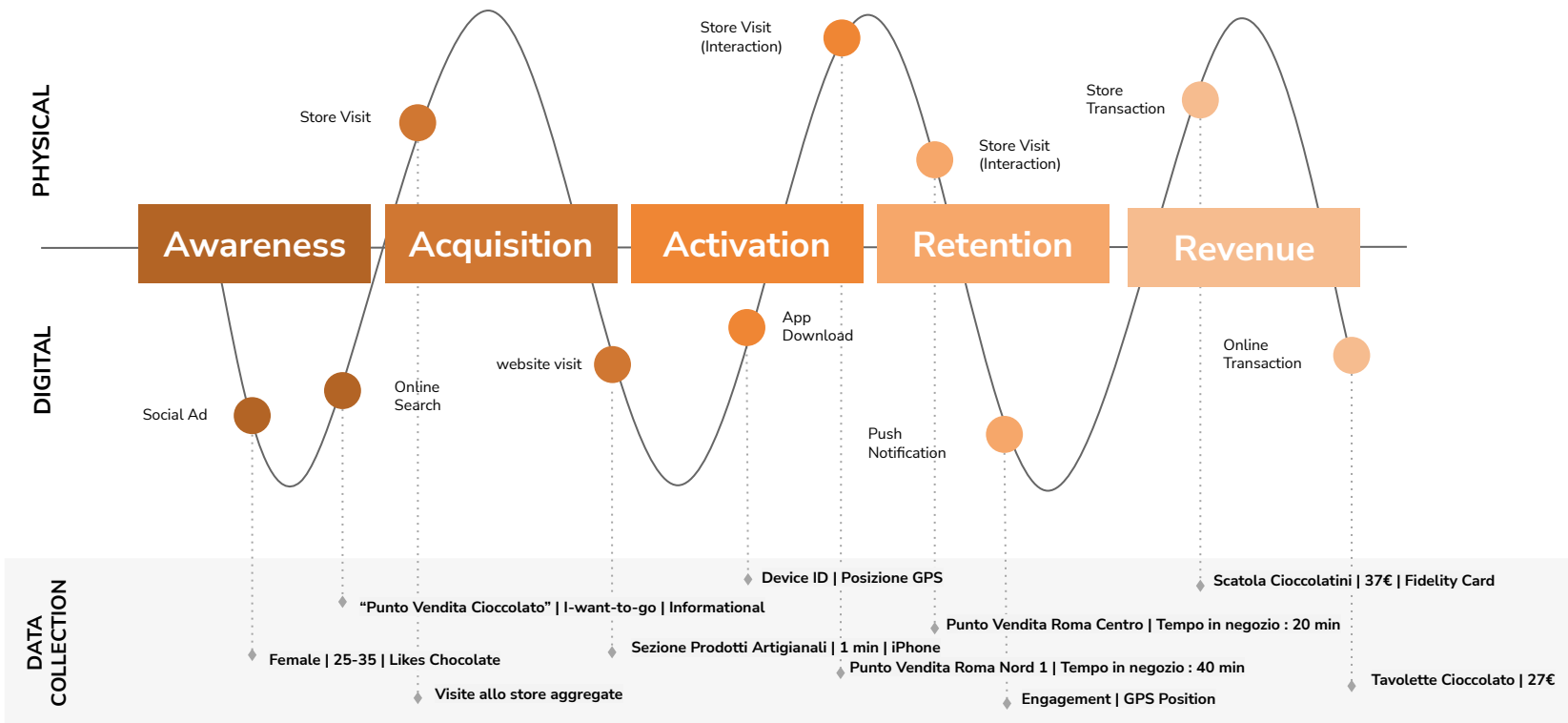


Attivazione di strategie ad hoc per i canali digitali



Ownership sui dati

PHYGITAL CUSTOMER JOURNEY DATA COLLECTION





DATA EMPOWERMENT

COME ANALIZZIAMO I VOSTRI DATI?

HUMAN ACTIVATION

INTERNAL DATA



**Data
Warehouse**



CRM

PROPERTY DIGITALI



**Piattaforme
ADV**



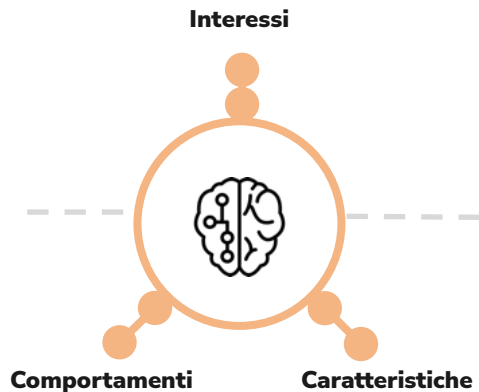
**Analytics
Platform**

STRATEGY & ADVISORY



DATA EMPOWERMENT

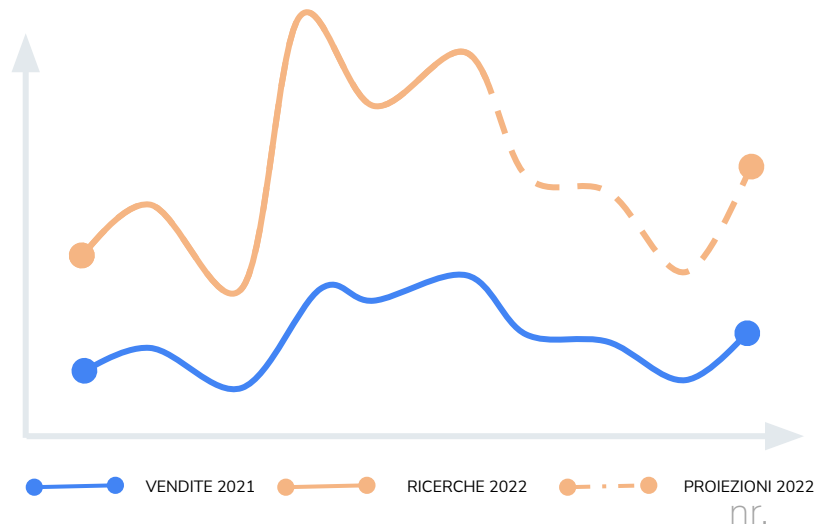
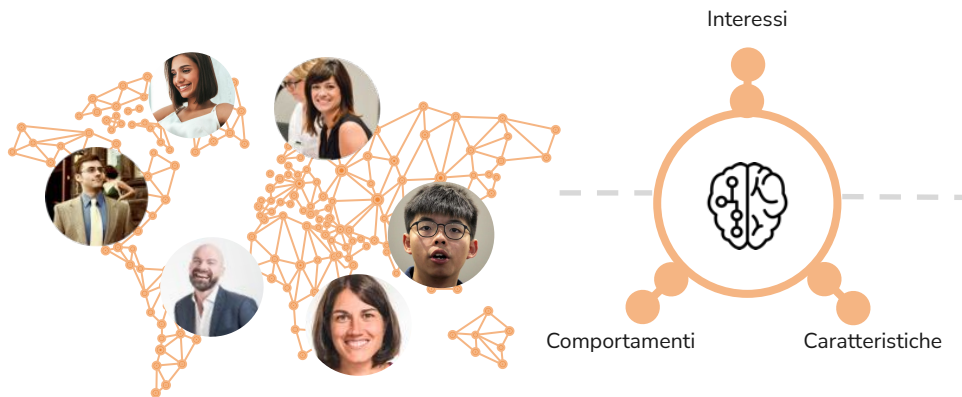
PIENO EMPOWERMENT DEI DATI AZIENDALI



PERSONAS	INTERESSI	ENGAGEMENT RATE
	PROSECCO ↑	
	VINO ROSE ↓	
	CAMPARI ↓	
	SPRITZ ↑	
	PROSECCO ↓	
	VINO BIANCO ↑	
	VINO ROSSO ↓	
	... ↑	
...	...	

GAP DI VENDITE

Le **Martech Solution** e l'intelligenza artificiale consentono di impostare una strategia basata sui dati delle vostre properties con cui possiamo analizzare trend del mercato e posizionamento dei vostri brand rispetto alle esigenze dei clienti.





DATA EMPOWERMENT

GAP DI ENGAGEMENT E DEGLI INTERESSI



LEGENDA



Ricerche prodotto dimagrante

Source Trend AI



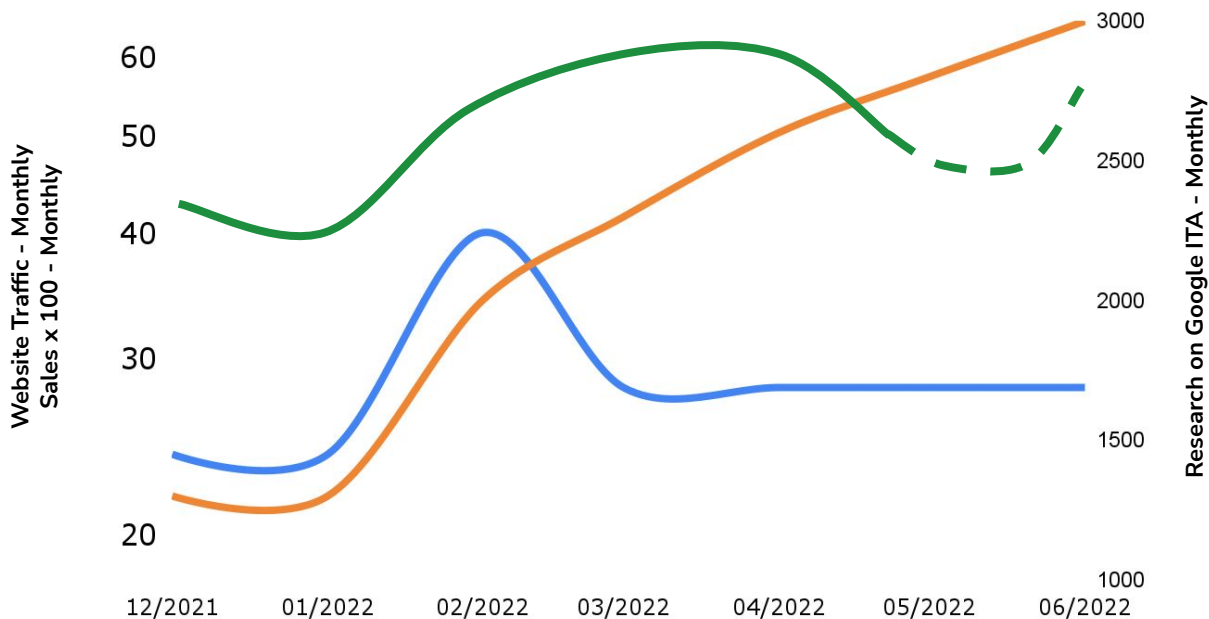
Traffico Sito Web Cliente

Source Google Analytics



DATA EMPOWERMENT

ANALISI VENDITE E PREVISIONALI



LEGENDA



Vendite Prodotto
(Fattore scala 100)

Source Google Analytics



Ricerche prodotto
dimagrante

Source Trend AI

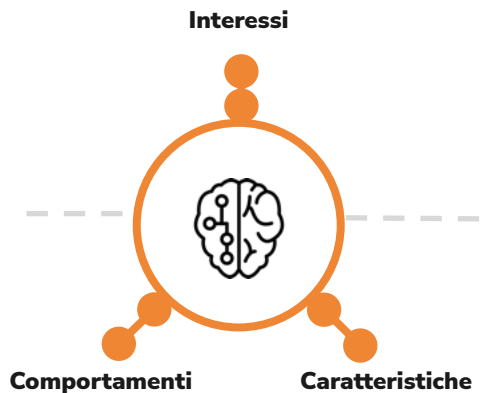
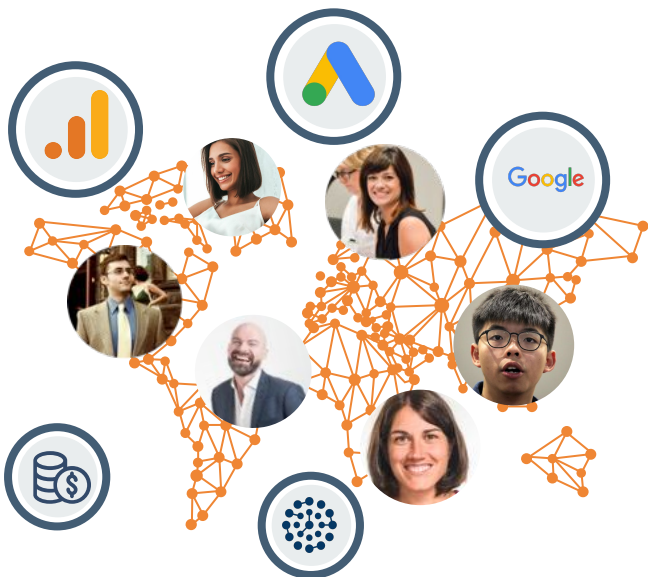


Traffico Sito Web
Cliente

Source Google Analytics

ENRICHMENT STRATEGY

Nelle attività di enrichment e analisi del dato andremo a modellare il CRM creando se necessario etichette di clustering.
Il nostro team di consulenti lavorerà a contatto con i clienti per leggere i dati e cogliere gli insight di business.

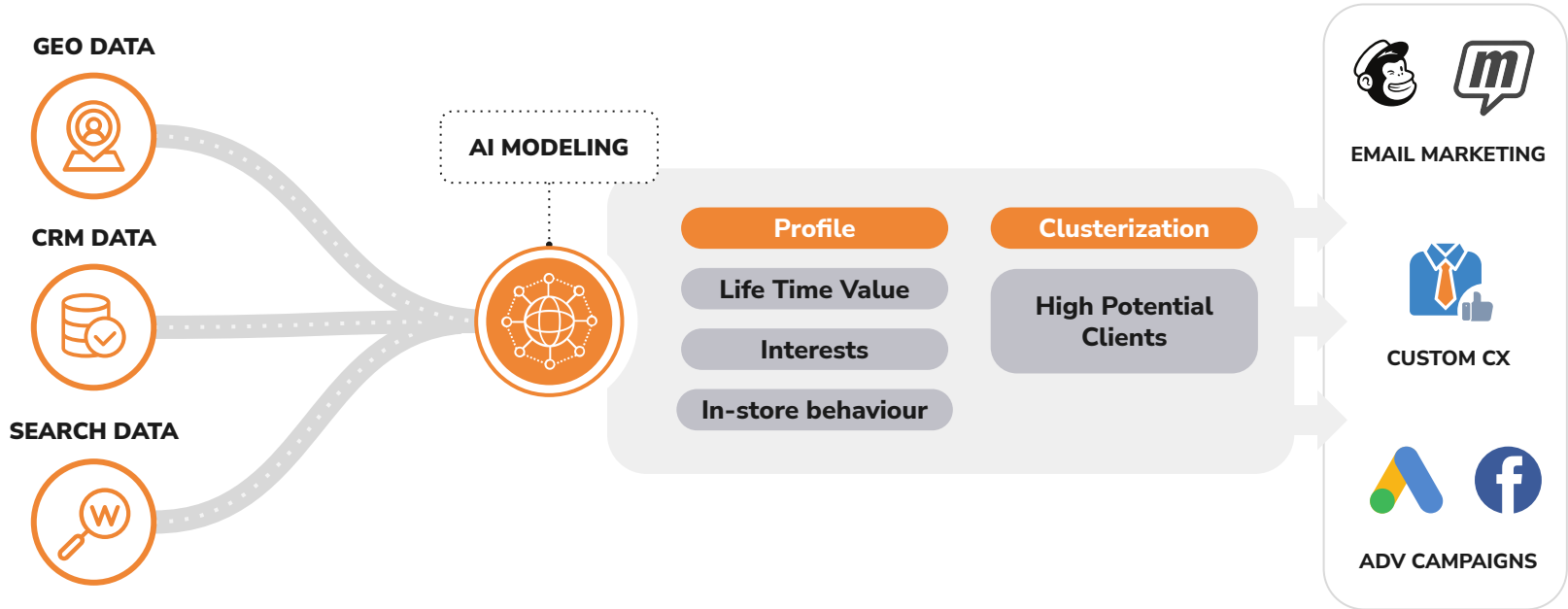


Nome: Mario Rossi
email: mrossi@email.com

● CRM	● BYTEK EMPOWERMENT
Ultimo acquisto	17 aprile 2022
Articolo acquistato	Cioccolatini Misti
Canale d'acquisto	Store Fisico
Interessi Online	Nocciola, Creme, Fondente
Classe cliente	Top Client
Life-Time-Value atteso	€5.231
Churn rate	0 (Basso)
Home location / work location	Roma
Store Behaviour	10 (Alto Ingaggio)

ACTIVATION STRATEGY

La strategia prevede di attivare strategie ad hoc sui canali digitali del cliente. Tali azioni basate su artificial intelligence e alla rinnovata ed arricchita base dati porteranno ad un drastico miglioramento delle performance.





datrix

AI SOLUTIONS GROUP

datrixgroup.com



finscience

THE INVTECH OF DATRIX

finscience.com

Milano

Foro Buonaparte 71
20121 Milano
Tel +39 02 76281064



paperlit

THE PUBTECH OF DATRIX

paperlit.com

Cagliari

Largo Carlo Felice 18
09124 Cagliari
Tel +39 02 76281064



3rdplace

AI MODELS OF DATRIX

3rdplace.com

Roma

Viale Luca Gaurico 91/93,
00143 Roma
Tel +39 02 76281064



bytek

THE MARTECH OF DATRIX

bytek.ai

Viterbo

Via dell'Agricoltura 8
00110 Viterbo
Tel +39 02 76281064



adapex

THE ADTECH OF DATRIX

adapex.io

New York

27 East 28th Street
New York, NY 10016
Tel +1.718.618.9982